

چند فرضیه در حوزه فقر زدایی

- باز توزیع ثروت از طریق افزایش مالیات

- انگیزه اصلی سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در کشورهای در حال توسعه برگشت سریع سرمایه است. اگر درآمد آنان را با مالیات زیاد کم کنید فرار می‌کنند.
- کشورهای در حال توسعه غالباً دولت‌های فربه و بی‌خاصیت و فاسدی دارند و درآمدهای مالیاتی را حیف و میل و یا صرف فربه‌تر کردن دولت می‌کنند و چیزی برای نیازمندان باقی نمی‌ماند.

چند فرضیه در حوزه فقر زدایی

– باز توزیع ثروت از طریق یارانه

- یارانه خیل عظیمی از کارگران خویش فرما را به صف بیکاران تنبل اضافه می کند.
- به دلیل بالا بودن تورم مبلغ یارانه در سال های بعدی کفایت حداقلی هم برای نیازمندان نمی کند.
- دولت های کشورهای در حال توسعه حتی توان و تداوم بازتوزیع ثروت از طریق آموزش و درمان رایگان را نیز ندارند. در دراز مدت هم کیفیت و جامعیت این خدمات کاهش می یابد.

چند فرضیه در حوزه فقر زدایی

- در مقابل یارانه کالا یا خدماتی تولید نمی‌شود فلذا تورم زاست و مجددا از طریق تورم (مالیات مخفی فقرا) باز ستانده می‌شود.
- پایین نگه‌داشتن قیمت‌ها برای افزایش قدرت خرید مردم و خصوصا فقرا موجب دخالت مخرب در اقتصاد ملی می‌گردد که در نهایت نیازمندان هم در آن متضرر خواهند شد.
- اعطای سوخت و مواد اولیه ارزان قیمت به کارخانجات داخلی به منظور افزایش قدرت رقابت آنان باعث جذب مزایای آن در بالای زنجیره و یا جای دیگری غیر از مردم

چند فرضیه در حوزه فقر زدایی

- کاهش فقر از طریق کمک مالی و جنسی خیریه‌ها

- اگر فقیر بودن ملاک دریافت کمک از خیریه‌ها بشود فقیر نمایی گسترش می‌یابد.
- کمک بگیران از خیریه‌ها به تدریج تنبل شده و در صورت ایجاد اشتغال از آن استقبال نمی‌کنند.
- کمک بگیران خیریه‌ها (تحت هر عنوانی و بهر شکلی) عزت نفس خود را از دست می‌دهند.

چند فرضیه در حوزه فقر زدایی ادامه

- کمک بلاعوض موجب تولید کالا و خدماتی متناسب نمی‌شود بنابراین تورم زاست.
- با اعطای کمک‌های بلاعوض نه تنها فقر زدایی صورت نمی‌گیرد بلکه نیاز به روند میزان رو به تزایدی از بودجه‌ها مالی و سازمان‌های خیریه دارد.
- موسسات خیریه گاهی خود را قییم و ملاک تشخیص نیاز، نیازمندان دانسته و بجای رفع عامل اصلی فقر برای فقرا نان و ارزاق و جهیزیه و کتاب و دفتر که وظیفه سرپرست خانواده است تهیه می‌کنند.

چند فرضیه در حوزه فقر زدایی ادامه

- پاره‌ای از موسسات خیریه خود عامل رانت، پول شویی و فساد مالی می‌شوند.
- اثربخشی بسیاری از فعالیتهای موسسات خیریه مورد ارزیابی دقیق قرار نمی‌گیرد.
- مدیران بسیاری از خیریه‌ها از دانش مدیریت پایین‌تری از صاحبان کسب و کارهای اقتصادی و حتی کارکنان دولتی داشته و با بهره‌وری بسیار پایینی کار می‌کنند.
- با روز آمد نشدن ایده‌های واقفین و نیکوکاران و همچنین مجوزهای شرعی، منابعی که در اختیار خیریه‌های قرار می‌گیرید گاه‌ا قیودی دست و پاگیر و مصرفانه و یا غیر موثر دارند.

چند فرضیه در حوزه فقر زدایی

- ثروتمندان عامل ایجاد فقر در جامعه نیستند.

• اندازه ثروت محدود نیست که اگر سهم زیادی از آن را ثروتمندان نصیب خود کنند چیزی برای دیگران نماند.

• اگر ثروت ثروتمندان را بین فقرا تقسیم کنیم بعد از مدتی جامعه‌ای فقیرتر خواهیم داشت.

• اگر ثروت ثروتمندان را به نفع دولت مصادره کنیم به نتایجی بهتر از جمهوری اسلامی و یا کشورهای کمونیستی نخواهیم رسید.

• ایجاد دو قطبی ثروتمندان و فقرا در جامعه کمکی به حل مشکل نیازمندان نمی‌کند بلکه موجب هرج و مرج اجتماعی و یا فرار سرمایه‌گذاران می‌گردد.

چند فرضیه در حوزه فقر زدایی

- عامل اصلی احساس فقر (نه فقر) نابرابری است.

- افزایش جمعیت، کمبود، جنگ و غارت دیگر مانند گذشته عوامل اصلی فقر نیستند.
- مدیریت بد دولت‌ها اصلی‌ترین عامل توسعه فقر می‌باشد.
- علی‌رغم اینکه کسب و کارها اشتغال آفرین هستند خود موجب نابرابری می‌گردند.
بهر حال، کارفرمایان از شاغلین خود ثروتمندتر می‌شوند.
- اگر کسب و کاری را توزیع کنید اندازه اقتصادی آن مخدوش می‌شود.

چند فرضیه در حوزه فقر زدایی ادامه

• با مصادره کردن کسب و کارها به نفع تعاونی‌ها انگیزه رشد و گسترش آن از بین می‌رود. سهام عدالت موجب بهره‌وری بیشتر شرکت‌ها نشده‌است.

• آنچه برای فقر زدایی قابل توزیع کردن است فرصت کارفرمایی است.

چند فرضیه در حوزه فقر زدایی

- بشر در قرن حاضر توفیقات زیادی در امر فقر زدایی، حذف نژاد پرستی، جنسیت زدایی، کاهش جنگ و کشتار، کاهش مرگ و میر مادران و کودکان و افزایش دسترسی به درمان، آموزش بدست آورده است.
- برنامه‌های مدرن فقر زدایی که بیشتر در کشورهای در حال توسعه و حتی ایران اجرا شده‌اند امیدواری زیادی برای مبارزه با فقر بوجود آورده است.
- برنامه اجرایی خیریه‌های ایرانی با توجه به تجربیات موفق جهان و ایران باید بازنگری شود.

چند فرضیه در حوزه فقر زدایی ادامه

- با توسعه خویش فرمایی قدرت چانه زنی کارکنان تحت استخدام کارفرمایان قبلی بالا رفته و دستمزد بیشتر و سطح زندگی بهتری خواهند داشت.
- بهترین کاری که خیریه‌ها می‌توانند دنبال کنند فرصت‌سازی برای ایده‌های کارفرمایی فقراست.
- توسعه دانش کارفرمایی، مالی و مدیریتی فقرا، فراهم سازی سرمایه و سایر منابع برای جاری سازی ایده‌های کسب و کار آنان، تغییر قوانین و مقررات به نفع کارفرمایان خرد و کمک به دسترسی به بازار مصرف برای خویش فرمایان، باید نقطه تمرکز فعالیت خیریه‌ها باشد.