

دنیای سه صفر

تازه‌های اقتصاد بدون فقر
و بیکاری و بدون سرجمع انتشار کربن

محمد یونس

به همراه کارل وبر

ترجمه‌ی محمد هاشم غرقی



The new economics of zero poverty,
zero unemployment, and zero carbon emissions

A WORLD OF THREE ZEROS



بخش‌های کتاب

بخش اول - چالش

- ناکامی‌های سرمایه‌داری
- خلق تمدنی جدید: پاد اقتصاد کسب و کار اجتماعی

بخش دوم - سه صفر

- فقر صفر
- بیکاری صفر
- سرجمع کربن صفر
- یک نقشه راه برای آینده‌ای بهتر

بخش‌های کتاب

بخش سوم - نیروهای عظیم برای متحول ساختن دنیا

- جوانی: شورآفرینی و توانمندسازی جوانان در سراسر جهان
- تکنولوژی: رهاسازی نیروی علم برای آزادسازی همه مردم
- حکمرانی خوب و حقوق بشر: کلیدهای ساختن جهانی که برای همگان بخوبی کار کند

بخش چهارم - سنگ بناهای آینده

- زیرساخت‌های حقوقی و مالی مورد نیاز
- بازطراحی جهان فردا



محمد یونس

• محمد یونس (زاده ۱۹۴۰) یک کارآفرین اجتماعی، بانکدار، اقتصاددان و رهبر جامعه مدنی بنگلادشی است که به دلیل تأسیس گرامین بانک و پیشگام‌سازی مفاهیم اعتباردهی خرد و سرمایه‌گذاری خرد، جایزه صلح نوبل را دریافت کرد یونس چندین افتخار ملی و بین‌المللی دیگر نیز دریافت کرده‌است. او نشان افتخار آزادی رئیس‌جمهوری را در سال ۲۰۰۹ و مدال طلای کنگره را در سال ۲۰۱۰ دریافت کرد.

• در سال ۲۰۰۸، وی در فهرست ۱۰۰ اندیشمند جهان در مجله فارن پالیسی رتبه ۲ را به دست آورد



محمد یونس

- در فوریه ۲۰۱۱، یونس با همکاری عده‌ای ابتکارات جهانی YSB را برای رسیدگی و حل مشکلات اجتماعی در سراسر جهان تاسیس کرد.
- در سال ۲۰۱۲، وی بعنوان رئیس دانشگاه گلاسکو در اسکاتلند منصوب شد، این سمت را تا سال ۲۰۱۸ حفظ کرد چندین کتاب مرتبط با کارهای مالی خود منتشر کرد. یونس همچنین در هیئت مدیره بنیاد ملل متحد، یک خیریه عمومی که در سال ۱۹۹۸ توسط نیکوکار آمریکایی تد ترنر یک میلیارد دلار هدیه برای حمایت از اهداف سازمان ملل ایجاد شد، فعالیت می‌کند.
- در مارس ۲۰۱۱، دولت بنگلادش با استناد به تخلفات قانونی و محدودیت سنی در سمت وی، یونس را از سمت خود در گرامین بانک اخراج کرد.

بخش اول

چالش

نا کامی‌های سرمایه‌داری

من بیشتر زندگی‌ام را وقف فقیرترین مردم در کشور زادگاهم بنگلادش کرده‌ام، در سال ۱۹۷۶، با ابزاری که به خرده‌وام معروف است، و برای روستائیان فقیر، مخصوصاً زنان، سرمایه فراهم می‌کند بانک گرامین را تأسیس کردم. از آن زمان، خرده وام ظرفیت‌های کارآفرینانه‌ای بالغ بر ۳۰۰ میلیون مردم فقیر را در اطراف جهان شکوفا کرده و به آنان کمک کرده تا زنجیرهای فقر و استثمار را که آنان را به بند کشیده بود، بگسلند

ناکامی‌های سرمایه‌داری

نظام سرمایه‌داری موجود، خدمات را از فقیرترین مردمان جهان دریغ کرده است که بیشترین نیاز را به آنها دارند. فقدان خدمات سازمانی، نبود آب آشامیدنی سالم و امکانات بهداشتی، فقدان خدمات درمانی، آموزش ناکافی، مسکن زیر استاندارد، عدم دسترسی به انرژی، نادیده گرفته شدن در دوران سالمندی، و مشکلات بسیار دیگر.

این مشکلات محدود به جهان در حال توسعه نیست.

موج فزاینده تمرکز ثروت

- با رشد اقتصادی، تمرکز ثروت هم رشد می‌کند. با همه تلاش‌های به عمل آمده، این روند تداوم یافته و حتی شتاب گرفته است.
- قدرت سیاسی توسط همان افراد معدود (ثروتمند) کنترل می‌شود که آن را برای منفعت خودشان به کار می‌گیرند.
- با شکاف ثروت و قدرت، خشم و انزجار و عدم اعتماد عمیق‌تر می‌گردد و جهان را به سمت طغیان اجتماعی و افزایش احتمال برخوردهای مسلحانه بین ملت‌ها سوق می‌دهند.

موج فزاینده تمرکز ثروت

در سال ۲۰۱۰، آکسفام گزارش کرد که ۳۸۸ نفری که غنی‌ترین افراد جهان هستند بیش از کل نیمه پایینی جمعیت جهان ثروت دارند گروهی که تخمین زده می‌شود شامل ۳.۳ میلیارد انسان باشد. حال حاضر مشکل بسیار بدتر شده است. در ژانویه ۲۰۱۷، آکسفام اعلام کرد گروه ابر مرفهی که مالک ثروتی فراتر از نیمه پایینی جمعیت جهان است، به فقط هشت نفر تقلیل یافته در حالی که تعداد افراد در نیمه پایینی به حدود ۳.۶ میلیارد بالغ گردیده است. (حدود ۸۲ درصد ثروت تولید شده در سال ۲۰۱۷ تولید شده در اختیار یک درصد از ثروتمندترین افراد جهان قرار گرفته است. در سال ۲۰۱۷ ثروت هشت نفر از ثروتمندترین مردم جهان با ثروت ۵۰ درصد جمعیت فقیرتر جهان برابر است.)

موج فزاینده تمرکز ثروت

• هشت نفر رهبران کسب و کارهای امریکایی مثل بیل گیتس، وارن بافت، جف بیزوس، ونیز چند نفر از کشورهای دیگر، مثلا آمانیکو ارتگا از اسپانیا و کارلوس سلیم هلو از مکزیك بسیار معروف و مورد احترامند . اینان ثروتمندترین افراد جهان هستند.

• کارزار انتخاباتی ایالات متحده با انتخاب مردی پایان یافت که عملاً در مقام رهبری ملی هیچ اعتباری به جز ثروت عظیم شخصی‌اش نداشت.

سرمایه‌داری چگونه نابرابری به بار می‌آورد.

برخلاف عقیده‌ای پرتطرفدار، غنی‌ترین افراد ضرورتاً حقه‌بازان خبیثی نیستند که، از طریق رشوه یا فساد، در نظام قانونی دستکاری کرده باشند.

سرمایه‌داری چگونه نابرابری به بار می‌آورد

سرمایه‌داری فی‌الواقع محرک نوآوری و رشد اقتصادی بوده است. اما در دنیایی که نابرابری با سرعتی مثل موشک جلو می‌رود، افراد بیشتر و بیشتری می‌پرسند آیا آن دست نامرئی بازار آزاد برای هر کسی در اجتماع رفاه می‌آورد، یا شدیداً به سمت غنی‌ترین افراد سوگیری دارد؟

سرمایه‌داری چگونه نابرابری به بار می‌آورد

بسیاری از ما به این شعار باور داریم که «رشد اقتصادی مثل مدی است که برآمدنش همه قایق‌ها را بالا می‌برد». این گفته، میلیون‌ها نفری که به قایق‌هایی چسبیده‌اند که کفشان سوراخ است یا کسانی که اصلاً هیچ قایقی ندارند، را نادیده می‌گیرد.

سرمایه‌داری چگونه نابرابری به بار می‌آورد

باید ایمان بی چون و چرا به اینکه بازارهای شکل گرفته حول نفع شخصی، قدرت حل تمام مشکلات را دارند رها کنیم، با کارکردهای طبیعی اقتصاد به نحوی که هم اکنون ساختاریافته است مشکلات نابرابری حل نخواهند شد. این مشکلی است که بر محیط ملی، جهانی، اجتماعی، سیاسی، پیشرفت اقتصادی و کیفیت زندگی همه ما، از جمله بر اقلیت ثروتمند، تأثیر دارد.

انسان سرمایه‌دار در مقابل انسان واقعی

آیا ثروتمندان و قدرتمندان از زندگی پشت میله‌های جوامع حصارکشی شده لذت می‌برند؟ آیا دوست دارند که بر مردمان گرسنه و بی‌خانمانی که در خیابان از کنارشان می‌گذرند چشم ببندند؟ آیا از استفاده از ابزارهای حکومت از جمله قوای انتظامی و دیگر شکل‌های اعمال زور برای سرکوب اعتراضاتی که فقرا برپا می‌کنند لذت می‌برند؟

انسان سرمایه‌دار در مقابل انسان واقعی

- نظریه نو کلاسیک اقتصاد مبتنی بر این باور است که هر فرد بشر اساساً موجودی در پی سود شخصی است. این نظریه فرض می‌کند که بیشینه کردن نفع شخصی، هسته عقلانیت اقتصادی است.
- این فرض، رفتار با دیگر افراد بشر را با واژه‌هایی خشن‌تر از صرف «بی تفاوتی» توصیف می‌کند؛ واژه‌هایی نظیر طمع، استثمار و خودخواهی. طبق این نظریه، خودخواهی یک مشکل نیست؛ در واقع، عالی‌ترین فضیلت انسان سرمایه‌دار است.

انسان سرمایه‌دار در مقابل انسان واقعی

GDP شامل فعالیت‌هایی که محتاج دست به دست شدن پول نیستند را نشان نمی‌دهد این بدین معنی است که، چیزهایی واقعی که بشر عزیز می‌شمارد هیچ ارزشی ندارند. و پول صرف شده در سلاح‌های جنگی و دیگر فعالیت‌هایی که به سلامت انسانها آسیب می‌زنند یا محیط زیست را غارت می‌کنند به عنوان بخشی از GDP به حساب می‌آیند،

سه عنصر اساسی موتور اقتصادی باز طراحی شده

- اول، لازم است که مفهوم کسب و کار اجتماعی را خوب درک کنیم شکل تازه‌ای از اقدامات مبتنی بر فضیلت بشری از خودگذشتگی.
- دوم، لازم است این فرض که افراد بشر جستوجو کنندگان شغل هستند را جایگزین کنیم با این فرض تازه که افراد بشر کارآفرین‌اند.
- سوم، لازم است کل نظام مالی را باز طراحی کنیم تا به نحو موثری برای مردمانی هم کار کند که در پایین نردبان اقتصادی هستند.

موتور اقتصادی باز طراحی شده

ملامت باید متوجه تعبیرمان از ماهیت انسان در نظریه سرمایه داری باشد. علت در آنجا ریشه دارد. ما کسانی را که می‌توانند در بازار آزاد نقش داشته باشند را محدود می‌کنیم. اگر بازیگران با انگیزه‌هایی فارغ از خودخواهی را هم به بازار راه بدهیم، وضعیت کاملاً تغییر می‌کند.

موتور اقتصادی باز طراحی شده

تغییرات اقلیمی و تمرکز ثروت، خطراتی جدی برای آینده جامعه بشری به وجود می‌آورند. هم تهدید فیزیکی برای زندگی در این سیاره است؛ دیگری تهدیدی اجتماعی، سیاسی و اقتصادی به وجود می‌آورد.

موتور اقتصادی باز طراحی شده

- بیشتر کوشش‌ها بر باز توزیع درآمد: گرفتن از طبقات بالا از طریق مالیات تصاعدی، و دادن به طبقات پایین از طریق طرح‌های پرداخت یارانه متمرکزند.
- متاسفانه تقریبا غیر ممکن است که دولتی دمکراتیک بتواند از طریق برنامه‌های باز توزیع، به موفقیت مهمی نائل بشود. ثروتمندان، قدرت و نفوذ فوق‌العاده‌ای برای فرار مالیاتی دارند.

تفاوت بانک گرامین با بانک‌های نظام سرمایه‌داری

بانک گرامین، فقط بر پایه اعتماد، در سال بیش از ۲.۵ میلیارد دلار امریکا به ۹ میلیون زن فقیر قرض می‌دهد. این بانک (تا سال ۲۰۱۶) از میزان بازپرداخت ۹۸.۹۶ درصد بهره‌مند است. برای مثال، گرامین امریکا در دوازده شهر ایالات متحده نوزده شعبه دارد با ۸۶,۰۰۰ وام‌گیرنده که همگی زن هستند و هر وام به طور متوسط حدود ۱,۰۰۰ دلار امریکا است. تا سال ۲۰۱۷، بالغ بر ۶۰۰ میلیون دلار امریکا وام داده‌است و میزان بازپرداخت آن بیش از ۹۹ درصد بوده است.

تفاوت بانک گرامین با بانکهای نظام سرمایه‌داری

بانک گرامین	بانکهای نظام سرمایه‌داری	
روستاها	شهرها	محل تمرکز
فقرا	ثروتمندان	مالکیت بانک
زنان فقیر	مردان	جنسیت اداره کنندگان
مردمان و زنان فقیر، اعتبار بسیار بالایی دارند	فقرا صاحب اعتبار نیستند	اعتبار سنجی
اعتماد	وثیقه	ضمانت
بدون وکیل	سفت و سخت	توافقات حقوقی
توسعه کسب و کار اجتماعی	تمرکز ثروت	هدف اصلی

ایجاد کسب و کار درمان مشکلات

من برای حل هر مشکلی کسب و کاری ایجاد می‌کردم تا حلش کنم. چیزی نگذشت که شرکتها و پروژههای مستقل و شرکت‌واره بسیاری ایجاد کردم که کالاها و خدماتی برای مردمان فقیر فراهم می‌کرد، از جمله مسکن، تسهیلات بهداشتی، خدمات درمانی قابل دسترس، انرژی تجدید شونده، تغذیه بهتر، آب آشامیدنی سالم، آموزش پرستاری، و بسیاری چیزهای دیگر.

ایجاد کسب و کار درمان مشکلات

سرمایه گذارانی که پول راه انداختن این کسب و کارها را فراهم می‌کردند قادر بودند فقط سرمایه‌های اولیه را پس بگیرند، و نه چیزی بیشتر. بعد از آنکه مبلغ سرمایه گذاری شده به سرمایه‌گذار بازپرداخت می‌شد، هر سودی که این شرکتها حاصل کرده بودند به شرکتها برگشت داده می‌شد تا صرف ارتقا و توسعه بشود و به این ترتیب مردمان فقیر بیشتری منتفع بشوند.

ایجاد کسب و کار درمان مشکلات

سرانجام متوجه شدم که تجربیات‌ام مرا به خلق نوع تازه‌ای از کسب و کار رهنمون شده است که آن را **کسب و کار اجتماعی نامیدم**. کسب و کار اجتماعی را به این صورت تعریف کردم: **«شرکتی غیرانتفاعی که کارش حل مشکلات بشری است»**. این مفهومی بود که نه از نظریه و نظریه پردازی، بلکه برآمده از تجربه عملی من در کار با روستاییان بود برای حل مشکلات شدید اجتماعی در کشوری که در آن زمان یکی از فقیرترین کشورهای روی زمین بود.

ایجاد کسب و کار درمان مشکلات

در چند دهه گذشته از زمانی که من صحبت درباره کسب و کار اجتماعی را شروع کردم، این مفهوم، از ایده‌های گنگ که فقط در تعداد انگشت شماری از شرکت‌ها در بنگلادش متبلور شده بود، به جنبشی جهانی تبدیل شده است با مدافعان و فعالانی در کشورهای در سرتاسر این سیاره. در بعضی دانشگاه‌ها مراکزی افتتاح می‌شود که این ایده در آنها مورد مطالعه قرار می‌گیرد، پرورش می‌یابد و تدریس می‌شود.

ایجاد کسب و کار درمان مشکلات

• صندوقهای کسب و کار اجتماعی که از کارآفرینی پشتیبانی می‌کنند می‌توانند ابزاری نیرومند باشند که افراد و خانواده‌ها و کل جوامع را از فقر بیرون بکشند.

• وقتی جوانان با ایده‌های هوشمندانه در کسب و کارهای اجتماعی جلو بیایند، ما در شرکت‌هایشان سرمایه‌گذاری می‌کنیم و مربی و راهنما در اختیارشان می‌گذاریم.

ایجاد کسب و کار درمان مشکلات

صندوقهای کسب و کار اجتماعی ما حالا به طور متوسط در ماه **هزار** پیشنهاد کسب و کار را تصویب می‌کنند. تصور کنید هزار جوان شهرستانی در هر ماه کار آفرین میشوند! و **در طول سال ۲۰۱۷**، انتظارمان این است که این عدد تقریبا دو برابر بشود و به حدود **دو هزار در ماه** برسد.

مفروضات پاد جدید اقتصادی دنیا

• اول، این فرض را که خود خواهی، نیروی انگیزش اصلی همه پیشرفتهای اقتصادی است را جایگزین کنیم با این فرض تازه که مردم، هم خود خواهند و هم از خود گذشته، و هر دو انگیزه را می‌توان در فعالیت اقتصادی به کار بست.

• دوم، این که همه مردم برای کارکردن برای افرادی خاص زاده شده‌اند را، جایگزین کنیم با این فرض که همه مردم کارآفرین زاده می‌شوند.

مفروضات پاد جدید اقتصادی دنیا

جوانان بیکار به جز امرار معاش، اشتیاق سرکوب شده‌ای هم برای یافتن معنا در زندگی‌شان دارند. حتی جوانان در روستاهای مناطق دور افتاده آسیا و آفریقا و آمریکای جنوبی هم می‌توانند به توان محاسباتی بی‌سابقه تلفن‌های هوشمند و دیگر ابزارهای همراه دسترسی داشته باشند. دانش رو به رشد نسلی که می‌داند صفحه لمسی و کنترل از راه دور و افزونه‌های همراه، می‌توانند آنان را به انجام هرچه که بخواهند، توانا کنند. این را حس می‌کنند که پتانسیل آن را دارند که ناممکن‌ها را ممکن کنند.

مفروضات پاد جدید اقتصادی دنیا

جوانان قادرند تمدن تازه‌ای ایجاد کنند و از سایه‌های فقر و بیکاری و تخریب زیست محیطی بگریزند.

بخش دوم

سه صفر

فقر صفر - بیکاری صفر - کربن صفر

فقر صفر: پایان دادن به نابرابری در آمد

در یک گزارش ۲۰۱۵، سازمان دیده‌بان جهانی کار آفرینی (GEM) اوگاندا را به عنوان کار آفرین‌ترین ملت جهان رتبه بندی کرده‌است. مطابق GEM بیش از ۲۸ درصد جمعیت اوگاندا در سه سال و نیم گذشته کسب و کاری را شروع کرده‌اند (این رقم در امریکا کمتر از ۵ درصد است). و بیش از ۸۰ درصد اوگاندایی‌ها در طول زندگی کسب و کاری را شروع خواهند کرد.

فقر صفر: پایان دادن به نابرابری درآمد

بسیاری از کارآفرینان، مغازه کوچکی باز کرده‌اند، بز یا گوسفندی خریده‌اند، تاکسی سرویسی با فقط یک وسیله نقلیه افتتاح کرده‌اند، یا چند محصول صنایع دستی را برای فروش عرضه کرده‌اند. مثل کارآفرینان جاه طلب دره سیلیکون، این افراد هم وقت و منابعشان را در ایده خلاقانه‌ای سرمایه‌گذاری کرده‌اند که به آن باور دارند. شاید بعداً کارشان را توسعه بدهند و شغل‌هایی ایجاد کنند و تولید ثروت کنند و به رشد اقتصاد محلی‌شان کمک کنند.

فقر صفر: پایان دادن به نابرابری در آمد

- اوگاندا یکی از هفت کشوری در جهان است که سازمان کسب و کار اجتماعی یونس (YSB) اکنون در آنها فعالیت می‌کند.
- یکی از کسب و کارهای اجتماعی‌ای را در نظر بگیرید که YSB به توسعه‌اش کمک کرده‌است شرکتی به نام زنبورهای طلایی، که مقرش در شهر کامپالا پایتخت اوگاندا است.

فقر صفر: پایان دادن به نابرابری درآمد شرکت زنبورهای طلایی اوگاندا

شرکت زنبورهای طلایی کسب و کاری اجتماعی است که مأموریتش دسترس پذیر ساختن زنبورداری برای کشاورزان خرده پای اوگاندایی است. این شرکت اقلام و خدمات زنبورداری را به کشاورزان می‌فروشد، فنون زنبورداری را به آنان می‌آموزد، و محصولات تولیدی را جمع‌آوری و فرآوری و بازاریابی می‌کند. درآمدی که شرکت زنبورهای طلایی ایجاد می‌کند، آن را سرپا نگه می‌دارد.

فقرصفر: پایان دادن به نابرابری درآمد شرکت زنبورهای طلایی اوگاندا

تا ۲۰۱۶، شرکت زنبورهای طلایی بیش از ۱۲۰۰ کشاورز، تجهیزات را از شرکت دریافت می‌کنند. اعضا از سه کندو تا ۵۰۰ کندو دارند. شرکت، سه مغازه کوچک را اداره می‌کند زنجیره‌ای از حدود هشتاد سوپرمارکت در کامپالا عسل و سایر محصولات شرکت زنبورهای طلایی را می‌فروشند. حتی نوید بخش‌تر از این، شرکت در حال توسعه دامنه کارش به بازارهای ملی و بین‌المللی است. از شرکت‌هایی در چین و ژاپن و دانمارک و آزمایشگاه‌های دارویی در سراسر جهان سفارش موم زنبور می‌رسد، این کاری است که انجامش برای یک یا چند کشاورز خرده‌پا غیرممکن بود.

سه ناکامی بزرگ نظام اقتصادی ما

مشکل اصلی سرمایه‌داری این است که تعقیب خودخواهانه نفع شخصی را به رسمیت می‌شناسد. ولی میلیون‌ها نفر در سراسر جهان مشتاق دنبال کردن هدف‌های دیگری هستند، از جمله حذف فقر و بیکاری و فروسایبی زیست محیطی. و اینجا جایی است که کسب و کار اجتماعی نقشی اساسی ایفا می‌کند.

دنیای سه صفر

• فقر صفر،

• بیکاری صفر،

• سرجمع صفر در انتشار کربن.

فقرصفر، بیکاری صفر، و سرجمع صفر در انتشار کربن.

حالا زمان آن است که توانایی کسب و کار اجتماعی را برای حل مشکلات نابرابری و بیکاری و زوال محیط زیست به کار بگیریم که همگی نشانه‌های خرابی موتور سرمایه داری سنتی‌اند. ما این را به نسلهای آینده بدهکار هستیم: فقرصفر، بیکاری صفر، و سرجمع صفر در انتشار کربن.

پریدن از خواب غفلت:

چگونه بحران‌های سرمایه‌داری فقر را حادتر کرده است.

بشر به علت دستیابی به دانش و علم و تکنولوژی با آسایشی بی سابقه زندگی می‌کند، این آسایش، زندگی افراد بسیاری را تغییر داده است. اما میلیاردها نفر همچنان از فقر و گرسنگی و بیماری رنج می‌برند. و در دهه گذشته، چندین بحران بزرگ دست به دست هم داده‌اند و باعث بدبختی و سرخوردگی بیشتری برای ۴ میلیارد مردم طبقه پایین جهان شده‌اند.

پریدن از خواب غفلت: چگونه بحران‌های سرمایه‌داری فقر را حادث کرده است.

تصویب MDGs در چندین جبهه نبرد بر ضد فقر به پیشرفت‌های مهمی منجر شد. با این حال، غم‌انگیز است که سال ۲۰۰۸ در تاریخ به عنوان سالی باقی خواهد ماند که از خواب غفلت پریدیم و از ضعف فاحش در نظام سرمایه‌داری آگاه شدیم. این سال، سال بحران قیمت غذا، بحران قیمت نفت، بحران مالی و بحران تشدید شونده زیست محیطی بود.

پریدن از خواب غفلت: چگونه بحران‌های سرمایه‌داری فقر را حادتر کرده است.

در ابتدای سال ۲۰۰۸، برنامه غذایی جهانی سازمان ملل متحد (WFP) اخبار ترسناکی را گزارش کرد: بیش از ۷۳ میلیون نفر در هفتاد و هشت کشور با فقر غذایی مواجه شده‌اند. قیمت‌های مواد غذایی مثل غلات و سبزیجات افزایش یافته (قیمت گندم به تنهایی تا ۲۰۰ درصد نسبت به سال ۲۰۰۰ بالا رفته بود)، افزایش میزان مرگ بر اثر سوء تغذیه، و حتی شورش‌هایی برای غذا، که سراسر دنیا را تهدید می‌کرد. تداوم قیمت‌های بالای غذا فشار عظیمی در زندگی مردمان فقیری ایجاد کرده است که می‌تواند تا دوسوم درآمدشان را در بر بگیرد.

پریدن از خواب غفلت: چگونه بحران‌های سرمایه‌داری فقر را حادتر کرده است.

انقلاب سبز دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ برداشت محصولات کشاورزی در آمریکای جنوبی و آسیا را افزایش داد و کشورهای بسیاری را که قبلاً متکی به واردات غذا بودند خود کفا ساخت. میزان گرسنگی و سوء تغذیه به طرز قابل توجهی افت کرد. نجات جان بالغ بر یک میلیارد نفر را حاصل تولید بالای غلات می‌دانند، که افتخار امکان پذیر کردنش را باید به حساب انقلاب سبز گذاشت.

پریدن از خواب غفلت: چگونه بحران‌های سرمایه‌داری فقر را حادتر کرده است.

حالا در ۲۰۰۸ دست‌آوردهای انقلاب سبز تا حدی معکوس شده بود. عدم توازن ایجاد شده توسط این بازار نیمه آزاد عبارت‌اند از بازارهای دچار اعوجاج، قیمت‌های رو به افزایش، و حتی تخریب کشاورزی در کشورهای فقیری که یک زمانی به مازاد غذایی می‌بالیدند. در ۲۰۰۷، بیش از یک چهارم محصول ذرت در ایالات متحده برای تولید اتانول استفاده شده بود. این یارانه‌ها استفاده از زمین زراعی و دیگر منابع کشاورزی را به سمت تولید سوخت می‌برند و نه تولید غذا.

پریدن از خواب غفلت: چگونه بحران‌های سرمایه‌داری فقر را حادتر کرده است.

مقدار گوشتی که شهروند چینی می‌خورد از ۲۰ کیلوگرم در سال ۱۹۵۸ افزایش یافته است به بیش از ۵۰ کیلوگرم کنونی (متوسط امریکا حدود ۵۷ کیلوگرم است) افزایش مشابهی در کشورهای بزرگ دیگری از قبیل اندونزی و بنگلادش دیده شده است. نه فقط افراد بیشتری در این کشورها حالا توانایی خرید گوشت را دارند، بلکه، چونان بخشی از در پیش گرفتن یک سبک «مدرن» زندگی، به سمت گوشت می‌روند و از غذاهای سنتی کم گوشت فاصله می‌گیرند.

خوردن گوشت استفاده نا کارآمدی از منابع طبیعی است.

کالری تغذیه‌ای که گوشت فراهم می‌کند بسیار کمتر از غلات است. ولی امروز غلات و مواد غذایی به جای آن که برای خوراک انسانها به کار گرفته شوند، بیشتر برای پرورش گاو و گوسفند مصرف می‌شود. طبق بعضی اندازه‌گیری‌ها، تا حدود یک سوم از تولید جهانی غلات، و نیز یک سوم از صید جهانی ماهی، برای پرورش دام مصرف می‌شود. زمین‌های زراعی بیشتری از سیاره ما به سمت تولید غلات برای دام می‌روند.

پزیدن از خواب غفلت: چگونه بحران‌های سرمایه‌داری فقر را حادثر کرده است.

مزارع کوچک کشاورزان خرده‌پا در کشورهای درحال توسعه بیشتر از رده تجاری خارج می‌شوند، زیرا نمی‌توانند لوازمی که برای رقابت در بازار جهانی جدید غذا نیاز دارند را تهیه کنند. بهای نفت نیز عامل مهمی است. بسیاری از کودها جزو فراورده‌های نفتی هستند، قیمت‌های بالاتر نفت البته بهای هر فعالیتی که نیاز به انرژی داشته باشد را نیز بالا می‌برد، از جمله آبیاری، بکارگیری تجهیزات مزرعه، رساندن کالا به بازار، و ارسال غذا به کارخانه‌های فراوری.

پریدن از خواب غفلت: چگونه بحران‌های سرمایه‌داری فقر را حادتر کرده است.

شبهه سازی‌های علمی این طور گواهی می‌دهند که تغییرات اقلیمی، مجموع کل زمین‌های قابل کشاورزی را اندکی بیشتر خواهد کرد، ولی سر جمع کیفیت زمین‌های زراعی نزول خواهد کرد. مهمتر اینکه، مناطقی که بیش از بقیه در معرض از دست دادن زمین‌های کشاورزی هستند، همین حالا هم نقاطی از جهان است که به لحاظ اقتصادی بیشترین گرفتاری‌ها را دارند، از جمله آفریقا و خاورمیانه،

پزیدن از خواب غفلت: چگونه بحران‌های سرمایه‌داری فقر را حادثر کرده است.

در حالی که دولتها در سراسر جهان با اجرای برنامه‌هایی اضطراری، از جمله برنامه‌های پزخرج نجات مالی، به این بحران‌ها واکنش نشان دادند تا نهادهای مالی دچار مشکل و بنگاه‌های غول‌آسا را سر پا نگه دارند، برای پرداختن به مشکل دراز مدت فقر اقدامات کافی انجام نداده‌اند. دولتها، با تمرکز بر حمایت از نهادهای غول‌آسایی که «بزرگتر از آنند که شکست بخورند»، تلویحا این را گفتند که میلیاردها فرد فقیر «کوچکتر از آنند که اهمیتی داشته باشند».

کسب و کار اجتماعی چاره‌ای برای بسیاری از اثرات فقر

فقر را مردمان فقیر ایجاد نکرده‌اند. فقر توسط این نظام اقتصادی ایجاد شده که در آن، همه منابع گرایش به این دارند که به سمت بالا خیز بردارند. مثل قارچی از ثروت که پیوسته رشد می‌کند و سرآن متعلق است به فقط یک درصد از مردم. برای توصیف این وضعیت ناپایدار، واژه نابرابری کاملا نارسا است. اگر خواسته باشید تفاوت بین مورچه و فیل را توصیف کنید، قطعا از واژه نابرابری استفاده نخواهید کرد!

کسب و کار اجتماعی چاره‌ای برای بسیاری از اثرات فقر

در نظام کنونی، حتی به حسب ظاهر، جایی برای «توزیع ثروت» نیست. در عوض، این نظام ساخته شده است برای تمرکز یکطرفه، همانطوری که جنگلی که در آتش می‌سوزد همه اکسیژن جنگل را می‌بلعد. این نظام برای در انحصار گرفتن ثروت طراحی شده است، نه برای توزیع آن.

چرخه فقر

مردمان فقیر نمی‌توانند به مراقبت‌های بهداشتی مناسبی دسترسی داشته باشند. و دوره‌های طولانی‌تر و جدی‌تری از بیماری را تجربه می‌کنند. این نه فقط زندگیشان را کوتاه‌تر، بلکه دانشگاه رفتن یا کار برای گذران زندگی را نیز سخت‌تر می‌کند و این، به نوبه خود، آنان را بیشتر در فقر فرو می‌برد. به همین نحو، فقدان آب آشامیدنی سالم، همراه با خانه‌هایی زیر استاندارد و دسترسی اندک به امکانات جابجایی، مردمان فقیر را محکوم به زندگی در بدبختی و جان‌کندن مضاعف می‌کند.

کسب و کار اجتماعی چاره‌ای برای بسیاری از اثرات فقر

پروژه‌های بسیاری به راه انداخته‌ام که به لحاظ مالی پایدار هستند مانند موسسه برای عرضه تره‌بار به بازار برای مبارزه با مشکل گسترده شب‌کوری در میان بچه‌های خانواده‌های فقیر و موسساتی برای بهداشت عمومی و آب آشامیدنی سالم از طریق تلمبه‌های دستی برای چاه‌های آب. شرکتی که کارش فراهم کردن انرژی‌های تجدید شونده بود، یا شرکت‌های متعددی برای فراهم کردن مراقبت‌های بهداشتی، یا شرکتی برای فراهم کردن تکنولوژی اطلاعات برای فقرا، زیرا دریافته بودم که کسب و کار را می‌توان به این نحو حول نیازهای اجتماعی مشخص و بدون هیچ انگیزه منفعت شخصی، ساخت و ارتقاء داد.

کسب و کار اجتماعی چاره‌ای برای بسیاری از اثرات فقر تولید ماست مناسب فقرا

بانک گرامین و شرکت دانون فرانسوی شرکتی تاسیس کردند تا ماستی که با ویتامین‌ها و املاح معدنی و مواد مغذی اساسی دیگر تقویت شده است را به کودکان نواحی دور افتاده بنگلادش، که دچار فقر غذایی بودند، برسانند. این ماست را با قیمتی مناسب به خانواده‌های فقیر می‌فروختیم و فقط آنقدر پول می‌گرفتیم که بتوانیم شرکت را خودکفا کنیم.

شیر مورد نیاز را کشاورزان محلی تامین می‌کنند، زنان محلی درصدی از فروش را به دست می‌آورند. و افراد محلی که توسط دانون تعلیم می‌بینند، کارخانه را می‌چرخانند و امور توزیع و بازار یابی را به عهده می‌گیرند، و به این ترتیب اقتصاد محلی جان تازه‌ای می‌گیرد.

کسب و کار اجتماعی چاره‌ای برای بسیاری از اثرات فقر کارخانه تصفیه و آب رسانی

برای رساندن آب آشامیدنی سالم به روستاهایی در بنگلادش، پروژه مشترکی با وئولیا، که یک شرکت عمده تصفیه و آبرسانی مستقر در فرانسه است، شروع کرده‌ایم. این پروژه مشترک کارخانه تصفیه آبی ایجاد و اداره می‌کند که آب سالم را به پنجاه هزار روستا در ناحیه‌ای از بنگلادش می‌رساند که در آنجا منابع موجود آب دچار آلودگی شدید آرسنیک هستند. آب را فقط به قیمت هر ۱۰ لیتر ۳ سنت به روستاییان می‌فروشیم. این، کار شرکت را تداوم پذیر می‌کند، اما هیچ منفعتی به گرامین یا وئولیا نمی‌رسد.

کسب و کار اجتماعی چاره‌ای برای بسیاری از اثرات فقر شیرینی‌های اوگلنا

با اعتقاد به اینکه اوگلنا (Euglena) را می‌توان به عنوان یک ابر غذا برای جهان پرورش داد، در سال ۲۰۰۵ شرکتی که اکنون در بازار بورس توکیو ثبت شده است، راه اندازی کردیم. این کسب و کار اجتماعی، شیرینی‌های اوگلنا با استفاده از دانه ماش تولید می‌کند، و از این رهگذر درآمد حدود هشت هزار کشاورز در بنگلادش را بالا می‌برد.

کسب و کار اجتماعی چاره‌ای برای بسیاری از اثرات فقر آب مروارید

در ۲۰۰۸ بیمارستانی در بوگرا افتتاح کردیم که خدمات معاینه چشم و جراحی آب مروارید عرضه می‌کند و با اصولی پشتیبانی مالی می‌شود که به لحاظ اجتماعی منصفانه هستند. هزینه‌هایی که مشتریان مرفه و مشتریان طبقه متوسط پرداخت می‌کنند، کمک می‌کند تا برای مراقبت افراد بی‌بضاعت یارانه پرداخت شود. ظرف چهار سال، بیمارستان به لحاظ مالی خودکفا شد.

کسب و کار اجتماعی چاره‌ای برای بسیاری از اثرات فقر آب مروارید

بیمارستان دیگری که به همین شیوه عمل می‌کند در ۲۰۰۹ در باریسال در جنوب بنگلادش افتتاح شد؛ بخش جراحی این بیمارستان در ظرف سه سال به خودکفایی رسید. بیمارستان دیگری در دورترین نقطه شمال بنگلادش در ۲۰۱۶ افتتاح شد، و در ۲۰۱۷ بیمارستان چهارمی در حال ساخت است. امروز، بیمارستان‌های ما بیش از ۱ میلیون بیمار را درمان کرده‌اند و بیش از پنجاه و پنج هزار عمل جراحی انجام و مانع نابینایی شده‌اند.

کسب و کار اجتماعی چاره‌ای برای بسیاری از اثرات فقر شرکت توزیع گرامین

شرکت توزیع گرامین که شبکه بازاریابی محلی است که در ۲۰۰۹ برای فروش محصولات تجاری و با قیمت مناسب جلوی در منازل مناطق دور افتاده ایجاد کرده‌ایم. زنان فقیری به عنوان اعضای شبکه بازاریابی گرامین محصولات را می‌فروشند از جمله دستگاه‌ها و لوازم جانبی تلفن‌های همراه، صفحه‌های خورشیدی و سیستم‌های کوچک خورشیدی، پشه‌بند‌های مجهز به مواد شیمیایی برای کاهش ابتلا به مالاریا و سایر امراض عفونی، و چراغ‌ها و لامپ‌های کم مصرف. با بازاری به بزرگی ۱.۵ میلیون خانه در مناطق دورافتاده، شرکت توزیع گرامین اشتغال‌هایی مردمی برای چندین هزار زن روستایی ایجاد می‌کند و درآمد خانوادگی‌شان را به طور متوسط ۳۷ دلار آمریکا در ماه افزایش می‌دهد.

کسب و کار اجتماعی چاره‌ای برای بسیاری از اثرات فقر کالج پرستاری گرامین

کالج پرستاری گرامین با همکاری با دانشگاه کالدونیایی گلاسکو در ۲۰۱۰ شروع به پذیرش دانشجو کرد. پرستاران در توزیع خدمات درمانی با کیفیت نقشی حیاتی دارند. اما مثل بیشتر کشورهای فقیر دیگر، بنگلادش هم دچار کمبود شدید پرستارهای حرفه‌ای است. به جمعیت ۱۶۵ میلیونی ما، فقط ۲۳۰۰۰ پرستار خدمت رسانی می‌کنند یک پرستار برای بیش از ۶۰۰۰ نفر. (در مقابل، در بریتانیا، یک پرستار برای ۸۸ نفر.) در بنگلادش حدود ۸۷ درصد از مادران نوزادان خود را بدون دریافت خدمات پزشکی حرفه‌ای به دنیا می‌آورند که این مثال دیگری است از اثرات متقابل فقر بر زندگی. تا بهار ۲۰۱۷، تعداد ۶۳۴ دانشجو در این کالج پذیرفته شده‌اند، و ۲۲۳ نفر با دیپلم پرستاری فارغ‌التحصیل شده‌اند.

گسترش تجربه‌گرایی از بنگلادش تا سراسر جهان:
چگونه روح تجربه‌گرایی اقتصادی در دنیا گسترش می‌یابد

موفقیتی که کسب و کارهای اجتماعی در بنگلادش حاصل کرده‌اند
سوال واضحی را مطرح می‌کند:

آیا همین مدل را می‌توان با موفقیت در بقیه دنیا هم بکار بست؟

مدیران پروژه‌های YSB، نوید بخش‌ترین طرح‌های کسب و کاری را انتخاب می‌کنند. کسب و کارهایی که خرج خودشان را از طریق فعالیت‌های درآمدزا در می‌آورند. سرمایه‌گذاران اجازه دارند مبلغ سرمایه‌گذاری شده‌شان را پس بگیرند. هر سودی که بیش از آن حاصل بشود، دوباره در همان کسب و کار سرمایه‌گذاری می‌شود یا به نحوی از آن استفاده می‌شود که به مردمان همان محل منفعتی برساند.

YSB

امروز، در هفت کشور فعالیت می‌کند هاییتی، آلبانی، برزیل، کلمبیا، هند، تونس، و اوگاندا. YSB گروه بین‌المللی نیرومندی متشکل از چهل و پنج نفر با زمینه‌های کاری متنوع را به خود جذب کرده است. بعضی کسب و کارهای اجتماعی که YSB راه اندازی کرده مشتمل‌اند بر **Bive**، که شبکه‌ای است از فراهم‌کنندگان مراقبت‌های بهداشتی با قیمت مناسب برای فقرای ناحیه کالداس در کلمبیا؛ **Digo** کسب و کاری که خرده‌کارآفرینان را قادر می‌کند محصولات شوینده را بین مردمان فقیر در نواحی دورافتاده هاییتی توزیع کنند؛ و خانه سالمندان، تهیه‌کننده خدمات مراقبتی و اقامتی برای افراد پیر در آلبانی.



We believe
in the power
of business
to end poverty.

Our work offers a dignified way out of poverty to millions of people through **Social Business**: a model pioneered by our Co-Founder, Nobel Peace Prize Laureate Prof. Muhammad Yunus. We have worked with over 2,000 social-business entrepreneurs worldwide to help build meaningful social businesses in **Agriculture, Health & Sanitation, Education, Clean Energy & Environmental Protection**.



Our Story

In 1983, Prof. Muhammad Yunus founded the **Grameen Bank**, beginning a microfinance revolution which in 2006 earned him one of humanity's most prestigious awards, the **Nobel Peace Prize**.

Grameen grew from a microcredit bank into a group of enterprises created with the specific intention of solving human problems. These embodied the first cases of a new, emerging model: **Social Business**.

Yunus Social Business was founded in 2011 to expand on the success of Social Business from Bangladesh and ignite it around the world. We raise money for our **Philanthropic Venture Funds**, financing and supporting local social businesses in Brazil, Colombia, India, Kenya and

۲۰۲۰ گزارش YSB

Our impact since inception...

گزارش ۲۰۲۰
YSB

13
million
people
impacted¹

74,300

higher incomes
supported

66

social
businesses
financed

2,000

social-business
entrepreneurs
supported

\$16
million

financing
provided²

¹ Both directly - through access to products & services via social businesses - and indirectly, for family members benefiting from higher incomes

² incl. co-investments

دلایل راه‌اندازی کسب‌کارهای اجتماعی بدون انگیزه سود

YSB فراتر از نقشش در مقام مرکز رشد، با شرکت‌های انتفاعی تثبیت شده‌ای هم‌کار می‌کند که به بررسی امکان شروع کردن کسب و کارهای اجتماعی علاقه‌مند باشند. این مدل با توجه به تجربه پروژه‌های مشترک با بنگاه‌های فرانسوی موفق دانون و وئولیا شکل گرفته است.

دلایل راه‌اندازی کسب‌کارهای اجتماعی بدون انگیزه سود

چرا ممکن است بدون هیچ انگیزه سود جویانه شرکتی بخواهد کسب و کاری با مأموریت حل مشکلی اجتماعی راه بیندازد؟ ممکن است این را به برای پشتیبانی اهداف شرکت انجام دهند. این ابتکار عمل می‌تواند کارمندان را در مورد کارشان مشتاق و پرشور کند؛ می‌تواند اعتبار و ستایشی از طرف جامعه بزرگتری را برایشان به همراه بیاورد، ارتقای برند و یا حتی کسب امتیازات سیاسی؛ و شاید بتواند به آنان کمک کند که در مورد مدل کسب و کار اجتماعی خودشان چیزهای بیشتری یاد بگیرند.

عملکده فرانسوی: رفتن به سراغ Social Lab قابل نوج

اولین عملکده کسب و کار اجتماعی در ۲۰۱۰ در پاریس بنیانگذاری شد. یکی از نیروهای محرک پشت آن امانوئل فابر بود، کسی که در ۲۰۱۴ مدیرعامل دانون شد رهبری تجاری با تخیل قوی، فابر و فرنک ریبو از قبل عمیقا درگیر مفهوم کسب و کار اجتماعی شده بودند و اولین پروژه تجربی مشترک را شروع کرده بودند شرکت غذایی گرامین دانون در بنگلادش. فابر، که به دنبال آوردن این مدل به اروپا بود، گروهی تشکیل داد، با تجربه‌ای طولانی در ایجاد برنامه‌هایی برای کمک به محرومان. آنان عملکده کسب و کار اجتماعی فرانسه را ایجاد کردند.

عملکده فرانسوی: رفتن به سراغ ... قابل توج Social Lab سوری متمول

چالش‌هایی که گروه YSB و شرکای کارآفرین آن در کشورهای فقیری نظیر اوگاندا با آنها مواجه بوده‌اند. در فرانسه که یکی از غنی‌ترین کشورهای روی زمین است نیز وجود دارد. علیرغم این که شبکه توسعه یافته امنیت اجتماعی دارد که طراحی شده تا بعضی ضروریات پایه زندگی نظیر مراقب‌های بهداشتی، آموزش، و مکانی برای زندگی برای نیازمندان فراهم کند.

عملکده فرانسه: فقر در فرانسه

در فرانسه تخمین زده می‌شود که ۱۳ درصد از جمعیت کشور فقیر باشند، یعنی ۸ میلیون در کل. مطابق گزارش ژک برژه، تعداد فقرا بین ۱۹۰۰ و ۱۹۷۰ به طور پیوسته نزول کرد، اما این پیشرفت بعد از آن متوقف شده است، که بازتاب بارزی است از دشواری‌های کاهش فقر در نظام‌های سنتی سرمایه‌داری. برخی از فقرای فرانسوی، سالمندانی هستند که با مستمری‌های معمولی و ثابتی زندگی می‌کنند. گروه دیگر مردمانی هستند که در آنجا اوضاع اقتصادی سقوط کرده است. گروه دیگر مهاجرانی هستند از خاورمیانه، آفریقا، و آسیا، که نا امیدانه در تلاشند جای پایشان را در اقتصاد فرانسه محکم کنند.

عملکده فرانسه: کسب و کارهای اجتماعی، موبیلز

عملکده فرانسوی به دنبال به حرکت در آوردن فرانسه به سمت هدف فقر صفر است. یکی از این کسب و کارهای اجتماعی، موبیلز است، شرکتی که اتومبیل سازی رنو بر پا کرده است و به دنبال آن است که حمل و نقل با قیمت مناسب را برای مردمان فقیر فراهم کند. در زمان طوفان فکری در مورد مدلی تجاری که بتواند از این هدف پشتیبانی کند، مدیران رنو تعدادی از ایده‌ها را بررسی کردند.

عملکده فرانسه: کسب و کارهای اجتماعی، موبیلیز

در جلسات توفان فکری کشف گردید که بسیاری از مردمان فقیر صاحب خودرو هستند. معمولاً خودروهایی باکیفیت پایین که صدها هزار کیلومتر راه رفته‌اند، متأسفانه بین قیمت خودرو و هزینه‌های نگهداری آن نسبتی معکوس هست. قرضه‌های قدیمی که مردمان فقیر در فرانسه داشتند، مکرراً خراب می‌شدند و تعمیرشان پر هزینه بود. و چون خودروها دائماً در تعمیرگاه بودند، بسیاری اوقات از کارشان باز می‌ماندند و وقتی کارگری روز مزد در پایین هرم شغلی دو روز از کارش باز بماند محتمل است که اخراج شود. بنا بر این طراحی و عرضه خودروی سبک و ارزان که اول به فکرشان رسیده بود چاره کار نبود

عملکردها فرانسه: کسب و کارهای اجتماعی، موبایل

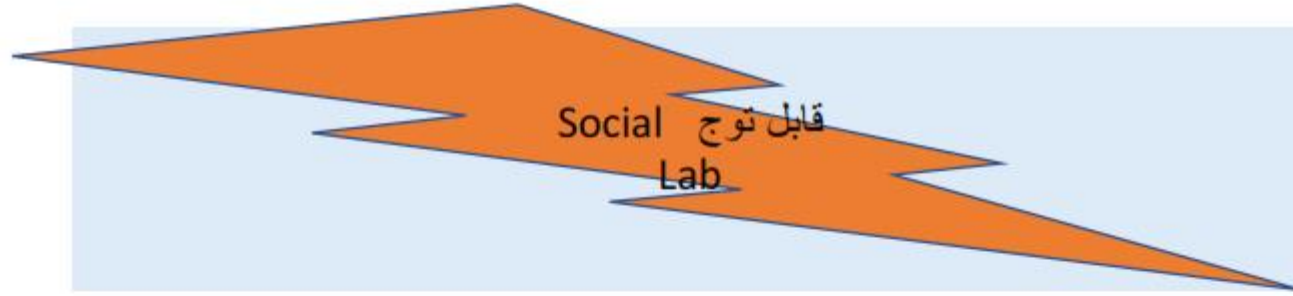
- در ۲۰۱۰ شبکه‌ای از تعمیرگاه‌های اتومبیل با تخفیفی در قیمت، به اعضای موبایل که از طرف سمن‌ها معرفی می‌شوند، راه اندازی کردند. در حالیکه مشتریان عادی قیمت واقعی کار را پرداخت می‌کنند.
- خدمات بیشتری از جمله کلاس‌های رانندگی با قیمت مناسب و سرویسی برای به اشتراک گذاشتن خودروها و وسایل نقلیه الکتریکی ارزان قیمت را برای اجاره ساعتی به جامعه هدف خود در برنامه قرار دارد.

عملکده فرانسه: کسب کار سولیدر اپتیک

کسب و کار اجتماعی دیگر عملکده فرانسه سولیدر اپتیک با همکاری شرکت فرانسوی اسیلور که یکی از سازندگان پیشرو عدسی و دیگر تجهیزات مربوط به بینایی در سطح جهان است. در فرانسه بسیاری از افراد نمی‌توانند عینک‌های با کیفیت بالا و عدسی‌های پیشرفته با قیمت ۲۳۰ تا ۳۰۰ یورو بخرند. با استفاده از یک پژوهش در ساخت عینک، اکنون شبکه‌ای از بیش از پانصد مغازه عینک فروشی می‌توانند عینک‌های با کیفیت بالا را به قیمت اندک ۳۰ یورو به نیازمندان بفروشند.

عملکده فرانسه: خدمات جدید

پروژه‌های دیگری که توسط عملکده و با همکاری بنگاه‌های پیشرو فرانسوی ایجاد شده‌اند حالا مشغول چالش‌هایی هستند از قبیل سر پناه اضطراری برای افراد بی‌خانمان، بیمه خانه برای کسانی که توان خرید بسته‌ای بیمه‌ای مرسوم را ندارند، و خدمات در دسترس بانکداری برای فقرا.



عملکده فرانسه:

الگوبرداری برای توسعه

پروژه‌هایی که عملکدهی فرانسوی ایجاد کرده‌اند آنچنان هیجان‌انگیز و موفق از کار درآمده‌اند که این مفهوم اکنون در کشورهای دیگری هم اشاعه می‌یابد. YSB اکنون در حال راه‌اندازی عملکدهایی در هند و برزیل است. هر دوی اینها از کشورهای در حال توسعه هستند با طبقه متوسطی که به سرعت رشد می‌کند، و جمعیتی ماندگار از مردمان فقیر، هم در نواحی روستایی و هم در زاغه‌های فقیر حاشیه‌های شهرها. اقدامات مشابهی اکنون در ژاپن و استرالیا در حال ظهور هستند. عملکدها لازم نیست که محدود به کشورهای غنی یا کشورهای بزرگ باشند. می‌توان در کشورهای فقیر و کشورهای کوچک نیز ایجادشان کرد، به این صورت که متضمن شرکت‌هایی محلی و چند ملیتی باشند که در آن کشورها فعالیت می‌کنند.

اقتصاد جدید و هدف فقر صفر

• فقر را مردمان فقیر ایجاد نکرده‌اند. فقر، امری است مصنوعی که بر مردمانی تحمیل شده است.

• موضوع حذف فقر این است: برطرف کردن موانعی که مردمان فقیر در آزاد کردن خلاقیت برای حل مشکلات با آنها مواجه‌اند. آنان می‌توانند زندگیشان را تغییر بدهند، و فقط کافی است همان فرصت‌هایی که خودمان داریم را به آنان هم بدهیم.

فقر در موزه

فقر به جامعه بشری تعلق ندارد. همان طور که ما بر بردگی غلبه کرده‌ایم، بر آپارتاید غلبه کرده‌ایم، فقر فقط به موزه‌هایی تعلق دارد که فرزندان و نوه‌های ما به آن موزه‌ها خواهند رفت تا ببینند که مردمان ناچار به تحمل چه مصائب غیر بشری بوده‌اند، و در آن موزه‌ها از خودشان خواهند پرسید چگونه اجدادشان اجازه داده‌اند که چنین شرایطی برای مدتی چنین طولانی پا برجا بماند.

بیکاری صفر

ما در جستجوی شغل نیستیم، ما ایجادکننده شغل هستیم

بی‌کاری در امریکا و اروپا

بعد از رکود بزرگ سال‌های ۲۰۰۸-۲۰۰۹، مردمان سراسر دنیا عمیقا حس کرده‌اند که چیزی در نظام اقتصادی به شدت اشتباه است. بخشی از داستان، میزان بیکاری جوانان است که به طرز ویژه‌ای چشم‌گیر است. در اروپا، بیکاری در میان جوانان کمتر از بیست و پنج‌ساله ۱۸.۶ درصد است (در دسامبر ۲۰۱۶). در بعضی کشورها، از جمله یونان و اسپانیا و ایتالیا، این میزان بالای چهل درصد است. در ایالات متحده، تعداد چشم‌گیری از جوانان دلسرد شده‌اند و دیگر خود را جزو نیروی کار اعلام نمی‌کنند.

آفات بی‌کاری

آفات بیکاری و نیمه بیکاری، به تعیین در آمد فرد در طول زندگی کمک می‌کنند ، و دو عامل عمده در بالا رفتن نا برابری اقتصادی هستند که تهدیدی جدی برای آینده جهان است. اثر روانشناختی و اجتماعی آن همان قدر حاد است. بیکاری یعنی به زباله‌دانی انداختن شخصی که کاملاً تواناست و این شکل بسیار خشنی از مجازات است. این افراد، خواه بیکار باشند یا نیمه بیکار، از عهده خریدن خانه یا تشکیل خانواده بر نمی‌آیند چه برسد به اینکه بتوانند ده‌ها هزار دلار وام دانشجویی که بر عهده دارند را پرداخت کنند.

آفات بی‌کاری

روندهایی از قبیل گسترش تکنولوژی رباتیک و پیشرفت‌های هوش مصنوعی، مشکل را بدتر کرده‌اند زیرا همه این‌ها این امکان را به شرکت‌ها می‌دهند که، بدون کاهش در خروجی، کارگران را در بسیاری حوزه‌ها حذف کنند. اضافه بر این، طول عمر انسان‌ها بیشتر و زندگی‌شان سالم‌تر شده، و این یعنی که هم می‌خواهند و هم نیاز دارند که مدت طولانی‌تری برای امرار معاش کار کنند، و این امر بر صف تقاضای شغل فشار مضاعفی وارد می‌کند.

مشکل بیکاری تشخیص غلط، درمان غلط

این ایده را به زور در در مغز ما فرو کرده‌اند که انسانها زاده می‌شوند تا برای چند نفر سرمایه‌دار محدود کار کنند. چون، مطابق نظریه کنونی، این افراد معدودی که شغل ایجاد می‌کنند همان کسانی هستند که اقتصاد را به پیش می‌برند، تمام سیاست‌ها و نهادها برای آنان ساخته می‌شوند. اگر استخدامتان نکنند، کارتان تمام است. این چه بدخوانی عجیبی است از سرنوشت بشری! چه توهین بزرگی است به انسان‌هایی که سرشارند از توانایی خلاقانه نامحدود!

تبعیضی ظالمانه

- دانشجویان دانشگاه‌های برتر همزمانی که در مراسم فارغ‌التحصیلی افتخار می‌کنند پیشنهاد کار را در جیبشان دارند.
- باید بیدار شویم و این حقیقت را دریابیم که «دست نامرئی»، نامرئی است به این علت که وجود ندارد یا اگر که وجود دارد، به طرز نامرئی در خدمت ثروتمندان است.

تبعیضی ظالمانه

به جوانان هرگز گفته نمی‌شود که همگی با دو انتخاب زاده می‌شوند، و همواره در طول عمرشان این دو انتخاب را دارند: می‌توانند در جستجوی شغل یا ایجاد کننده شغل باشند می‌توانند شخصا کارآفرین باشند، به جای آنکه شغلی را از کار آفرینان دیگر هدیه بگیرند. باید نظریه‌مان را باز طراحی کنیم، به جای آنکه به «دست نامرئی بازار» برای حل همه مشکلاتمان تکیه کنیم، توانایی نامحدود افراد بشر را به رسمیت بشناسیم.

غلبه بر موانع کار

یکی از افسانه‌هایی که مشکل بیکاری را تشدید می‌کند این ایده است که برخی افراد از تولید کردن ارزش اقتصادی ناتوانند. برخی از مردم نیاز به کمک دارند تا بر موانعی غلبه کنند که انجام کار ارزشمند را دشوارتر می‌کند. برخی از مردم معلولیت‌های فیزیکی یا روانشناختی دارند و محتاج حمایت هستند مثلاً محتاج وسایل یا ماشین‌هایی هستند که با اوضاع واحوالشان وفق داده شده باشند. برخی کارگرانی که شغل‌هایشان به سبب خودکار سازی حذف شده است، نیاز به کمک دارند تا مهارت‌های تازه‌ای یاد بگیرند. هرگز نباید اجازه داد که مشکلاتی نظیر اینها، طبقه دائمی و بزرگی از مردمان بیکار ایجاد کنند.

پناهگاه انسانی

اولین بار در بازدید از دانشگاه کیوشو در ۲۰۱۲ بود که درباره پناهگاه انسانی شنیدم، وقتی که مسابقه‌ای در طراحی کسب و کارهای اجتماعی توسط مرکز پژوهش‌های کسب و کارهای اجتماعی یونس و شیکی در این دانشگاه برگزار می‌شد. یکی از نوید بخش‌ترین طرحها را ایسائو سوئجیما عرضه کرده بود که در زندان درمقام افسر مسوول مرخصی زندانیان کار می‌کرد. سوئجیما درگیر وضع بد زندانیان سابق بود که بعد از آزادی از زندان باموانعی جدی دریافتن شغل رو به رو هستند موانعی که عمدتاً توسط خود جامعه ایجاد می‌شوند. بسیاری از این زندانیان سابق با استفاده از ارتباطاتی که در زندان برقرار کرده‌اند به دنیای جرم و جنایت بازمی‌گردند. آمارها نشان می‌دهند که میزان بازگشت به جرم و جنایت در سطح کشور اخیراً از حدود ۳۰ درصد به بیش از ۴۶ درصد افزایش یافته است.

پناهگاه انسانی

• موسسه یونس به کمک سوئجیما اولین پناهگاه انسانی را در ژاپن برای جمع آوری و بازیافت زباله صنعتی ایجاد کرد و از این رهگذر مشکل آلودگی و تخریب زیست محیطی را با استخدام افرادی که به تازگی از زندان آزاد شده بودند با ایجاد کسب و کاری جدید حل کرد.

طرح کسب و کار سوئجیما کارآمد بود. و به سرعت خودکفا شد و به درآمد ۲.۴ میلیون دلار امریکا در سال رسید.

کار آفرینی در بنگلادش

ما در پیمان نامه وام گیرندگان این تعهد را اضافه کرده ایم که همه بچه هایشان را به مدرسه بفرستند. ما پوشی به راه انداخته ایم که تضمین کنیم ۱۰۰ درصد فرزندان خانواده های گرامین به مدرسه می روند. و این تلاشی است جسورانه در کشوری که بیشتر فرزندان خانواده های فقیر به مدرسه نمی روند. وقتی مدرسه ابتدایی را تمام کردند، ترغیبشان کردیم که به دبیرستان و با استفاده از وام های تحصیلی به کالج بروند. اکنون هزاران دانشجو از بانک گرامین وام تحصیلی دریافت کرده اند تا فارغ التحصیل پزشکی و مهندسی و حرفه های مختلف بشوند.

کار آفرینی در بنگلادش- برنامه کارآفرینان جدید

برنامه جدیدی معرفی کردیم برای عرضه وام‌های برنامه کارآفرین جدید از بانک گرامین برای حمایت از تلاش در ایجاد کسب و کار. جوانانی که این مسیر را انتخاب می‌کنند را نوبین اوندیوکتا نام گذاری کردیم، که در زبان بنگالی ما به معنای «کارآفرینان جدید» است. وقتی برای اولین بار برنامه نوبین را در ۲۰۰۱ اعلام کردیم، حجم کسب و کارهای راه اندازی شده اندک بود. بسیاری از والدین گرامینی اکراه داشتند که بگذارند پسران یا دخترانشان، در حالی که هنوز وام‌های تحصیلی پرداخت نشده‌ای دارند، وام‌های بیشتری بگیرند. به علاوه، برخی کارمندان بانک گرامین در دادن وام‌های تازه به آنان بسیار کند بودند به این علت که همین دغدغه را در مورد وام‌های باز پرداخت نشده داشتند.

کار آفرینی در بنگلادش- برنامه کار آفرینان جدید

• بیرون از ساختار بانک گرامین، صندوق‌هایی برای کسب و کار اجتماعی ایجاد کردیم که مسئول حمایت مالی از کارآفرینان جدید باشند. برای کاشتن ایده‌های کار آفرینی در اذهان همه سهامداران و برای پالایش روش شناسی از طریق تعامل منظم با مردمانی از همه طبقات اجتماع، تصمیم گرفتم تریبون آزادی ایجاد کنم که کار آفرینان بالقوه جوان بتوانند طرح‌های کسب و کارشان را در آن عرضه کنند. امیدم این بود که وجود این تریبون، جوانان را ترغیب کند که با ایده‌های نو در کسب و کار پا پیش بگذارند، و در عین حال کمکی باشد برای نشان دادن اینکه مفاهیم کسب و کار اجتماعی را چگونه می‌توان در مورد چالش‌های ملموس اجتماعی و اقتصادی به کار بست.

کار آفرینی در بنگلادش - برنامه کار آفرینان جدید

- در ژانویه ۲۰۱۳، مرکز یونس در داکا اولین کارگاه طراحی کسب و کار اجتماعی را سازماندهی کرد. و به طور ماهیانه کارگاه‌هایی در طراحی کسب و کار اجتماعی برگزار کردیم. این کارگاه‌ها مدیران تجاری و رهبران سمن‌ها و دانشگاهیان و دانشجویان و متخصصان این موضوع و نیز فعالان اجتماعی را به خود جذب کرد.
- تا آوریل ۲۰۱۷، طرح‌های حدود شانزده هزار کار آفرین جدید برای کسب و کار تصویب شده‌اند و مشاوره و راهنمایی دریافت کرده‌اند و ۲۱ میلیون دلار امریکا از طریق صندوق‌های حمایت از کارگاه‌های طراحی کسب و کار اجتماعی سرمایه گذاری شده‌است.

کار آفرینی در بنگلادش- برنامه کار آفرینان جدید

- تا پایان ۲۰۱۷، تعداد طرح‌های کسب و کاریکه برای حمایت مالی تصویب می‌شوند شاید به دوهزار در ماه برسد. انتظارمان این است که تا پایان ۲۰۱۷ به ۲۵,۰۰۰ پروژه تصویب شده برسیم با ۳۶ میلیون دلار امریکا سرمایه‌گذاری.
- هیچ ایده‌ای رد نمی‌شود و هیچ کسی رها نمی‌شود، حتی اگر پروژه‌اش در ابتدا شکست بخورد. بنابراین به کسانی که بار اول برای برنامه انتخاب نشده‌اند اطمینان داده می‌شود که به اردوی بعدی دعوت خواهند شد. تا آن زمان، آنان می‌توانند خودشان را آماده کنند تا دفعه بعد پروژه‌شان را بهتر ارائه کنند.

کار آفرینی در بنگلادش- نمونه کار آفرینی در بنگلادش

۱. خیاطی میتالی بیوهای جوان به نام رومی مالک، مادر دو بچه، کمک‌هایی از صندوق دریافت کرد برای توسعه دادن کسب و کار خیاطی شوهر از دست رفته‌اش، هشت ماه بعد از مرگ شوهر.
۲. گلخانه پریونتو سرمایه گذاری انجام شد برای کمک به رانجان چاندرا سوترادار، متخصص در تکثیر و پیوند گیاهان، که کسب و کار خودش در گلخانه را راه‌اندازی کند.
۳. خانه جمدانی اتی موسامات پروین، بافنده ماهر جمدانی، که نوعی پارچه ظریف برای ساری است، کمک‌هایی از صندوق دریافت کرد تا شرکت مستقر در خانه‌اش را توسعه بدهد.

کار آفرینی در بنگلادش- نمونه کار آفرینی در بنگلادش

۱. سلیم پاکا شیلپو اسما بیگم، که بعد از تحمل شکنجه‌های جسمی مجبور شده بود شوهرش را ترک کند، کمک‌هایی از صندوق دریافت کرد تا کسب و کاری برای تولید بادبزن‌های دست ساخته شده از برگ نخل راه اندازی کند.
۲. آسیاب برنج تومپا محمد روح‌الامین، تکنیسین با تجربه آسیاب برنج، کمک‌هایی از صندوق دریافت کرد تا کسب و کار خودش را در آسیاب برنج ایجاد کند.
۳. سالن آرایش بودهوناً حسنا که آرایشگری تعلیم یافته است، کمک‌هایی دریافت کرد تا کسب و کارش را توسعه بدهد.

کار آفرینی در بنگلادش - نمونه کار آفرینی در بنگلادش

این‌ها پروژه‌های غول آسایی نیستند، پروژه‌هایی نظیر آنچه بسیاری از برنامه‌های سنتی توسعه اقتصادی می‌پسندند کارخانه‌های فولاد، کارگاه‌های الکترونیک، نیروگاه‌های برق‌آبی. بلکه اینها شرکت‌های کوچکی هستند که از پایین ساخته می‌شوند و جوانان محلی طراحی می‌کنند که نیازها و ترجیحات جامعه را درک می‌کنند، و هر کدام به کمکی در محدوده ۱,۰۰۰ تا ۳,۰۰۰ دلار امریکا احتیاج دارند. و همچنان که کارش توسعه می‌یابد، یک یا چند نفر دیگر را به‌عنوان دستیار استخدام می‌کند. وقتی که هزاران و نهایتاً میلیون‌ها بار تکثیر بشوند، می‌توانند به اقتصاد روستاهای بیشماری در مناطق دور افتاده بنگلادش روح تازه‌ای بدمند و چشم اندازه‌ها را برای جوانان تغییر بدهند.

کار آفرینی در بنگلادش

مدتی طول کشید تا مرکز یونس نظام موفق کنونی نوین را پیروراند. بین ژانویه و سپتامبر ۲۰۱۳، روش شناسی پایه، رصد روزانه نظام، روال‌های حسابداری، روال‌های شناسایی و ارزیابی و غیره را ایجاد کردیم. حالا تسهیلات مشترکی از قبیل نظام‌های اطلاعاتی رایانه‌ای شده، نرم‌افزارهای حسابداری و تسهیلات آموزشی در حال توسعه یافتن هستند. یک نحوه دقیق پیاده سازی دارد شکل می‌گیرد تا تضمین کند که کارآفرینان جدید به خوبی در امور اداره کسب و کار، حسابداری، گزارشدهی، و نیز دسترسی به خدمات پشتیبانی، جهت دهی می‌شوند و تعلیم می‌یابند.

پشتیبانی از کار آفرینی در بنگلادش

در ابتدا، سازمان گرامین تله کام عضوی از خانواده کسب و کارهای گرامین سرمایه گذار اصلی بود که برای کارآفرینان جدید بودجه فراهم می کرد. حالا شرکت های گرامینی بیشتری، از جمله گرامین کایلان (شرکتی برای مراقبت های بهداشتی)، گرامین شاکتی ساماجیک بیبوشا (مختص ارتقاء کسب و کار)، و سازمان گرامین (مختص همتاسازی بین المللی روش شناسی گرامین)، به این برنامه پیوسته اند. اینها با هم مجموعه ای از چهار صندوق کسب و کار اجتماعی ایجاد کرده اند تا از برنامه های نوین خودشان حمایت کنند.

از وام تا مشارکت در سهام: کلید ارتقاء کارآفرینی

بر خلاف دلارهای خیریه‌ها، دلارهای کسب و کارهای اجتماعی که باز سرمایه‌گذاری می‌شوند هرگز به اتمام نمی‌رسند. بلکه به کارکردشان ادامه می‌دهند و کمک می‌کنند که، پشت سر هم، اشخاصی از بیکاری بیرون کشیده شوند.

از روستاهای بنگلادش تا خیابان‌های نیویورک: خرده‌وام به عنوان ابزاری برای ارتقاء کارآفرینی

- حتی در ثروتمندترین کشورهای روی زمین، وقتی که شرکت‌های بزرگ به آن سوی آب‌ها انتقال پیدا می‌کنند، یا کارخانه‌هایشان را خودکارسازی می‌کنند، یا به کلی تعطیل می‌شوند، شاغلین قبلی در آخر صف شغل قرار می‌گیرند و برای گروه‌هایی نظیر مردمان رنگین پوست، و مهاجرین بیکاری می‌تواند به مشکلی دائمی تبدیل شود.
- من باور دارم که راه حل کارآفرینانه می‌تواند در کاهش این مشکل در ایالات متحده و در دیگر کشورهای ثروتمند نقش بزرگی ایفا کند، درست همانطور که در حال شروع ایفای چنین نقشی در بنگلادش است.

بانک گرامین در امریکا

در ۲۰۰۸ دل به دریا زدم. با حمایت مالی و مدیریت کارآفرین متعهدی از ماساچوست، شرکت گرامین امریکا را راه اندازی کردیم و کار را با فقط یک شعبه در ناحیه ارتفاعات جکسن در منطقه کویینز شهر نیویورک آغاز کردیم. در چند ماه، سیل تقاضاهایی از شهرهایی در سراسر ایالات متحده به سمت دفتر GAI سرازیر شد که می‌خواستند GAI خدمات را به آن شهرها ببرد.

گرامین بانک در امریکا

سال آینده، GAI دهمین سالگرد را جشن خواهد گرفت، پیش‌بینی می‌شود که بزودی بیش از یکصد هزار عضو داشته باشد و وام‌هایی که داده است به بیش از یک میلیارد دلار برسد. که در دهه آینده، از طریق بیش از ۱۰۰ شعبه، به یک میلیون وام گیرنده می‌رسد. این امر محتاج حدود ۱.۵ میلیارد دلار وام و سهام است، که به آسانی فراهم می‌شود.

یادگیری

به هر زنی فقط بعد از آن وام می‌دهیم که عضو یک گروه پنج نفره باشد. هر عضو باید یک ایده کسب و کار را، همراه با طرحی معقول برای اجرای موفقیت آمیز آن ایده، به کارمندان **GAI** ارائه کند. اعضا همچنین متعهدند به اینکه فرزندانشان را به مدرسه بفرستند و مراقب سلامت و رفاهشان باشند. شیوه‌ها و فرمول خرده وام گرامین در ایالات متحده دقیقا همان است که در بنگلادش بوده است.

مثال‌هایی از خورده وام در امریکا

داماریسام از اولین وامش که به مبلغ ۱,۵۰۰ دلار امریکا بود برای خرید تجهیزات رستوران در بوستون استفاده کرد، که در آنجا غذاهای ویژه‌ای از حوزه کاراییب و امریکای جنوبی عرضه می‌کند. حالا، سه سال بعد از آن، او ششمین وامش را گرفته است و کسب و کارش را با وام‌هایی در مجموع به مبلغ ۱۷,۰۰۰ دلار امریکا توسعه داده است. او یک کارمند تمام وقت دارد و پسرش و دخترش به او کمک می‌کنند.

مثال‌هایی از خورده وام در امریکا

رینا ایچ.، مادر هفت فرزند، کارآفرینی را به‌عنوان روشی برای تامین نیازهای فرزندانش می‌بیند. او در ۲۰۱۵ به GAI پیوست و ۱,۵۰۰ دلار امریکا وام گرفت تا برای بوتیک کوچکش، که ده‌ای است در شمال آستین در تکزاس، جنس و قفسه و جعبه جواهرات بخرد. رینا حالا سومین وامش را دریافت کرده و امیدوار است که کارش را به ده‌گه بزرگتری توسعه بدهد که در مرکز است.

مثال‌هایی از خورده وام در امریکا

گریسیان. پانزده سال بود که سالن آرایش خودش را داشت، اما فاقد منابع مورد نیاز برای توسعه دادن مغازه و پاسخگویی به افزایش تقاضا بود. او وامی به مبلغ ۱,۳۰۰ دلار امریکا دریافت کرد که از آن برای خرید رنگ مو و دیگر محصولات آرایشی استفاده کرد. یک حساب پس انداز بی هزینه هم باز کرده است و بخشی در آمدش را هر هفته کنار می‌گذارد به این امید که به مصرف نوسازی مغازه‌اش برساند.

ایده‌های از جنوب برای حل مشکل بیکاری در شمال

ایده من در مورد تبدیل کردن افراد بیکار به کارآفرین، در کشوری نشأت گرفته است که تا چهل سال پیش تقریباً به کلی کشور کشاورزان خرد بوده است. حالا اصرار من بر این است که غرب کاملاً صنعتی، این ایده را برای حل مشکل بیکاری دنبال کند. اگر این اتفاق رخ بدهد، با حالت معکوس الگوی متداول مواجه خواهیم بود که ایده‌های نو ابتدا در غرب ابداع می‌شوند و به تدریج راهشان را به دنیای جنوب پیدا می‌کنند.

تأثیرات حیاتی این امر بر فرایند رو به تزاید تمرکز ثروت

اولاً، هر خرده کار آفرینی جدیدی که براه می‌اندازیم، خرده کانونی برای توزیع ثروت خواهد بود یعنی مراکز جدیدی برای ثروت شکل خواهند گرفت که می‌توانند به ایجاد رفاه در جوامعی که به جز ۱ درصد بالا هرگز به آنها پا نمی‌گذارند.

تأثیرات حیاتی این امر بر فرایند رو به تزاید تمرکز ثروت

- همه خرده کارآفرینانی که مشغول کسب و کارهای خودشان خواهند بود دیگر دردسترس نیستند تا به عنوان اجیران ۱ درصد کار کنند. به هراندازه که این امر اتفاق بیفتد، به همان اندازه جریان ثروت به سمت بالا کند خواهد شد.
- ثالثاً، گسترش کارآفرینی زنان را قادر خواهد ساخت که مشارکت کامل تری در اقتصاد داشته باشند و این مشکل مشترک کشورهای درحال توسعه و کشورهای ثروتمند جهان است.

تاثیرات حیاتی این امر بر فرایند رو به تزاید تمرکز ثروت

گسترش کارآفرینی، رشد اقتصادی را شتاب خواهد بخشید. رشد و ایجاد شغل توسط کارآفرینی همگانی تسریع می‌شود. سطح درآمد و مصرف مردم عادی بالا می‌رود و اقتصاد را از این رهگذر بسیار بیش از آنی بسط می‌دهد که سعی کرده باشیم تعداد بیشتری کالای لوکس را به تعداد کمی از مردمان ثروتمند بفروشیم.

تأثیرات حیاتی این امر بر فرایند رو به تزاید تمرکز ثروت

- اتکای کنونی بر کمک‌های دولت محور بهزیستی یا خیریه‌های خصوصی جای خود را به نظام تازه‌ای خواهد داد که در آن هر کسی می‌تواند از فرصت‌های فراهم شده بازار آزاد بهره ببرد.
- اداره‌های کاریابی، دیگر بابت پیدا کردن شغل برای افراد پولی نخواهند گرفت، بلکه با این چالش مواجه خواهند شد که سعی کنند مردم را مجاب کنند که متمایل به کار کردن برای دیگران بشوند.

سرجمع صفر کرین:

ایجاد اقتصاد با امکان تداوم

فاجعه زیست محیطی بنگلادش

تراکم جمعیت بنگلادش یکی از دلایل آسیب پذیری زیست محیطی است. در تلاش نا امید کننده‌ای برای رشد اقتصادی، در حمایت از جمعیت زیاد، منابع غنی طبیعی نابود شده‌اند. قسمت‌های وسیعی از نواحی روستایی که زمانی سرسبز بودند، حالا برای تولید چوب و الوار، برای ساختن خانه و مبلمان و ساختن کاغذ و کالاهای دیگر، جنگل زدایی شده‌اند. صنایعی که به سرعت در حال رشد هستند، سهمی جدی در مشکلات آلودگی هوا و آب داشته‌اند. اجاق‌های هیزم سوز و زغال سوز برای گرمایش و پخت و پز، هزاران مورد بیماری ریوی و امراض مربوط ایجاد کرده‌است.

فاجعه زیست محیطی بنگلادش

کشور ما حالا به طرز ویژه‌ای در معرض آثار تغییرات اقلیمی است. مدت‌هاست که در معرض سیل‌های مخربی است که شهرهای بزرگی را زیر آب می‌برد و مزارع و روستاهای بی‌شماری را از بین می‌برد و میلیون‌ها نفر را وادار به فرار می‌کند. کشاورزان به سختی ممکن است پول لازم را برای سامان دادن زندگی دوباره بعد از هر سیل را تدارک کنند.

فاجعه زیست محیطی بنگلادش

مطابق گزارش عتیق رحمان، متخصص امور اقلیمی و مدیر اجرایی مرکز مطالعات عالی بنگلادش، محتمل است که تا سال ۲۰۵۰ افزایش سطح آب دریاها به دلیل افزایش گازهای گلخانه‌ای حدود ۱۷ درصد از بنگلادش را به شکلی دائمی زیر آب ببرد و ۱۸ میلیون نفر را وادار به فرار کند و این تازه مرحله اول فاجعه است، مگر آنکه جهان گام‌هایی جدی در جهت معکوس ساختن این فرآیند بردارد.

فاجعه زیست محیطی بنگلادش

علاوه بر حذف همه شکل‌های آلودگی زیست محیطی، بزرگترین هدف ما باید کاهش آن انواعی از انتشار کربن باشد که باعث ایجاد تغییرات اقلیمی می‌شود و نیز کاستن از آثار انتشار گازهایی که نمی‌توانیم از طریق فعالیت‌های جاذب کربن (نظیر کاشت درخت) حذف کنیم.

رشد اقتصادی همگام با حفظ محیط زیست

کاملاً ممکن است که اقتصاد رشد کند و جوامعی را از فقر بیرون بکشد، و در عین حال از محیط زیست هم محافظت کند. در توسعه منابع تجدید شونده و پایدار انرژی، سامانه‌هایی برای تولید و انتقال کالا که کمتر از قبل آلودگی ایجاد می‌کنند، روش‌هایی برای کشاورزی و ماهیگیری، کار در معادن و دیگر شکل‌های استخراج منابع که محیط زیست را تخریب نمی‌کنند. تکنولوژی‌های مدرن، نیل به این هدف را آسانتر می‌کنند.

رشد اقتصادی همگام با حفظ محیط زیست

کشورهای در حال توسعه می‌توانند مستقیماً بروند به سراغ تکنولوژی‌های کارآمدتر و پاکیزه‌تری که دانش نوین دسترس‌پذیرشان ساخته است. در واقع بزرگترین کشورهای در حال توسعه جهان، چین و هند، به توافق پاریس پیوسته‌اند و قدم‌هایی جدی برای اجرای مفاد آن برمی‌دارند.

رشد اقتصادی همگام با حفظ محیط زیست

بین این سه هدف بزرگی که برای مدل اقتصادی جدیدمان قرار داده‌ام هیچ تعارضی وجود ندارد. برایمان ممکن است که به دنبال فقر صفر و بیکاری صفر باشیم، و در عین حال به دنبال سر جمع صفر کربن هم باشیم.

آلودگی زیست محیطی عامل و معلول نابرابری

ممکن است با هدف اشتغال برای فقرا به توسعه صنعت پردازیم اما این شغل‌ها بسیاری اوقات کثیف و خطرناک و مخربند، و اوضاع جوامع فقیر را بدتر از قبل می‌کنند. این جنایات زیست محیطی که بر ضد فقرا انجام می‌شوند، هم نتیجه نابرابری جهانی هستند و هم سهمی در این نابرابری دارند زیرا آلودگی فراگیر، اوضاع را برای کشورهای فقیر سخت‌تر از قبل می‌کند که خودشان را از فقر بیرون بکشند.

گرامین شاکتی: کارآفرینی سبز، بازار انرژی را تغییر می دهد.

مثالی از این امر که چگونه توسعه و حفاظت از محیط زیست می توانند نه در تعارض با هم بلکه پشتیبان همدیگر باشند را می توان در گرامین شاکتی دید؛ در مراسمی در ژانویه ۲۰۱۳، ما نصب سامانه خانگی خورشیدی شماره یک میلیون را جشن گرفتیم، و حالا، در آغاز ۲۰۱۷، تعداد خانه‌هایی که به آنها خدمت رسانی می کنیم از ۱.۸ میلیون با پوشش جمعیتی ۱۲ میلیون نفر فراتر رفته است.

گرامین شاکتی

• گرامین شاکتی لامپ‌های الکتریکی را برای بچه مدرسه‌ها تدارک می‌بیند تا بتوانند تکالیف را در نور آنها انجام بدهند. مغازه داران و مراکز اجتماعی و مطب‌های پزشکان و مساجد را قادر می‌سازد که ساعات کارشان را در عصر گسترش بدهند، که این امر زندگی‌های بی‌شماری را غنی‌تر می‌کند و فرصت‌های اقتصادی را بسط می‌دهد. به کشاورزان کمک می‌کند زمین‌هایشان را آبیاری کنند و از ابزارهایی استفاده کنند که در نیروی کار صرفه‌جویی می‌کنند؛ چرخ خیاطی‌های الکتریکی را برای زنان کارآفرین در مناطق دورافتاده در دسترس می‌کند. و به میلیون‌ها بنگلادشی کمک می‌کند که از اینترنت برای دسترسی به همان منابع اطلاعات و دانش استفاده کنند که مردم در سراسر جهان به آنها متکی هستند.

کسب و کار گرامین شاکتی

گرامین شاکتی همچنین دهها هزار نیروگاه گاز طبیعی بر پا کرده است که فضولات طبیعی مثل مدفوع گاو را به سوخت متان برای آشپزی تبدیل می‌کنند. گرامین شاکتی، تکنولوژی سازگار با محیط زیست را به یک کسب و کار اجتماعی موفق تبدیل کرده است که در سطح ملی می‌شود از آن نسخه برداری کرد.

تغییر انگاره شرکت‌های بزرگ

بعضی مشکلات اجتماعی می‌توانند با استفاده از منابعی که شرکت‌های بزرگ به وفور در اختیار دارند حل شوند، منابعی از قبیل پول، دسترسی به بازار، تکنولوژی پیشرفته، و انبوهی از افراد مستعدی که تجربه و تخصص مدیریت دارند. شرکت‌هایی که علاقه‌مند به جنبش اقتصادی جدید هستند باید دورنمای خود را تغییر بدهند، مفروضات پیشینه سازی سود را پشت سر بگذارند و چالش‌های اجتماعی را با بصیرتی نو و به همراه مجموعه‌ای جدید از اهداف و معیارها ببینند.

گروه ب

• ریچارد برانسن، بنیانگذار گروه شرکت‌های ویرجین علاوه بر اینکه تاجری موفق و کارآفرینی با استعدادی ذاتی یکی از بنیانگذاران سازمانی به نام گروه ب هم هست. وب‌گاه این سازمان، معرفی را اینطور ادامه می‌دهد: «طرح الف طرحی که در آن، محرک کسب و کار در وهله اول، سود بوده است دیگر جزو انتخاب‌ها نیست». گروه ب اعتبار یکسان به جهت‌گیری برای مردم، سود و سیاره، می‌دهد. من عضوی از گروه ب هستم. برخی اعضای دیگر عبارتند از مارک بنیوف، کارآفرین اینترنتی؛ آریانا هافینگتن، بنیانگذار رسانه‌های؛ دکتر گروهار لمبرانتلاند، سیاستمدار نروژی و رییس سابق سازمان بهداشت جهانی WHO؛ مری رایینسن، رییس جمهور سابق ایرلند؛ گوی یلهرمه لیل، تاجر برزیلی؛ یوخن زایتس، فعال امور بشردوستانه؛ و کتی کالوین، رییس و مدیر اجرایی بنیاد سازمان ملل متحد.

شرکت جنگل هاییتی

در سال ۱۹۲۳، ۶۰ درصد از هاییتی زیر پوشش جنگل بود. اما این جنگل‌ها در دهه‌های بعد نابود شده‌اند. چندین عامل را می‌توان مقصر شمرد. شرکت‌های بزرگ الوار، درختان مناطق بزرگی را قطع کردند و فقط ظرف چند سال جنگل‌هایی به عمر چند قرن را محو کردند. روستاییان این محل‌ها، که به خاطر از دست رفتن جنگل فقیر شده‌اند، هم درخت‌های کهنسال و هم میلیون‌ها نهال را پیش از آنکه به رشد کامل برسند قطع کرده‌اند، زیرا برای سوخت و سرپناه نیاز به چوب دارند.

شرکت جنگل هاییتی

هدف شرکت این است که هر سال بیش از یک میلیون درخت بکارد و در نهایت نحوه گذران زندگی کشاورزان را هم بهبود خواهد بخشید. تولید محصولات جنگل محوری از قبیل میوه، قهوه، و انواع روغن‌ها در حال گسترش است و درآمدهای بیشتری را نصیب کشاورزان می‌کند و اشتغال بیشتری را برای مردم محلی فراهم می‌کند. این پروژه همچنین، از طریق کمک به پشتیبانی کسب و کارهای کارآفرینان‌های که کالاهایی را با مواد حاصل از محصولات جنگلی می‌سازند، شغل‌های بیشتری را ایجاد می‌کند. یک مثال این موضوع، کریول اسانس است که یک نشان تجاری لوکس دوستدار محیط زیست در صنعت زیبایی است که مبتنی است بر محصولات ساخته‌شده از روغن کرچک سیاه هاییتی.

کسب کار ساوکومیلرز در اوگاندا

• امروز حدود ۲۰ درصد از ساکنان شهرهای اوگاندا و بیش از ۵۰ درصد از روستاییان مناطق دورافتاده فاقد دسترسی به آب آشامیدنی مناسب هستند. آلودگی ایجاد شده توسط معادن و صنایع تولید که نظارت بر آنها ضعیف بوده است، موادی سمی را وارد منابع آب کرده است. آلودگی همچنین تعدادی از گونه‌های نادر پرندگان و حیوانات و گیاهان را تهدید می‌کند، گونه‌هایی که به خودی خود ارزشمند هستند و برای گردشگرانی که به پارک‌های ملی و حیات وحش کشور می‌آیند جزو جاذبه‌های مهم هستند.

کسب کار ساوکومیلرز در اوگاندا

این شرکت با استفاده از بازیافت پلاستیک‌های دور ریخته شده، محصولات می‌سازد و به فروش می‌رساند. مثل بسیاری از شهرهایی که در سراسر جهان به سرعت رشد می‌کنند، کامپالا پایتخت اوگاندا نیز برای رسیدگی به سیل فزاینده زباله، که مقدار زیادی از آن پلاستیک است مشکل عظیمی دارد. هر روز بیش از ۱۰۸ تن زباله پلاستیکی در اوگاندا تولید می‌شود، ولی ظرفیت بازیافت کمتر از نیمی از این مقدار است. مقدار زیادی از این آشغال‌ها در زباله دانی‌هایی در شهرها تلنبار می‌شوند که بد منظره و نا سالمند و نواحی زندگی مردمان فقیر کامپالا را ضایع می‌کنند.

کسب کار ساوکومیلرز در اوگاندا

ساوکومیلرز، تحت حمایت YSB است، این شرکت مستقیماً با جمع آوری کنندگان پلاستیک کار می‌کند و آنان را آموزش می‌دهد و تجهیزات حفاظتی در اختیارشان قرار می‌دهد، و برای پلاستیکی که جمع آوری می‌کنند قیمتی به آنان می‌پردازد که به طرزی نامعمول بالا است. این قیمت فوق‌العاده به این صورت ممکن شده است که ساوکو دست همه دلالانی را که معمولاً وارد فرآیند جمع آوری می‌شوند کوتاه کرده است. ساوکو میلرز پلاستیک را در کارخانه خودش به محصولات جدیدی مثل کیسه کود برای درختان، روکش‌های ساخت و ساز، و کیسه‌های زباله تبدیل می‌کند. این محصولات دوباره و با قیمتی مناسب به جامعه محلی فروخته می‌شوند.

کسب و کار زیست انرژی سبز در اوگاندا

• این شرکت در ۲۰۱۱ توسط تعدادی از فرانسویان مهاجری بنیان گذاری شد که عاشق اوگاندا شده بودند، حالا بیش از هفتاد فرد محلی را در نقش‌های مدیریتی، فروش، تدارکات، و تولید در استخدام دارد. این شرکت دو محصول اساسی را می‌سازد خاکه زغال برای مصرف پخت و پز خانگی و تجاری، و اجاق‌های کوچک قابل حمل و نقل. هم اجاق‌های زغال سوز و هم اجاق‌های غیر زغال سوز برای هر کسی در اوگاندا آشنا هستند. زغال معمولاً با قطع درختان جنگل‌های اوگاندا، جنگل‌هایی که به سرعت کوچک می‌شوند، ساخته می‌شوند.

کسب و کار زیست انرژی سبز در اوگاندا

هر دو محصول طوری مهندسی و طراحی و ساخته شده‌اند که به لحاظ زیست محیطی و اقتصادی مناسب باشند. خاکه زغالها، که در پاکت‌های بزرگ تحت نام تجاری بریکتی فروخته می‌شوند، تماما از ضایعات بازیافتی زغال و شکل‌های متنوع زباله‌های کشاورزی ساخته می‌شوند، پوست موز و پوست مانیوک، پوسته برنج، ته مانده قهوه، و غیره. این کار، نیاز به قطع درختان را به طرز چشمگیری کاهش می‌دهد. خاکه زغالها بسیار دیرسوز هم هستند و این امر آنها را برای خانواده‌هایی که از آنها استفاده می‌کنند اقتصادی‌تر می‌کند بهتر از همه این است که قیمت خرده فروشی زغالها فقط در حدود ۲ دلار امریکا برای هر بسته ۵ کیلوگرمی است. این برای مصرف پنج روز یک خانواده نوعی کفایت می‌کند.

کسب و کار زیست انرژی سبز در اوگاندا

مثالی دیگر از کسب و کاری اجتماعی با رسالتی زیست محیطی که مورد حمایت YSB است ایمپکت واتر است. قبلا گفتم که آلودگی آب مشکل بزرگی در اوگاندا است. بیش از ۹ میلیون اوگاندایی فاقد دسترسی به آب آشامیدنی سالم هستند، و تخمین زده میشود که در هر هفته ۴۴۰ کودک بر اثر بیماری‌های مرتبط با آب می‌میرند. تعداد بسیار بیشتری مریض می‌شوند و مشکلات بهداشتی را تجربه می‌کنند که از آب آلوده ناشی می‌شوند، و این به حضور کمتر در مدارس منجر می‌شود. این، مثال مهمی است از اینکه مشکلات فقر و بیکاری و فروسای زیست محیطی چگونه همه به هم مرتبطند.

کسب و کار ایمپکت واتر در اوگاندا

میلیون‌ها اوگاندایی سعی می‌کنند که این مشکل را از طریق جوشاندن آب قبل از استفاده از آن حل کنند. این فرایندی است پرهزینه و وقتگیر که محتاج صبر زیاد است؛ بسیاری از مردم اهمیتی به این نمی‌دهند که آب را به قدر کافی بجوشانند، و نهایتاً آبی را می‌نوشند که آلودگی‌هایش هنوز باقی مانده است. و از طرف دیگر بسیاری برای جوشاندن آب از چوب استفاده می‌کنند. که خود به مشکل جنگلزدایی اضافه می‌کند.

کسب و کار ایمپکت واتر در اوگاندا

این شرکت سامانه‌های از تصفیه آب ساخته‌اند که بهترین نتایج را با پایین‌ترین قیمت ممکن حاصل کنند برای مدارس کوچک، سامانه صافی سرامیکی که در هر ساعت ۳ تا ۵ لیتر آب به دست می‌دهد و نیازی به الکتریسیته ندارد کفایت می‌کند. برای مدارس بزرگتر، یک سامانه ابر صافی مناسب است که، باز هم بدون نیاز به الکتریسیته، بخار آب جوش را از صافی‌های کربنی و پوست‌های با الیاف متخلخل عبور می‌دهد. و برای بزرگترین مدارس، سامانه ضد عفونی کننده‌ای توصیه می‌شود که آب را برای ذخیره سازی در منبعی تصفیه می‌کند. این سامانه نوع اخیر در هر روز فقط محتاج یک تا دو ساعت دسترسی به الکتریسیته است.

اقتصاد جدید و هدف سر جمع صفر کربن

یک اصل بنیادی این است که همه کسب و کارهای اجتماعی باید به لحاظ زیست محیطی پایدار باشند، اگر کسب و کار اجتماعی به کاهش بیکاری یا تقویت تغذیه کودکان کمک کند اما در عین حال به تخریب محیط زیست هم کمک کند و قابلیت زیستن در زمین را نسبت به قبل کاهش دهد، هیچ فایده دراز مدتی برای نوع بشر ایجاد نشده است.

اقتصاد جدید و هدف سر جمع صفر کربن

باید بر این امر اصرار بورزیم که دولت و کسب و کارهای سنتی به شیوه‌ای عمل کنند که به لحاظ زیست محیطی مسوولیت پذیر باشند. مقررات دولتی، همراه با فشار اجتماعی از جانب مشتریان و گروه‌های شهروندی، نقش مهمی در اعمال این هنجارها ایفا خواهند کرد. کاملاً بی‌معنا خواهد بود که جهانی بسازیم که فعالیت کسب و کارهای اجتماعی، آسیب‌های محیط زیستی را که رفتار انسانها باعث شده ترمیم کنند در حالی که در همان زمان شرکت‌هایی که به دنبال بیشینه کردن سود هستند مجاز باشند که آسیب‌های تازه‌ای وارد کنند.

یک نقشه راه برای آینده‌ای بهتر

- ماجراهای امیدوار کننده‌ای از همکاری بین‌المللی توام با موفقیت وجود دارند. یکی از این‌ها اجرای هدف‌های توسعه هزاره و هدف‌های توسعه پایدار است.
- هدف‌های توسعه هزاره (MDGها) در پی اجلاس هزاره سازمان ملل متحد در سال ۲۰۰۰ تصویب شدند. همه ۱۸۹ عضو سازمان ملل متحد در آن زمان، و دست کم ۲۲ سازمان بین‌المللی، به کمک به جهانیان متعهد شدند برای این که تا سال ۲۰۱۵ به هشت هدف توسعه هزاره دست یابند.

هشت هدف توسعه هزاره

۱. حذف گرسنگی و فقر شدید
۲. دستیابی به آموزش اولیه همگانی
۳. ارتقاء برابری جنسیتی، و قدرت دادن به زنان
۴. کاهش دادن مرگ و میر کودکان
۵. بهبود بخشیدن به سلامت مادران
۶. مبارزه با اچ‌آی‌وی/ایدز، مالاریا، و بیماری‌های دیگر
۷. تضمین پایداری زیست محیطی
۸. مشارکت جهانی برای توسعه

توفیقات بنگلادش در اهداف هزاره

بنگلادش بابت موفقیت‌های بزرگ، مخصوصاً کاستن از فقر، شهرت یافته است. هدف ملی بنگلادش این بوده است که میزان فقر را تا سال ۲۰۱۵ به ۲۹ درصد کاهش بدهد. دو سال جلوتر از این زمان، در ۲۰۱۳، میزان فقر به ۲۶.۲ درصد کاهش یافته بود. بنگلادش همچنین به برابری کامل جنسیتی در ثبت نام اولیه و ثانویه، کاهش چشمگیر در مرگ و میر نوزادان و کودکان، و ارتقاء اساسی در مراقبت‌های بهداشتی مادران دست یافته است. در آخر کار، بنگلادش در هر هشت ماده MDG پیشرفت‌های مهمی داشته است.

نمونه‌های موفق اهداف هزاره

جهان توفیق یافته است که تعداد کسانی که در فقر شدید زندگی می‌کنند را به کمتر از نصف کاهش بدهد (این فقر شدید به صورت درآمدی کمتر از ۱.۲۵ دلار امریکا در روز تعریف شده است) از ۱.۹ میلیارد نفر در سال ۱۹۹۰ به ۶۸۸ میلیون در ۲۰۱۵.

نمونه‌های موفق اهداف هزاره

درعین حال که هدف آموزش ابتدایی برای همگان محقق نشد، میزان ثبت نام در مدارس در کشورهای در حال توسعه تا سال ۲۰۱۵ به ۹۱ درصد رسید که این، نسبت به سال‌های قبل، پیشرفت مهمی است و گام بسیار بزرگی به سمت هدف مشارکت ۱۰۰ درصدی است.

نمونه‌های موفق اهداف هزاره

در حالی که در ۱۹۹۰ به ازای هر ۱۰۰ پسر فقط ۷۴ دختر در آسیای جنوبی در مدارس ثبت نام کرده بودند، تا سال ۲۰۱۵ به ازای هر ۱۰۰ پسر ۱۰۳ دختر ثبت نام کرده بودند. سهم زنان در مجالس قانون گذاری ملی بین سال‌های ۱۹۹۰ و ۲۰۱۵ تقریباً دو برابر شد (گرچه زنان هنوز فقط حدود ۲۰ درصد از قانون گذاران جهان را تشکیل می‌دهند).

نمونه‌های موفق اهداف هزاره

میزان مرگ و میر کودکان به کمتر از نصف کاهش یافت، از ۹۰ در ۱,۰۰۰ در سال ۱۹۹۰ به ۴۳ در ۱,۰۰۰ در سال ۲۰۱۵. موردهای جدید آلودگی بین ۲۰۰۰ و ۲۰۱۳ چهل درصد کاهش یافت، در حالی که شیوع مالاریا حدود ۳۷ درصد کاهش یافت، که تخمین زده می‌شود که جان ۶.۲ میلیون نفر از این طریق نجات یافته باشد.

آنچه از اهداف توسعه پایدار باید انجام شود.

بعد از دلگرمی حاصل از نتایج امید بخش، MDG در سال ۲۰۱۲ کشورهای سازمان ملل اهداف بلند پروازانه‌تری را بنام (SDG) تصویب کردند. هدف‌های توسعه پایدار، که از طریق یک فرآیند گسترده مطالعه و مشورت شکل گرفته و مشتمل‌اند بر هفده هدف عمده و ۱۶۹ هدف مقطعی ویژه، که هر یک به صورت کمی تعریف شده‌اند چنانکه پیشرفت در آن را بتوان به روشنی تعریف و سنجید. مقصود عمده، رسیدن به همه این هفده هدف تا سال ۲۰۳۰ است.

معنی پایداری

پایدار بودن یعنی خوردن میوه‌ها بدون آسیب رساندن به درخت‌ها، و همراه با بار آورتر کردن درخت‌ها به نحوی که به مرور زمان هر کسی بتواند از میوه‌های بیشتری بهره‌مند بشود. سی تا چهل سال پیش، وقتی متخصصین به ما در مورد خطر انتشار کربن هشدار دادند، بیشتر مردم فکر می‌کردند آنان دیوانه‌اند. «جهان برای میلیون‌ها سال راهش را با تغییرات مداوم در اقلیم و آب و هوا ادامه داده است، و حالا شما می‌گویید که آلودگی ناشی از چند خودرو و کارخانه سیاره ما را در پنجاه یا هفتاد سال آینده محکوم به نابودی می‌کند؟ عقلتان را از دست داده‌اید.»

معنی پایداری

اگر درختان را با همین میزان فعلی قطع کنیم، نمی‌توانیم امیدوار باشیم که نیازهای غذایی آینده جمعیت بشری را تأمین کنیم اگر که از ذخایر ماهی جهان و سایر موجودات زنده اقیانوس به همین صورتی بهره برداری کنیم توانایی برای غذا دادن به جهانیان به خطر می‌افتد. استفاده بیش از حد از آنتی بیوتیک‌ها خطر بیماری‌های همه‌گیر ویرانگر را افزایش می‌دهد. اگر زباله‌های پلاستیکی در کانالها و رودخانه‌ها کاهش نیابند به زودی ماهی‌هایی خواهیم خورد که ذرات بسیار ریز پلاستیکی غیر قابل هضمی دارند، و آبی خواهیم نوشید که حاوی نسوج بسیار ریز پلاستیک است.

معنی پایداری

اگر روال فعلی ادامه یابد و ثروت و درآمد بیشتر و بیشتری به سمت کسر کوچکتري از جمعیت سرازير شود، فشار و تنش در میان گروه‌های اجتماعی به ناگزير بدتر خواهد شد. مردمان دچار استیصال فقر، به سمت جرم و جنایت کشیده خواهند شد؛ نا آرامی‌های شهری، شورش‌ها، و خشونت در میان مردمانی شعله‌ور خواهد شد که ناکارآمدی نظام اقتصادی آنان را به زاعه‌ها یا اردوگاه‌ها رانده است؛ جنگ در میان کشورها بر سر منابع اقتصادی، از نفت و مواد معدنی تا آب و زمین کشاورزی، به طرز فزاینده‌ای محتمل خواهد شد.

پایداری

غلبه بر فقر راه کار اساسی تضمین صلح در میان مردم است. توزیع عادلانه ثروت زیربنای پایداری است، درست همان قدر که تغییرات اقلیمی، آلودگی هوا، یا استفاده بیش از حد از منابع طبیعی این چنین هستند.

هفده هدف توسعه پایدار :

۱. هیچ فقری وجود نداشته باشد: فقر را در همه شکل‌هایش در همه جا پایان دهید.

۲. گرسنگی صفر: گرسنگی را پایان دهید، امنیت غذایی ایجاد کنید و تغذیه را بهبود ببخشید و کشاورزی را ارتقاء دهید.

۳. سلامت خوب، و رفاه: زندگی سالم را تضمین کنید و رفاه را برای همگان در همه سنین تضمین کنید.

هفده هدف توسعه پایدار :

۴. تحصیلات با کیفیت: تحصیلات فراگیر و مساوی و با کیفیت را تضمین کنید و فرصت‌های یادگیری در تمام عمر را برای همگان بهبود ببخشید.

۵. برابری جنسیتی: به برابری جنسیتی دست بیابید و همه زنان و دختران را توانمند کنید.

۶. آب پاکیزه و بهداشت عمومی: دسترس پذیری و پایداری اداره امور آب و بهداشت را برای همگان تضمین کنید.

هفده هدف توسعه پایدار :

۷. انرژی پاکیزه و با قیمت مناسب: دسترسی به انرژی با قیمت مناسب، قابل اعتماد، پایدار، و مدرن را برای همگان تضمین کنید.

۸. کار مناسب و رشد اقتصادی: ارتقاء رشد پایدار، همه گیر، و پایدار اقتصادی؛ اشتغال کامل و مولد؛ و کار مناسب برای همگان.

۹. صنعت، نوآوری، و زیرساخت: زیرساخت‌هایی بنا کنید که قابل ترمیم باشند، صنعتی سازی پایدار و همه گیر را ارتقاء دهید، و به نوآوری میدان بدهید.

هفده هدف توسعه پایدار :

۱۰. نابرابری‌های کاهش یافته: نابرابری از حیث درآمد را در درون و در میان کشورها کاهش بدهید.

۱۱. شهرها و جوامع پایدار: شهرها و محله‌های استقرار انسانها را فراگیر، ایمن، قابل ترمیم، و پایدار کنید.

۱۲. تولید و مصرف مسوولانه: الگوهای تولید و مصرف پایدار را تضمین کنید.

هفده هدف توسعه پایدار :

۱۳. اقدام در مورد اقلیم: برای غلبه بر تغییرات اقلیمی و آثار آن، از طریق تنظیم انتشار گازها و بهبود در عرصه انرژی‌های تجدید شونده، اقدام عاجل کنید.

۱۴. زندگی در زیر آب: برای توسعه پایدار، از اقیانوس‌ها و دریاها و منابع بحری محافظت کنید و به نحوی پایدار از آنها استفاده کنید.

۱۵. زندگی بر روی زمین: از زیست نظام‌های زمینی محافظت کنید، بازیابی کنید، و استفاده پایدار از آنها را ارتقاء ببخشید، جنگلها را به نحوی پایدار مدیریت کنید، بر جنگل زدایی غلبه کنید، و فروسایی خاک را متوقف و معکوس کنید و از دست رفتن تنوع زیستی را متوقف کنید.

هفده هدف توسعه پایدار :

۱۶. صلح، عدالت، و نهادهای نیرومند: جوامع آرام و فراگیر را برای توسعه پایدار ارتقاء ببخشید، دسترسی به عدالت را برای همگان مهیا کنید، و نهادهای کارآمد و پاسخگو و فراگیر در همه سطوح بنا کنید.

۱۷. مشارکت برای اهداف: وسایل پیاده سازی و احیاء مشارکت جهانی برای توسعه پایدار را تقویت کنید.

برای مثال، ذیل عنوان هدف ۱

۱. هیچ فقری وجود نداشته باشد: فقر را در همه شکل‌هایش در همه جا پایان دهید.

- تا ۲۰۳۰، فقر شدید را در مورد همه افراد در همه جا محو کنید فقر شدید در حال حاضر به این صورت تعریف می‌شود که کسی با کمتر از ۱.۲۵ دلار امریکا در روز زندگی کند.
- تا ۲۰۳۰، نسبت مردان و زنان و کودکان همه سنین را که در فقر زندگی می‌کنند (در همه ابعاد فقر، مطابق با تعریف‌های هر کشور) دست کم به نصف کاهش بدهید.
- نظام‌ها و ضوابطی را برای تامین اجتماعی پیاده سازی کنید که به لحاظ ملی و برای همگان، از جمله برای افراد کف اجتماع [یعنی استانداردهای کمینه] مناسب باشند، و تا ۲۰۳۰ فقرا و افراد آسیب پذیر را تحت پوشش بیاورید.

برای مثال، ذیل عنوان هدف ۱

۱. هیچ فقری وجود نداشته باشد: فقر را در همه شکل‌هایش در همه جا پایان دهید.

• تا ۲۰۳۰، تضمین کنید که همه مردان و زنان، به ویژه افراد فقیر و آسیب پذیر، حقوقی برابر داشته باشند در مورد منابع اقتصادی، و نیز در مورد دسترسی به خدمات پایه، مالکیت، و کنترل بر زمین و دیگر شکل‌های اموال، ارث، منابع طبیعی، تکنولوژی جدید و مناسب، و خدمات مالی از جمله خدمات مالی خرد.

• تا ۲۰۳۰، قابلیت ترمیم پذیری را در افراد فقیر و افراد آسیب پذیر ایجاد کنید، و کاری کنید که در مورد وقایع حاد ناشی از تغییر اقلیم و دیگر ضربه‌ها و فجایع اقتصادی و اجتماعی و زیست محیطی، کمتر آسیب پذیر و کمتر در معرض خطر باشند.

برای مثال، ذیل عنوان هدف ۱

۱. هیچ فقری وجود نداشته باشد: فقر را در همه شکل‌هایش در همه جا پایان دهید.

• بسیج منابع متنوعی را تضمین کنید (از جمله از طریق همکاری در توسعه پایدار)، تا وسایلی کافی و قابل پیش‌بینی برای کشورهای در حال توسعه به ویژه کشورهای که به کمترین میزان توسعه یافته‌اند فراهم شود تا برنامه‌ها و سیاست‌های مربوط به پایان دادن به همه ابعاد فقر در آنها پیاده سازی شود. در سطوح ملی، منطقه‌ای، و بین‌المللی، چارچوب‌های سیاستی صحیحی بر پایه راهبردهای پشتیبانی از فقرا و گسترش حساسیت نسبت به مسأله جنسیتی ایجاد کنید تا برای کنش‌های مربوط به محو فقر، از افزایش سرمایه‌گذاری‌ها حمایت بشود.

کسب و کارهای اجتماعی عامل دستیابی به SDGها

- جاده‌های قدیمی همواره به مقصدی قدیمی می‌انجامد. اگر بخواهیم به مقصد جدیدی برسیم بسیار متفاوت با مقصد قدیمی، باید جاده جدیدی بسازیم. این قاعده هیچ استثنایی ندارد.
- در ایجاد جاده جدیدی به سمت تمدن جدیدی که نیاز داریم، کسب و کار اجتماعی نقشی محوری ایفا خواهد کرد. این، هم در مقام نظر، معنا می‌دهد، و تجربه عملی هم تاییدش می‌کند. کسب و کارهای اجتماعی زیادی همین حالا به پیاده سازی یک یا چند تا از SDG ها کمک می‌کنند.

اوضاع منطقه بالکان

بالکان فقیرترین بخش قاره اروپا، ناحیه‌ای است که بیکاری، فقر، فروسایي زیست محیطی و نهادهای رو به زوال اجتماعی همواره مشکلات مهمی بوده‌اند. امروزه بیشتر کشورهای بالکان در صلح به سر می‌برند. اما مردم این منطقه همچنان به لحاظ اقتصادی دچار مشکل‌اند. سرانه تولید ناخالص داخلی در آلبانی، صربستان، و دیگر کشورهای غرب بالکان در حدود یک چهارم کشورهای غرب اروپا نظیر آلمان، فرانسه، و بریتانیا است. برای مثال، در بوسنی و هرزگوین، علیرغم تلاش‌هایی برای بازسازی و ارتقاء امور فیزیکی و اقتصادی و اجتماعی، میزان بیکاری رقم فوق‌العاده بالای ۴۰ درصد (در سال ۲۰۱۷) است.

کسب و کار اودروزنه در بالکان

اودروزنه شرکتی است مستقر در بوسنی که با حمایت YSB بافتنی و قلاب بافی و صنایع دستی در سطح جهانی تولید می‌کند. نادیرا مینگاسون بنیانگذار اودروزنه (Udruzene) «زنان متحد». در نوزده سالگی، در زمان جنگ از سرزمین مادری بوسنی گریخت. در نهایت به پاریس رسید در سال ۲۰۰۸ در دیداری از خانه، پارچه‌های دست‌ساز زیبایی را کشف کرد که زنان مناطق دورافتاده بالکان می‌دوختند، و دریافت که این پارچه‌ها نمایانگر فرصتی برای خلاقیت و کسب و کار است.

کسب و کار اودروزنه در بالکان

اودروزنه در حال حاضر بیش از سیصد بافنده از سراسر بوسنی و هرزگووین را به کار گرفته است به این نحو، اودروزنه به زنانی کمک می کند که از جنگ و خشونت و به حاشیه رانده شدن در اجتماع رنج برده اند و از بافندگی به عنوان راهی برای پیوستن دوباره آنان به جامعه استفاده می کند.

کسب و کار ریزونا در بالکان

کسب و کاری دیگر در بالکان که توسط YSB حمایت می‌شود ریزونا است که برای سبزیجاتی با کیفیت بالا که توسط یکصد کشاورز خرده پادر کوزوو به صورت ارگانیک کشت می‌شوند، بازار قابل اعتمادی ایجاد کرده است. مورد دیگر یک شرکت کسب و کار اجتماعی در گیاهان دارویی است که در آن گیاهانی کاشته می‌شود که می‌توان تقطیر کرد و عصاره گیاهی از آنها برای مقاصد آرایشی به دست آورد و چون کاربرد دارویی گیاهان اکیدا محتاج فرآیندهایی ارگانیک است، این کسب و کار به لحاظ زیست محیطی هم مناسب است.

کسب و کار اجتماعی کامپو ویوو کلمبیا

حدوداً ۳۱ درصد از جمعیت کلمبیا در نواحی دور افتاده زندگی می‌کنند، و جوامع فقیر در این نواحی عموماً به کشاورزی به عنوان منبع عمده درآمدشان اتکا دارند. وقتی که تولیدکنندگان آسیایی در کشورهای نظیر ویتنام و اندونزی سهم روزافزونی از بازار قهوه را در اختیار گرفتند، کشاورزان قهوه کار کلمبیایی ناگهان با یک بحران شدید اقتصادی مواجه شدند.

کسب و کار اجتماعی کامپو ویوو کلمبیا

کامپو ویوو پروژه مشترکی است بین غذاهای مک کین و YSB با رسالت بهترکردن گذران زندگی کشاورزان محلی و خانواده‌های محروم و دور افتاده‌ای که در کلمبیا زندگی می‌کنند و فاقد دسترسی کافی به بازارها و شبکه‌های فروش محصولات هستند. این شرکت، از کشاورزان کلمبیایی کمک می‌گیرد تا با استفاده از تکنیک‌های کشاورزی، سیب زمینی باکیفیت بالا بجای قهوه کشت کنند.

کسب و کار اجتماعی کامپو ویوو کلمبیا

در ۱۳ می ۲۰۱۴، نخستین بذره‌های سیب زمینی ۱۲R، که گونه‌ای است که به محصول بسیار نیرومند مشهور است، کاشته شد. این پروژه ابتدایی کوچکی برای توسعه بود، که هشتاد و چهار نفر از بیست و یک خانواده در آن شرکت داشتند. میزان تولید به ۵۴.۴ تن نسبت به میانگین ۲۲ تن کلمبیا در هر هکتار رسید،

کسب و کار اجتماعی کامپو ویوو کلمبیا

• ۲۰ درصد از سیب زمینی درو شده به علت شکل نامناسب و شش درصد دیگر، از زیر زمین پیدا نمی‌شوند. در نتیجه، یک چهارم محصول تولیدی به بازار نمی‌رسد. متخصصان می‌گویند سالیانه ۱.۳ میلیارد تن به دلیل هدررفت ناخورده می‌ماند، با اینکه بیش از ۸۰۰ میلیون نفر از گرسنگی و سوء تغذیه رنج می‌برند. جمعیت جهان در طی سی و پنج سال آینده از ۷ میلیارد به ۹.۶ میلیارد رشد می‌رسد.

• این شرکت سبزیجات تازه اما زشت از جمله سیب‌زمینی، هویج، کاسنی، و پیاز را جمع‌آوری و با دستورالعمل‌هایی که آشپزان محلی تهیه می‌کنند، به انواع سوپ تبدیل می‌شوند.

نظام اقتصادی جدیدی که اهداف بشری را قابل حصول می‌سازند

کسب و کار اجتماعی، نماینده ابزاری برای گذار از تمدن کنونی طمع محور ما به تمدنی است مبتنی بر ارزش‌های عمیقتر انسانی اشتراک و مراقبت. باید با موفقیت تکمیلش کنیم اگر که می‌خواهیم در مسیری حقیقتاً پایدار برای زندگی گام برداریم و نسل‌های بعدی به دنبال ما بیایند.

بخش سوم

نیروهای عظیم

برای متحول ساختن دنیا

جوانی: شورآفرینی و توانمندسازی جوانان در سراسر جهان

در ۱۹۹۱، با فروپاشی اتحاد شوروی، اینطور به نظر می‌رسید که یگانه عاملی که چالشی قابل قبول برای سرمایه‌داری بود، حالا مرده است. پس چه اتفاقی افتاده که حالا نسل جدید عمیقا مخالف نظام سرمایه‌داری است؟

جوانی: شورآفرینی و توانمندسازی جوانان در سراسر جهان

جوانان با نگاه کردن به حساب‌های بانکی، به شغل‌هایی که والدینشان از دست داده‌اند، به بازپرداخت وام‌ها، به فرصت‌های شغلی که از آنان دریغ می‌شود. برای مخالفت با نظام سرمایه‌داری موجود، روشن‌ترین سند مخالفت را در دست دارند. آنان این «نظام» را نه مقدس تلقی می‌کنند و نه باور دارند که آنطور که برخی ایدئولوگ‌ها اصرار دارند، نتایج حاصل از بازار آزاد بی‌نقصند.

جوانی: شورآفرینی و توانمندسازی جوانان در سراسر جهان

جوانان امروز به طرز چشم‌گیری برای انجام هر کار بزرگی مجهزند. تحصیلات این جوانان، بهتر از هر نسلی در طول تاریخ است، تنوع بسیار دارند و به لطف ارتباطات دیجیتال و تکنولوژی ارتباطات در تمام جهان با هم در ارتباطند. سفرهای بین‌المللی، برنامه‌های کارآموزی و تبادل دانشجو، و شبکه سازی از طریق رسانه‌های جمعی کمک کرده‌اند که بسیاری از آنان، فراتر از مرزهای ملیت و نژاد و مذهب، با هم دوست شوند.

جوانی: شورآفرینی و توانمندسازی جوانان در سراسر جهان

جوانان در چند دهه آینده، از طریق باز طراحی کامل ساختار اقتصادی برای آزاد سازی قدرت خلاقانه زنان و مردان در همه جای جهان، جامعه جهانی را دگرگون خواهند کرد. آنان باور دارند که نظام اقتصادی نباید تعداد انگشت شماری فیل ثروتمند تولید کند و میلیاردها نفر را رها کند که زندگیشان را مثل مورچه‌های کارگر سپری کنند.

مدارس و دانشگاهها می توانند جوانان را قادر کنند که جهان خودشان را طراحی کنند

متأسفانه فرزندان را طوری بزرگ می کنیم که باور کنند زندگی با شغل آغاز می شود. وقتی فردی بزرگسال می شوید، خود را در معرض بررسی های دقیق بازار کار قرار می دهید. شغل، سرنوشت شما است. اگر از دستش بدهید در صف مستمندان قرار می گیرید. هیچ کسی به جوانان نمی گوید که طبیعتاً ساخته شده اند که کارآفرین باشند، نه اینکه در صف انتظار باشند تا استخدام بشوند.

مدارس و دانشگاهها می توانند جوانان را قادر کنند که جهان خودشان را طراحی کنند

درس مهم دیگری که جوانان در دوران کودکی یاد می‌گیرند این است که هدف بنیادی کار این است که درآمد و ثروت شخصی تولید کند. و همه انگیزه‌های دیگر غیر خود خواهانه از قبیل میل کمک به دیگران و میل به اینکه جهان را جای بهتری بسازیم، اهمیت ثانویه دارند و فقط باید در «وقت آزاد» دنبال بشوند. اگر آرزو داریم تمدن تازه‌ای ایجاد کنیم که حوزه وسیع‌تری از خواسته‌ها و توانایی‌های بشری را ارج بنهد، باید نظام آموزشی و مفروضات پشت این نظام را تغییر بدهیم.

مدارس و دانشگاهها می توانند جوانان را قادر کنند که جهان خودشان را طراحی کنند

هر یک از مراکز یونس مرکزی منحصر به فرد است. برای مثال، مراکز ما در دانشگاه کالدونیای گلاسگو و دانشگاه نیوساوتولز تمرکز بر مسائل مراقبت‌های بهداشتی دارند، به ویژه آن مسائلی که به نیازهای فقرا مربوطند؛ فقرایی شبیه به آنانی که در مناطق محروم شهری در اسکاتلند و استرالیا زندگی می‌کنند. YSBC های دانشگاه کاستسارت و دانشگاه لینکلن بر کشاورزی تمرکز دارند. YSBC کالج مهندسی SSM در تامیل‌نادو در جنوب هند بر فرصت‌های کسب و کارهای اجتماعی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی در رشته‌های مهندسی و تکنولوژی تمرکز دارد.

مدارس و دانشگاهها می توانند جوانان را قادر کنند که جهان
خودشان را طراحی کنند

اینکه آیا مفهوم کسب و کار اجتماعی در اقتصاد ریشه خواهند دواند یا
اینکه صرفاً شکل فراموش شده‌ای از آرمانگرایی خواهد شد که افراد
معدود پرشوری برای مدت کوتاهی به آن پرداختند، چیزی است که
جوانان محیط‌های دانشگاهی و خود دانشگاهها تعیین خواهند کرد. جدیت
دانشگاهها برای ایجاد YSBCها در حال افزایش است.

مدارس و دانشگاهها می توانند جوانان را قادر کنند که جهان خودشان را طراحی کنند

در ژوئن ۲۰۱۶، گرامین کارگاهی برای بیش از ده هزار دانش آموز از ۳۷۳ دبیرستان در هفت کشور اروپا برگزار کرد. تا ضمن تسلط بر مفاهیم کسب و کار اجتماعی، ایده‌هایی برای پروژه‌های خودشان بیورانند. در مجموع ۶۶۸ ایده کسب و کار اجتماعی در طول این برنامه تولید شد. ۹۷ درصد از دانش آموزانی که در این کارگاه شرکت کردند می‌گویند که امیدوارند در آینده کسب و کارهایی اجتماعی راه اندازی کنند.

مدارس و دانشگاهها می توانند جوانان را قادر کنند که جهان
خودشان را طراحی کنند

باید به دختران و پسران مان بگوییم که می توانند جست و جو گر
شغل باشند یا ایجاد کننده شغل، و بگوییم که باید برای انتخاب
آماده باشند. لازم است که دختران و پسران را ترغیب کنیم که
جهانی که مایلند در آن زندگی کنند را با طراحی کسب و کارهای
مورد نظر خودشان تصور کنند.

بیست و شش عضو Y&Y ۲۰۱۶ از هفده کشور: کسب و کار رسیدار

دیگو پادیللا از پرو، بنیانگذار رسیدار، که کسب و کار اجتماعی است اشیاء قابل استفاده مجدد را از خانه‌ها جمع‌آوری می‌کند، آنها را دوباره و به قیمت‌های پایین در جوامع فقیر می‌فروشد، و درآمد فروش را برای راه‌اندازی پروژه‌های ظرفیت‌ساز به کار می‌برد. هدف دیگو: ایجاد همبستگی با سایر افراد و با طبیعت از طریق ایجاد فرصت‌های کار آفرینانه در جوامع کم‌درآمد.

بیست و شش عضو Y&Y ۲۰۱۶ از هفده کشور: جواهری دست ساز بلا

ولا سامرا از فلسطین، که جواهری دست ساز بلا را ایجاد کرده است که برای توانمندسازی زنان و فراهم آوردن فرصت‌های شغلی برای آنان در اردوگاه‌های آوارگان کار می‌کند. رویای ولا این است که برای زنانی که در شرایط خرد کننده‌ای زندگی می‌کنند، منبعی برای امید فراهم کند و به آنان وسایلی بدهد تا خرج خانواده خود را در آورند.

بیست و شش عضو Y&Y ۲۰۱۶ از هفده کشور: کسب و کار ساهابات پولایو

هندریادی باهیتار از اندونزی، که را بنیانگذاری کرده است، پروژه‌های اجتماعی که، از طریق تولید نوعی ساندویچ ملی اندونزی که ماده اصلی‌ش ماهی است، برای بهترکردن زندگی زنان ماهیگیران کار می‌کند. رویای درازمدت او این است که ۲۲ میلیون زن و خانواده‌هایشان را از فقر بیرون بکشد و آنان را به سطح درآمد دستکم ۳ دلار در روز برساند.

بیست و شش عضو Y&Y ۲۰۱۶ از هفده کشور: کسب و کار پیک کبوتر

جزه جایو از فیلیپین، که پروژه پیک کبوتر را ایجاد کرده است، کسب و کاری اجتماعی در تجارت الکترونیک مد و لباس، که درآمدش برای پشتیبانی مالی از بورسیه‌های آموزشی و برنامه‌های سواد آموزی برای کودکان محروم فیلیپین به کار می‌رود. هدف جزه: استفاده از تحصیلات به عنوان توانمند ساز اصلی برای افراد تا خودشان را از اوضاع و احوال کنونی بالاتر بکشند و بختی برای دنبال کردن رویاهای خود داشته باشند.

بیست و شش عضو Y&Y ۲۰۱۶ از هفده کشور:

- میک سنس و Y&Y یگانه سازمان‌هایی نیستند که کمک می‌کنند تا جوانان قدرت کسب و کار اجتماعی را پذیرا شوند. یک سازمان دیگر، اتحاد جوانان کسب و کار اجتماعی SBYA است، تدبیری جهانی است که از ۲۰۱۳ مشغول فعالیت است. SBYA از طریق برنامه‌های آموزشی و کارگاهها و مسابقات، به جوانان درباره کسب و کار اجتماعی می‌آموزد.

توسعه کسب و کارهای اجتماعی در جهان

شور و شوق جهانی پشت سر سازمان‌هایی نظیر میک سنس، یونس و جوانان، SBYA، جذابیت کسب و کار اجتماعی برای جوانان در همه جای جهان را اثبات می‌کند. جوانان امروز از چالش ایجاد تمدنی جدید نمی‌هراسند آنان از این چالش انرژی می‌گیرند!

ورزش هم راستا با خیر اجتماعی

علاقه مردم به ورزش، ورزشکاران اثر عظیمی بر طرفداران دارند. رهبران تجاری این امر را به خوبی می‌شناسند، و به این دلیل است که از ورزشکاران و رویدادهای ورزشی برای تبلیغات استفاده می‌کنند. از همین نیرو می‌توان استفاده کرد تا طرفداران ورزشی را ترغیب کرد که قوای خلاقانه عظیم‌شان را برای پرداختن به مشکلاتی که جهان با آنها مواجه است، به کار بگیرند.

ورزش بزرگداشت جوانی و نیرویی برای خیر اجتماعی

یکی از راه‌هایی که جهان ورزش می‌تواند به سراغ مسائل اجتماعی بروند، از طریق ایجاد کسب و کارهای اجتماعی در سطح باشگاه، در سطح منطقه، و در سطوح ملی و بین‌المللی و متمرکز بر مسائلی نظیر بیکاری جوانان، مراقبت‌های بهداشتی، آموزش، و تکنولوژی است. نیز می‌توانند به مشکلات زیاد خود جهان ورزش بپردازند برای مثال، چالش‌هایی که ورزشکاران هنگامی که عمر نسبتاً کوتاه فعالیت‌شان پایان می‌یابد با آنها مواجه می‌شوند.

ورزش بزرگداشت جوانی و نیرویی برای خیر اجتماعی

کسب و کارهای اجتماعی می‌توانند در کار ساختن استاد یوم‌ها و استخرهایی برای بازی‌ها وارد بشوند، خانه‌هایی برای ورزشکاران بسازند، و برای همه شرکت‌کنندگان غذا فراهم کنند. اینها و کسب و کارهای اجتماعی دیگری را می‌توان برای ایجاد جریان‌هایی طراحی کرد که حاوی منفعتی بلند مدت و پایا برای مردم باشند.

ورزش بزرگداشت جوانی و نیرویی برای خیر اجتماعی

چون ورزش‌ها اموری رقابتی هستند، هر باشگاه یا انجمنی می‌تواند روح رقابت را به رهیافت مشکلات اجتماعی وارد کند. به غرور و افتخاری فکر کنید که ورزشکاران، طرفداران، و کل یک جامعه می‌توانند در آن شریک باشند وقتی که تیم محبوبشان نه فقط برنده یک لیگ شده، بلکه مهمتر از آن، کمک کرده است به اسکان، مدارس بهتر، یا مراقبت‌های بهداشتی مناسب برای هزاران فرد نیازمند!

مشارکت و ادغام: چگونه جوانان و سالمندان می‌توانند با هم کار کنند تا جهان تازه‌ای بسازند.

همچنان که مردم عمر طولانی‌تری می‌کنند، به مراقبت از تعداد رو به رشدی از افراد سالمند نیاز هست. جامعه چگونه از پس این مشکل بر می‌آید؟

مشارکت و ادغام: چگونه جوانان و سالمندان می‌توانند با هم کار کنند تا جهان تازه‌ای بسازند.

واژه بازنشستگی را باید بازنشسته کنیم. به واژه جدیدی نیاز داریم که پیوستگی زندگی خلاقانه را به رسمیت بشناسد و تأکید کند بر فرصتی برای گذر کردن از مرحله اول زندگی به مرحله دوم، که هیجان‌انگیزترین مرحله است. مرحله دوم در واقع مرحله آزادی زندگی است، وقتی که شخص بالاخره از وظایف تشکیل دادن و رشد دادن خانواده آزاد می‌شود. این مرحله‌ای است که شخص می‌تواند همه چیزهایی را که آرزو دارد، بدون اینکه دیگران در کارش مداخله کنند، انجام بدهد.

مشارکت و ادغام: چگونه جوانان و سالمندان می‌توانند با هم کار کنند تا جهان تازه‌ای بسازند.

کارفرما این حق را دارد که شخص را بعد از سن خاصی به کار نگیرد، اما حق ندارد اعلام کند که او برای کار مناسب نیست. آیا انسان‌ها را می‌توان دور انداخت؟ آیا نیروی خلاقه انسان‌ها به این علت که از حد سن مشخصی می‌گذرند، ناگهان خاموش می‌شود؟ آیا در روزی که شصت و پنج‌ساله می‌شوند ناگهان به انسان‌هایی ناکارآمد و غیر خلاق تبدیل می‌شوید؟ انسان، ماشینی نیست که دکمه روشن/خاموش داشته باشد.

مشارکت و ادغام: چگونه جوانان و سالمندان می‌توانند با هم کار کنند تا جهان تازه‌ای بسازند.

در روستایی در باواریا به این راه کار رسیدیم که افراد بیش از شصت به مدرسه (کم شده از دانش‌آموزان) دعوت شوند تا یاد بگیرند که زندگی را چگونه از نو آغاز کنند. مباحثی را مطالعه کنند که قبلا در آن باره نیندیشیده‌اند، با کودکانی که در آنجا هستند تعامل کنند. فرصت‌هایی حیرت‌انگیز برای جوانان و سالمندان برای یادگیری از همدیگر و حس اجتماعی تازه ایجاد شود.

مشارکت و ادغام: چگونه جوانان و سالمندان می‌توانند با هم کار کنند تا جهان تازه‌ای بسازند.

مرحله دوم زمان خوبی برای ایجاد صندوق یا بنیادی برای کسب و کاری اجتماعی است. پول چنین بنیادی می‌تواند صرف پشتیبانی از ایجاد یا بسط کسب و کارهایی اجتماعی بشود. می‌توانید بخش عمده پس اندازتان را در بنیاد بگذارید و خودتان اداره کنید و به فرزندان و دوستان بگویید که پس از شما اداره کنند. برای چنین کاری لازم نیست ثروتمند باشید، می‌توانید با هر پولی که دارید و هم اکنون نیازی به آن ندارید، یا با بندی ساده در وصیتنامه، چنین صندوق یا بنیادی را بعد از مرگتان ایجاد کنید.

مشارکت و ادغام: چگونه جوانان و سالمندان می‌توانند با هم کار کنند تا جهان تازه‌ای بسازند.

سالمندان، خلاق و با تدبیرند. وقت آن است که این موضوع را به رسمیت بشناسیم و سالمندان را آزاد کنیم تا هر قدر که می‌خواهند در کار تغییر جامعه سهیم باشند. باید از چنگ ایده‌های کهنه در مورد افراد کهن‌سال رها شویم. باید با آنان در مقام افرادی خلاق برخورد کنیم که آزادی آن را دارند که خود و ثروتشان را وقف ایجاد جهانی کنند که همواره آرزویش را داشته‌اند.

تکنولوژی: رها سازی نیروی علم برای آزادسازی مردم

تکنولوژی خود به خود همه چیز را حل نخواهد کرد. تکنولوژی می تواند شگفتی ساز باشد. اما ذهنی از آن خودش ندارد. در جهان امروز، تکنولوژی غالباً برای مقاصد خودخواهانه و برای توفیق تجاری طراحی می شود و گاهی، چنانکه تاریخ جنگ ها به وضوح نشان می دهد برای ویرانی وحشتناک. کافی است که که بگذاریم طراحان اجتماعی و افرادی که به لحاظ اجتماعی انگیزه بخش هستند، زمام تکنولوژی را به دست بگیرند و آن را در جهت هدایت کنند که نیاز داریم.

تکنولوژی: رها سازی نیروی علم برای آزادسازی مردم کسب و کار زن صاحب تلفن

افراد محلی که نیازمند برقراری ارتباط با جهان بیرون برقرار بودند، مثل اینکه به بازارهای شهری متصل بشوند، اطلاعاتی از اداره‌ای دولتی کسب کنند، از اوضاع سلامت یکی از خویشاوندان در روستایی دور باخبر شوند، تلفن همراه زن صاحب تلفن را که توسط کسب و کار تلفن گرامین صاحب آن شده بود را برای چند دقیقه اجاره می‌کردند. این مدل کسب و کار ساده موفقیت بسیار سریعی داشت. نزدیک به نیم میلیون زن فقیر در بنگلادش در مقام زن صاحب تلفن به درآمدی اضافه برای خانواده دست پیدا کردند. امروزه تلفن همراه آنقدر در سراسر بنگلادش عمومیت دارند که دوره رونق کار زنان صاحب تلفن گذشته است. اما این زنان، در زمانی بسیار کوتاه و در تمام کشور، ارتباط مخابراتی را تبدیل کردند به یک تکنولوژی خانگی برای همه خانواده‌ها.

تکنولوژی: رها سازی نیروی علم برای آزادسازی مردم کسب و کار گرامین شاکتی

تکنولوژی خورشیدی تجدید شونده حوزه دیگری است. من از این تکنولوژی استفاده کردم تا یک مساله قدیمی مردم مناطق دور افتاده بنگلادش را با ایجاد کسب و کاری اجتماعی حل کنم که سامانه‌های انرژی خورشیدی را برای مردم مناطق دورافتاده به نحوی مقرون به صرفه و قابل اعتماد فراهم کند. گرامین شاکتی شرکت بسیار موفق شد که محصولات را با قیمتی که برای بیشتر خانواده‌های مناطق دورافتاده بنگلادش مقرون به صرفه بود طراحی و بازاریابی می‌کرد: واحدهای خورشیدی خانگی، واحدهای زیست گازی که فضولات حیوانی را به سوختی برای گرمایش و نیرو تبدیل می‌کرد، و اجاق‌هایی برای پخت و پز که به لحاظ زیست محیطی مناسب بودند.

تکنولوژی: رها سازی نیروی علم برای آزادسازی مردم

کسب و کارهای متعارف، به جایی می‌روند که پول در آنجا باشد. سعی می‌کنند بازاری نزد کسانی پیدا کنند که در بالای پلکان درآمدی قرار دارند اگر دست‌شان به ثروتمندان نرسد، انتخاب جذاب بعدی آنان، طبقه بزرگ متوسط است. پایین هرم جمعیتی تعداد عظیمی از مردم را دارد که مقدار اندکی از ثروت را در اختیار دارد و حوزه جذابی برای سود آوری نیست. با فقدان جهت‌دهی به تکنولوژی، محتمل است که فرصت‌های عظیمی را به این سبب که رادارهای خود خواهی نمیتوانند آنها را ببینند، از دست بدهیم.

استفاده از تکنولوژی برای حل مسایل منحصر به فردی که فقرا با آنها مواجه‌اند

در زمینه بازی‌های ویدیویی و محصولات سرگرمی و اقلام لوکس دیگری که از تکنولوژی جدید استفاده می‌کنند هیچ کمبودی وجود ندارد. اما کالاهای مورد نیاز صدها میلیون انسان درگیر فقر و گرسنگی و بی‌خانمانی، و هزار مشکل دیگر موجودی چنین کالاهایی کم است. خوشبختانه، تعداد رو به رشدی از کسب و کارهای اجتماعی راه‌هایی را بررسی می‌کنند که تکنولوژی را برای پرداختن به مشکلات فقرا سازگار کنند.

آیا جهان مقصدی دارد؟ اگر که ندارد، آیا لازم است داشته باشد؟

در نبود مقصدی جمعی، تنها نشانه‌ای در شاهراه که می‌توانیم دنبالش کنیم ستاره قطبی منفعت است. هیچ کسی هیچ نشانه‌ای در شاهراه قرار نمیدهد که جهان را به سمت مقصدی هدایت کند که برای همگان مطلوب باشد. این موضوع این سوال را پیش می‌کشد:

آیا جهان مقصدی دارد؟ و آیا اساسا مقصدی لازم دارد؟

آیا جهان مقصدی دارد؟ اگر که ندارد، آیا لازم است داشته باشد؟

SDGها کوششی جهانی برای تعریف مقصدی فوری در طول بازه زمانی بسیار کوتاه هستند. SDGها به ما مقصدی می‌دهند برای دوره‌های پانزده ساله که، در قیاس با سفر چند هزار ساله بشر، لحظه‌ای بیش نیست. افراد و نهادهای بسیاری خودشان را متعهد کرده‌اند به این که در جهت‌ی سیر کنند که SDGها مشخص می‌کنند هر چند که متاسفانه، بیشتر شرکت‌های انتفاعی هنوز به طرز معناداری جهت خود را تغییر نداده‌اند تا به آن اهداف برسند، زیرا تعریف بازاری موفقیت، آن اهداف را شامل نمی‌شود.

تکنولوژی: رها سازی نیروی علم برای آزادسازی مردم کسب و کار اندلس

یکی از مثالها، اندلس است، شرکتی کامپیوتری که جوانی کالیفرنیا به نام مت دالیو بنیانگذاری کرده است. (پدرش، ری دالیو، تاجر موفق است که به ایده‌ها و کارهای من بسیار علاقه‌مند شد و بخش عمده پشتیبانی مالی مورد نیاز برای تأسیس گرامین امریکا را فراهم کرد.) هدفش این بود که قیمت کامپیوتر را تا ۵۰ دلار امریکا پایین بیاورد.

تکنولوژی: رها سازی نیروی علم برای آزادسازی مردم

با یک بسته ۳۰۰ MBی اینترنتی می توان ۱۰۰,۰۰۰ توییت ارسال کرد. اما آمارها نشان می دهد که ما فقط از بخش کوچکی از چیزی استفاده می کنیم که واقعا به شکل آنلاین در دسترس است. برای مثال، حدود ۸۰ درصد از جست و جویهای ویکی پدیا فقط بر سه درصد از محتوای ویکی پدیا متمرکز است. این ویژگی، گشایشی که دالیو به آن نیاز داشت را فراهم کرد ذخیره سازی قیمت کنونی هم اینها را برای بسیاری از ۴.۴ میلیارد نفری در جهان قابل دسترس می کند که قبلا قادر نبوده اند چنین وسیله ای بخرند.

مهار کردن قدرت مضاعف سازی ICT

در جهانی که اجزایش به طور فزاینده‌ای از طریق تکنولوژی ICT به هم متصل‌اند، امکان این هست که بسیار بیشتر و سریعتر و آسانتر کار کرد، و خدماتی نظیر بانکداری و همه برنامه‌های نوآورانه کسب و کار را به جایی برد که رسیدن به آنها قبلاً دشوار بود.

مهار کردن قدرت مضاعف سازی ICT کسب و کار خرده وام کیوا

این تکنیک را مت فلانری، تهیه کننده نرم افزار، و همسرش جسیکا جکلی در ۲۰۰۵ ابداع کردند. ماجرای بانک گرامین و کار ما با زنان فقیر در بنگلادش آنان را تکان داد. بعد از ازدواج، جسیکا به اوگاندا رفت تا با یک سمن متمرکز بر امور مالی خرد کار کند. او دریافت که یک عامل محدود کننده در رساندن بیشتر خرده وام به افراد فقیر، کمبود منابع برای وام دادن است. این امر الهام بخش جسیکا و مت در تلاششان بود برای اینکه سرمایه را برای افرادی قابل دسترس کنند که در غیر این صورت هرگز به آن دست نمی یافتند.

مهار کردن قدرت مضاعف سازی ICT کسب و کار خرده وام کیوا

• کیوا از یک پایگاه اینترنتی استفاده می کند تا کارآفرینانی که نیاز به سرمایه ای در حدود ۲۵ تا ۱۰۰ دلار دارند را متصل کند به دیگرانی که پولی برای دادن دارند. اگر می خواهید به زنی کارآفرین پول قرض بدهید که مشغول فعالیتی درآمدزا در امریکای لاتین است یا به صنعت گری بومی در استرالیا یا زنی که در آفریقای شمالی در خیابان ها ساندویچ می فروشد، می توانید روی کیوا چیزی که به دنبالش می گردید را بیابید.

• تا ۲۰۱۷، کیوا از طریق شبکه ای جهانی از سازمان های مالی خرد، ۱.۶ میلیون فرد وام دهنده را به ۲.۲ میلیون وام گیرنده در ۸۲ کشور متصل کرده است. کیوا وام هایی با مجموع بیش از ۹۶۰ میلیون دلار امریکا را فراهم کرده است، میزان بازپرداخت این وام ها ۹۷ درصد بوده است.

مهار کردن قدرت مضاعف سازی ICT کسب و کار میکسنس

- میکسنس دو هویت حقوقی دارد. یکی غیر انتفاعی است و کارش ارتقاء کسب و کار اجتماعی است، در حالی که دیگری کسب و کاری است اجتماعی. شرکت دوم هر منفعت حاصل شده را به شرکت غیرانتفاعی که یگانه مالک آن است باز می‌گرداند.
- میکسنس یک پایگاه دیجیتال متن باز در قالب ویکی‌پدیا است، که هزاران فرد از سراسر جهان می‌توانند آزادانه و به شیوه‌های خلاقانه و مولد در آن با هم تعامل کنند. پایگاه میکسنس برای این وجود دارد که به پشتیبانی از رشد و توسعه و اشاعه کسب و کارهای اجتماعی کمک کند.

مهار کردن قدرت مضاعف سازی ICT کسب و کار میکسنس

- هفده هدف توسعه پایدار سازمان ملل (SDGها) مولفه مهمی در پایگاه میکسنس است. همین که یکی از توسعه دهندگان جوامع میکسنس ایده پیشنهادی از طرف شما را تایید کند، اطلاعات مربوط، همراه با چالشی که می‌خواهید حلش کنید، در وبسایت میکسنس در دسترس قرار می‌گیرد. جامعه میکسنسی، که با نیروی اینترنت پیوند یافته است، از جا می‌جهد و عمل می‌کند.
- تا ابتدای ۲۰۱۷، بیش از ۲۵,۰۰۰ داوطلب از چهل و پنج کشور از پایگاه میکسنس استفاده می‌کنند تا به بیش از ۱,۳۰۰ کسب و کار اجتماعی متقاضی پشتیبانی متصل شوند.

مهار کردن قدرت مضاعف سازی ICT کسب و کار میکسنس

به لطف کمک هزینه بلومبرگ پی ال، از ۲۰۱۶، یک دانشمند علم داده با تخصصی در توسعه و کار بست ابزارهای پیشرفته تحلیلی همکاری می کند. این دانشمند روی سامانه‌ای کار می کند تا کارکرد و نتایج پروژه‌های کسب و کار اجتماعی را ثبت و اندازه گیری کند. هدف، ایجاد راه‌های جدید و دقیق‌تری است برای تعیین اینکه چه نوع روش شناسی و روال‌هایی بهترین نتایج را حاصل می کنند.

استفاده از تکنولوژی برای حل مسایل منحصر به فردی که
فقرا با آنها مواجه‌اند کسب و کار ACRE

ACRE، که در ژوئن ۲۰۱۴ توسط بنیاد سین‌جنتا برای زراعت پایدار تأسیس
شد، به مشکل ریسک اقتصادی می‌پردازد که کشاورزان خرده‌پا در آفریقا به
طرز ویژه‌ای در معرض آن هستند و بیرون رفتن از فقر را برای آنان به غایت
دشوار می‌سازد

استفاده از تکنولوژی برای حل مسایل منحصر به فردی که فقرا با آنها مواجه‌اند کسب و کار ACRE

- کشاورزی همواره ذاتا کسب و کاری پر از ریسک بوده است. کنترل آب و هوا غیرممکن و دشوار است، و آب و هوا تأثیر عظیمی بر محصول برداشتی دارد که کشاورزان وابسته به آن هستند. به علاوه، تغییراتی کنترل ناپذیر و پیش‌بینی ناپذیر در بازارهای محلی و ملی و جهانی لوازم کشاورزی می‌تواند باعث نوسانات شدیدی در قیمت کالاهای کشاورزی بشود. اینها می‌توانند به آسانی همه سود یک فصل کامل یک کشاورز را یک شبه نابود کنند.

استفاده از تکنولوژی برای حل مسایل منحصر به فردی که فقرا با آنها مواجه‌اند کسب و کار ACRE

- کشاورزی یکی از صنایع ضروری است. انسانها برای بقایشان کاملا وابسته به آنند، بنابراین بیشتر کشورها اقداماتی می‌کنند تا کشاورزان را محافظت کنند. به این دلیل است که در کشورهای بسیاری، از جمله ایالات متحده، بیمه زراعی بایارانه حمایتی دولتی با قیمتی تا حد ۶۰ درصد از هزینه واقعی در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد. با این حال، این برنامه‌های یارانه ای فقط کشاورزان بزرگ را پوشش می‌دهند. از این حیث، مثل بسیاری موارد دیگر، مالکان کسب و کارهای کوچک معمولا صاحب اعتبار و دارای قابلیت در امور بانکی انگاشته نمی‌شوند.

استفاده از تکنولوژی برای حل مسایل منحصر به فردی که فقرا با آنها مواجه‌اند کسب و کار ACRE

- دلیل اصلی محرومیت کشاورزان خرده‌پا هزینه است. رسیدگی به قراردادهای بیمه پرهزینه است، و پوشش قراردادهای کوچک را دشوار می‌سازد. این مشکلی است که حدود ۴۵۰ میلیون کشاورز خرده‌پا (آنانی که تکه زمین‌هایی در اندازه کمتر از ۲ هکتار دارند) را در سراسر آفریقا و بقیه جهان در حال توسعه تحت تأثیر قرار می‌دهد. کشاورزانی که خرج مجموع بیش از ۲ میلیارد نفر را در می‌آورند. برای مثال، در کنیا بیش از ۹۶ درصد زمین‌های زراعی با آب باران کشت می‌شوند.

استفاده از تکنولوژی برای حل مسایل منحصر به فردی که فقرا با آنها مواجه‌اند کسب و کار ACRE

- ACRE اولین برنامه بیمه‌ای را برای کشاورزان خرده‌پا با استفاده از تکنولوژی‌های موبایل و داده‌هایی مربوط به آب و هوا و شرایط زراعی که در هر دقیقه بروز می‌شوند، ایجاد کرده است. گروه ACRE متشکل از سی متخصص محلی و بین‌المللی مستقر در نایروبی کنیا، تحلیل کامپیوتری داده‌های تاریخی در مورد آب و هوا و میزان برداشت را انجام می‌دهند. حاصل کار بزرگترین برنامه بیمه زراعی در آفریقا است که در کنیا و تحت نام تجاری کیلی موسالاما بازاریابی می‌شود. برای اینکه بیمه ACRE به صرفه و در دسترس باشد، آن را همراه با محصولات دیگری (که کشاورزان همین حالا هم خریداری می‌کنند) در یک بسته قرار داده‌اند، مثل خرده وام و حتی کیسه‌های بذر یا کود. فرایند گرفتن بیمه بسیار ساده است. هر کیسه بذر، حاوی کارتی کوچک است که شاخص‌های قرارداد بیمه را فهرست می‌کند.

استفاده از تکنولوژی برای حل مسایل منحصر به فردی که فقرا با آنها مواجه‌اند کسب و کار ACRE

• بیمه کردن اکتادرت برای کشاورز در حدود ۳۷ دلار هزینه دارد، که حدود ۱۰ درصد ارزش برداشت است که بهای نه چندان زیادی است برای محافظت در مقابل خشکسالی یا سیلی که می‌تواند کل محصول را نابود کند. بعد، بر پایه نتایج پیش‌بینی آب و هوا برای چند هفته آینده، متخصصان میتوانند به طور خودکار تعیین کنند که آیا کشاورز برای پرداخت بیمه واجد شرایط هست یا نه. لازم نیست که نماینده‌ی شرکت بیمه از محل بازدید کند تا پرداخت بیمه را تایید کند. این روال، هزینه‌ها را به طرز چشمگیری کاهش می‌دهد. این پرداخت می‌تواند صرفاً بست‌های بذر باشد که بدون هیچ هزینه‌ای به کشاورز داده می‌شود، یا پرداخت پول باشد که حساب بانکی کشاورز روی تلفن همراه دریافت می‌کند. تا پایان ۲۰۱۵، حدود چهار صد هزار کشاورز آفریقایی تحت پوشش بیمه تکنولوژیک ACRE قرار گرفته‌اند.

استفاده از تکنولوژی برای حل مسایل منحصر به فردی که فقرا با آنها مواجه‌اند کسب و کار ACRE

• گرامین اینتل دفتری در داکای بنگلادش دارد، بخشی از کارمندان اینتل بخشی از وقتشان را صرف کسب و کار اجتماعی می‌کنند. مجموعه متنوعی از پروژه‌ها در حال انجام است که همگی حول محور اپلیکیشن‌هایی نرم‌افزاری برای رسیدگی به مشکلات خاص فقرا طراحی می‌شوند. هدف بعضی از تدابیر گرامین اینتل ارتقاء بهره‌وری و سودآوری کشاورزان خرده‌پا بوده است، که اینها همان گروهی‌اند که برنامه بیمه ACRE از آنان حمایت می‌کند. برای مثال، مریتیکا اپلیکیشنی است که برای کشاورزان روستاهای دور افتاده بنگلادش بروزترین اطلاعات در مورد کیفیت خاک، ترکیبات غذایی گیاهان و شرایط لازم کودها را فراهم می‌کند.

استفاده از تکنولوژی برای حل مسایل منحصر به فردی که فقرا با آنها مواجه‌اند کسب و کار ACRE

- مریتیکا با روش‌شناسی‌های کاملا قابل دسترسی برای آزمون خاک کار می‌کند که میزان ترکیبات غذایی پایه نظیر نیتروژن، فسفر، و پتاسیم و نیز سطح pH (اسیدیته) را اندازه می‌گیرد. با فشار چند کلید، کاربر این اپ می‌تواند داده‌های کامل از محل دقیق مزرعه تا محصول پیشنهادی، فصل کشت، و بسیار بیش از این را وارد کند. در پاسخ، مریتیکا راهنمایی‌های تفصیلی عرضه می‌کند درباره نوع کودهای توصیه شده، مقدار دقیق استفاده، تاریخ‌های ایده‌آل برای بکاربردن و غیره. در نتیجه، کشاورزان می‌توانند فقط کودهای مناسب، و نه هیچ چیز دیگر، را بخرند و استفاده کنند و این امر، باعث صرفه‌جویی می‌شود، میزان برداشت محصول را بهبود می‌بخشد، و سلامت خاک را، که با استفاده بد یا زیاده از حد از مواد شیمیایی صدمه می‌بیند، به صورت درازمدت حفظ می‌کند. برای مثال، یک نمونه از بادمجان با استفاده از کودهای توصیه شده مریتیکا به میزان بیشتری از محصول برداشتی منجر شد، همچنین کودی که مریتیکا توصیه می‌کند ۲۹ درصد کمتر از گذشته است.

استفاده از تکنولوژی برای حل مسایل منحصر به فردی که فقرا با آنها مواجه‌اند کسب و کار ACRE

امروزه مریٹیکا در چهل منطقه بنگلادش مورد استفاده است و در هند و کامبوج نیز در مرحله آزمایش است. این اپ در بین آن دسته از کاربران محلی طرفدار است که خدمات تحلیل خاک را با استفاده از کیت‌های آزمایش شیمیایی در کنار این اپ، به کشاورزان ارائه می‌کنند. بدین ترتیب، مریٹیکا نه فقط به کشاورزان سود می‌رساند بلکه از کسب و کارهای جنبی هم حمایت می‌کند که به کشاورزان و نیز به کسانی که کود می‌فروشند، مشاوره می‌دهند و اقتصاد کل یک منطقه دور افتاده را به نحو مطلوبی ارتقاء می‌بخشند.

استفاده از تکنولوژی برای حل مسایل منحصر به فردی که فقرا با آنها مواجه‌اند کسب و کار ACRE

گرامین اینتل بر روی راه‌حلهایی برای بعضی مسائل بهداشتی منحصر به فرد فقرا نیز کار می‌کند. یکی از بزرگترین مشکلاتی که فقرا، به ویژه در جهان در حال توسعه، به آن مواجه هستند دسترسی آسان به اطلاعاتی در مورد مراقبت‌های بهداشتی است. روستاهای مناطق دورافتاده که میلیونها نفر در آنجا زندگی می‌کنند پزشکان و پرستاران محلی از طریق حضور در خانه‌ها این شکاف را تا حدی پر می‌کنند. اما تعداد افراد حرفه‌ای آنقدر نیست که به این احتیاج‌ها پاسخ بدهد،

استفاده از تکنولوژی برای حل مسایل منحصر به فردی که فقرا با آنها مواجه‌اند کسب و کار ACRE

• در ژوئن ۲۰۱۷، دستبند کوئل در دسترس قرار خواهد گرفت و پیام‌های از پیش ضبط شده‌ای حاوی توصیه و راهنمایی درباره بهداشت مادر ارائه می‌کند. طراحی این دست‌بندها به غایت هوشمندانه است: کوئل به مدت ده ماه کار می‌کند بدون آنکه نیاز به شارژ باتری داشته باشد، که این بدین معنا است که در تمام طول دوره بارداری کار خواهد کرد. بدون نیاز به اینترنت کار می‌کند، به هر زبانی که زن صحبت کند حرف می‌زند، و هر وقت که پیامی برای رساندن داشته باشد یک صفحه LED هشدار دهنده را روشن می‌کند. می‌تواند برای زمان وضع حمل فرد هم تنظیم شود تا در لحظات مناسب، اطلاعات مربوط به مراقبت‌های بهداشتی را عرضه کند؛ هشتماد پیام بهداشتی دارد که به تعداد دو پیام در هفته بیان می‌شوند.

استفاده از تکنولوژی برای حل مسایل منحصر به فردی که فقرا با آنها مواجه‌اند کسب و کار ACRE

• همچنین این دستبند کیفیت هوای تنفسی زن را رصد و آزمایش می‌کند. به طور خاص، می‌تواند آلودگی فضای سربسته را کشف کند، به ویژه آلودگی ناشی از منوکسید کربن که بسیاری اوقات در حین پخت و پز با سوخت‌هایی نظیر چوب و زغال و فضولات حیوانی تولید می‌شود. میلیون‌ها زن در بنگلادش و سایر کشورهای درحال توسعه چنین دودهای خطرناکی را هر روز استنشاق می‌کنند، که بسیاری اوقات نتایج وخیمی برای کودکانشان دارد. وقتی که چنین چیزی اتفاق بیفتد کوئل هشدار می‌دهد و زنان خواهند فهمید که وقت آن است که برای هوای تازه بیرون بروند.

استفاده از تکنولوژی برای حل مسایل منحصر به فردی که فقرا با آنها مواجه‌اند

• ما در عصر چالش برانگیزی زندگی می‌کنیم زمانه‌ای که رشد جمعیت، نابرابری گسترده، فروسایی زیست محیطی، و مشکلات دیگر چالش‌هایی جدی برای آینده نوع بشر ایجاد می‌کنند. با این حال، این عصر همچنین زمان‌های هم هست که، عمدتاً به لطف پیشرفت‌های حیرت‌انگیز تکنولوژیکی که علم در طول چند دهه گذشته ممکن ساخته است، ظرفیت‌های بشری به شکلی بی‌سابقه توسعه یافته است. اگر نظام اقتصادی و اجتماعی جدید مورد نیاز برای جهت‌دهی درست به این تکنولوژیها را بسازیم، دلیل‌های بسیاری داریم که باور کنیم این ابر قدرت عجیب می‌تواند نقش بزرگی داشته باشد در اینکه دنیای صفرها را از یک رویا به واقعیتی شگفت‌انگیز تبدیل کند.

ابر قدرت سوم

حکمرانی خوب و حقوق بشر: کلیدهای ساختن جهانی

رشدی اقتصادی که از طریق سیاست‌های بی رحمانه دولت به دست بیاید
رشدی پایدار نیست. ذات کارآفرینی در قابلیت افراد برای رها ساختن
بیشینه خلاقیت بشری است. نمیتواند در محیط سرکوب و کنترل خشن
دولتی جوانه بزند. کشورهایی با این اعتقاد که این کار به رشد اقتصادی
خواهد انجامید، مسیر خودکامگی را پیش می‌گیرند.

ابرقدرت سوم

حکمرانی خوب و حقوق بشر: کلیدهای ساختن جهانی

خوشبختانه اکنون بیشتر اقتصاددانان و نظریه پردازان و دانشمندان علوم اجتماعی این اصل را می‌پذیرند. پیوندهای نزدیک بین حکمرانی خوب، حقوق بشر، عدالت اقتصادی، و رشد اقتصادی اکنون به طرز وسیعی به رسمیت شناخته می‌شوند. چالش، به عمل درآوردن این فهم است مستقر کردن نظام‌هایی اقتصادی و سیاسی و اجتماعی که اصول آزادی، عدالت، و شان انسانی را رعایت کند و از این رهگذر توان خلاقیت و رشد را در بین مردمان هر گروهی از نوع بشر آزاد کند.

ابر قدرت سوم حکمرانی خوب و حقوق بشر: کلیدهای ساختن جهانی

مثل همه چالش‌های بزرگ، دستیابی به حکمرانی خوب نیز سخت خواهد بود.
و لازمه آن، عقلانیت، نظم، از خود گذشتگی و شهامت است.

انتخابات منصفانه و قابل اعتماد

غیرممکن است که دولتی شریف و کارآمد داشته باشیم مگر آنکه قانون گذاران و بالاترین مجریان دولت از طریق انتخاباتی برگزیده شده باشند که دستکاری نشده باشد و خالی از ارباب و شایسته پذیرش مردمی باشد. بنابراین، کیفیت انتخابات ملی تا حد زیادی سرنوشت حکمرانی خوب را تعیین می‌کند. اگر انتخاباتها با بکارگیری روال‌های منصفانه و شفاف انجام نشوند، هیچیک از مولفه‌های دیگر حکمرانی خوب هیچ بختی نخواهند داشت.

انتخابات منصفانه و قابل اعتماد

در هر دموکراسی، هرانتخاباتی در سطحی ملی نمایشگرِ نوعی از فیلتر است که استفاده مکرر از آن می‌تواند سیاست و حکمرانی کشور را پالایش کند. اما اگر این فیلتر مسدود باشد، بخت کمی هست که دولتی داشته باشیم که شایسته این نام باشد. وقتیکه انتخابات تقلبی باشند، محتمل است که نهایتاً به دولتی برسید که در حقیقت ماشینی است برای سرکوب و چپاول، ماشینی که هدف عمده‌اش این است که مطمئن شود آن فیلتر برای همیشه مسدود خواهد ماند.

انتخابات منصفانه و قابل اعتماد

انتخابات قطعا موضوعی داخلی است، اما کیفیت انتخابات باید دغدغه کشورهای دیگر نیز باشد. انتخابات متقلبانه به دولتی نامشروع می‌انجامد و از این طریق جامعه ملل را خراب می‌کند. انتخابات دستکاری شده می‌تواند دولتی را مستقر کند که شاید کشور را ناپایدار کند، منطقه را تهدید و کنش‌هایی را تقویت کند که برای جهان مضرند.

انتخابات منصفانه و قابل اعتماد

سازمان ملل متحد باید اولویت بسیار بالایی به بهبود انتخابات بدهد، کیفیت همه انتخابات ملی را رصد و گزارش کند. تضمین کیفیت بالای انتخابات برای صلح و امنیت منطقه‌ای و جهانی اهمیت زیادی دارد و همچنین برای دستیابی به SDGها و اهداف همه آژانس‌های ویژه سازمان ملل متحد، از قبیل کمیساریای عالی حقوق بشر سازمان ملل، زنان سازمان ملل (با هدف برابری جنسیتی)، یونیسف (حقوق کودکان)، UNDP توسعه اقتصادی، و مراقبت‌های بهداشتی.

انتخابات منصفانه و قابل اعتماد

سازمان ملل می‌تواند سامانه‌هایی برای رتبه بندی کشورها بر حسب کیفیت انتخاباتشان به شکلی انفرادی یا به صورت گروهی از کشورها ایجاد کند و برای کشورهایی که به طرزی پیوسته کیفیت انتخابات را بهبود می‌بخشند منافی مالی و سیاسی و دیپلماتیک و در مورد کشورهایی که مکرراً از چنین معیارهایی تبعیت نمی‌کنند تحریم‌هایی اعمال شود.

انتخابات منصفانه و قابل اعتماد

سازمان ملل می‌تواند از توسعه تکنولوژی حمایت کند که رأی‌دادن از راه دور با تلفن‌های هوشمند از طریق ابزارهایی برای تشخیص هویت به روش زیست‌سنجی را امکان‌پذیر بسازد. این تکنولوژی می‌تواند به حل مشکلات اربعاب رأی‌دهندگان و اعمال خشونت بر آنان در محل‌های رأی‌گیری یا نزدیک آن محل‌ها کمک کند.

انتخابات منصفانه و قابل اعتماد

بهترین راه فعال کردن رای دهندگان این است که انتخابات به رویدادی زنده تبدیل شود که چندین روز برایش به شدت تبلیغ شده باشد به نحوی که هر کسی بداند که رای گیری در هر لحظه چطور پیش می‌رود، و هر رای دهنده احساس کند که بختی دارد که شرکت کند و در نتیجه انتخابات تاثیر بگذارد.

فساد، مرضی کشنده است

مساله بزرگ دیگری که حکمرانی خوب را تهدید می کند فساد است. آسان است که ارقامی حیرت آور ذکر کنیم از ثروتی عمومی که هر ساله از مسیر فساد می گذرند. اما این فقط بخشی از ماجرا است. آنچه حتی از این هم فاجعه بارتر است نحوه ای است که فساد کل نظام حکمرانی را تخریب می کند.

فساد، مرضی کشنده است

میزان فساد مستقیماً میزان حکومت قانون را تعیین می‌کند. اگر کسی بتواند، با استفاده از پول، همه تصمیمات دولت و سیاست‌های ملی و احکام دادگاهها را بخرد، حکومت قانون را به مضحکه می‌گیرد. و وقتی که قدرت سیاسی به معنای بلیتی رایگان به مقصد ثروت باشد، افراد مرتکب هر جنایتی می‌شوند تا به آن قدرت برسند، و این یکی از دلایلی است که چرا پویش‌های انتخاباتی در بسیاری از کشورها اینقدر با خشونت همراه است.

فساد، مرضی کشنده است

• برخی از مقامات، این را علنی می‌کنند که می‌توانند بلیت‌های بزرگی برای خدماتی ارائه کنند که امور غیرممکن را ممکن می‌سازند و آشکارا نشان می‌دهند که هیچ قانونی نمیتواند جلوی آنان را بگیرد. جوازهای تجاری صعب‌الوصول، قراردادهای رقابتی دولتی، قوانین مهربان مالیاتی، احکام سهل‌گیر دادگاهها همه اینها با بهای مناسبی در دسترس است. و اگر در مورد قیمت شکایت داشته باشید، کارکنان دستگاه دیوانسالاری دولت جوابی آماده دارند: «میدانم که این گران به نظر می‌آید، این پول را باید بین همه مقامات بالا یا پایین زنجیره تقسیم کرد، از اینجا تا خود وزیر که رییس همه ماست!» در معاملات خیلی بزرگ، خود وزیر مستقیماً با «مشتری» مذاکره می‌کند.

فساد، مرضی کشنده است

• هرچه حکومت قانون ضعیفتر بشود، میزان فساد بالاتر می‌رود و بالعکس. بزرگترین خطر خودکامگی این است که به فسادی گسترده در اطراف رییس بزرگ منجر می‌شود. وقتیکه صدر دولت فاسد بشود، این مرض به یک مرض همه گیر بدل می‌شود که همه یا بخش بنیادی جامعه را می‌خورد. همه موسسه‌های پایه، از دستگاه قضایی تا پلیس و نیروهای نظامی و نظام مالی، ناکارآمد می‌شوند. اینها بسیاری اوقات به ابزارهای سرکوب تبدیل می‌شوند برای تضمین اینکه آنانی که در قدرت هستند بتوانند پاداش‌های نامشروع را دریافت کنند.

فساد، مرضی کشنده است

تاریخ نشان می‌دهد که در جایی که ترکیبی از پول و قدرت وجود داشته باشد، رفتار انسانی گرایش به فساد دارد. وقتی که قوانین روشنی بر ضد معامله با خود، تضاد منافع، و خویشاوند گماری در قانون نوشته شده باشند و سپس با قطعیت و انصاف اجرا شوند، وضعیت متفاوت خواهد بود.

فساد، مرضی کشنده است

مراکز خود گردان قدرت در درون حکومتها مهمند برای مثال، قوه قضاییه مستقل می تواند از مسئولان، باز خواست کند. نهادهای نیرومند جامعه مدنی در بیرون حکومت، نظیر روزنامه های مستقل و سازمان های ناظر شهری، سازمان های اجتماعی بی طرف، و دانشگاه ها و کالج های خوشنام می توانند برای بر ملا کردن فساد و فراخوان برای کنش های اصلاحی نقش مفیدی ایفا کنند. و خود رهبران دولت باید مثالی باشند از خدمت وطن دوستانه عاری از خود خواهی، و از این رهگذر کمک کنند به ایجاد این انتظار که خادمان مردم کار می کنند تا عموم مردم منتفع شوند، نه اینکه خودشان یا دوستانشان را غنی تر کنند.

مشکل ما حکومت نیست.

بدون حکومت، ما به عنوان جامعه یا کشور وجود نداریم. کار حکومت این است که رویای مردم را به بهترین شکل ممکن مبدل به واقعیت کند. در عین حال، دولت رهبر مردم است. نقشش این است که باعث حرکت پیوسته اقتصاد و جامعه در جهت درست بشود. حکومت آنقدر در زندگی‌های ما مهم است که نمیتوانیم از آن چشم بگردانیم. می‌خواهیم که خوب باشد، می‌خواهیم که ایده‌آل باشد، می‌خواهیم که بی‌نقص باشد و هرچه نزدیکتر به کمال باشد، و بتواند بیشتر به نامرئی بودن سوق پیدا کند.

مشکل ما حکومت نیست.

جوامعی که در کاهش فقر و بهبود استانداردهای متوسط زندگی و حفاظت از محیط زیست سالم و ترغیب پیشرفت‌های شخصی شهروندان معمولی موفق‌تر بوده‌اند، آن جوامعی بوده‌اند که دولت‌های قوی، پایدار، شریف و کارآمد داشته‌اند.

دیگر عناصر مهم حکمرانی خوب

دولت در ساختن و نگهداری زیرساخت‌ها نقشی ضروری دارد. بعضی شکل‌های حیاتی زیرساخت‌ها، در کوتاه مدت چنان درآمدی حاصل نمی‌کنند که به لحاظ اقتصادی بتوانند خودکفا باشند. بدون زیرساخت‌های ضروری بر پا کردن کسب و کار موفق به غایت کند و پرهزینه و دشوار خواهد بود.

دیگر عناصر مهم حکمرانی خوب استفاده از تکنولوژی برای تقویت شفافیت و کارآمدی دولت

قدرت مقامات رسمی‌ای که در دروازه‌های خدمات دولتی ایستاده‌اند و تقاضای رشوه می‌کنند می‌تواند به طور فاحشی تضعیف شود و برای مردم، دستیابی به کمکی دولتی را که به آن نیاز دارند و سزاوارش هستند آسانتر و مطلوب‌تر کند. حکمرانی خوب نباید به آن اوضاع و احوال نادری وابسته باشد که در دولت فقط رهبرانی اخلاق‌مند داشته باشیم. می‌توانیم تکنولوژی را بکار بگیریم تا فرصت‌ها را برای آن مسولانی کم کنیم که به فکر خدمت به خویشانند و می‌خواهند دولت را در جهت منافع خودشان بگردانند.

دیگر عناصر مهم حکمرانی خوب وارد کردن کسب و کارهای اجتماعی در پروژه‌های شهری

کسب و کار اجتماعی، راهی پایدار برای دولت‌ها عرضه می‌کند تا یکی از وظایف اصلی یعنی مراقب افراد پایین هرم اقتصادی باشند بیشتر اوقات، به این وظیفه از راهی غیر پایدار و از طریق اختصاص خیریه دولتی پرداخته می‌شود. در بعضی موارد، اعانه‌های دولتی به فقرا ضروری است، اما اینها را نباید به صورت راه حلی دائمی برای مشکلات فقر دید. راه حلی دائمی راه حلی خواهد بود که شان انسانی و تدبیر را از آنانی که نیاز به کمک دارند دور نمی‌کند. چون علت فقر نه خود فقرا بلکه آن نظامی است که در اطرافشان ایجاد کرده‌ایم

دیگر عناصر مهم حکمرانی خوب دولت باید از اداره کردن سازمان‌های مالی و تجاری اجتناب کند.

پروژه‌های تحت اداره دولت باید در اسرع وقت به غیر دولتیان انتقال پیدا کند، ترجیحا از طریق ایجاد کسب و کارهایی اجتماعی که پیوندی با دولت ندارند. هنگام انتقال این امتیازات، دولت‌ها باید بیش از معمول مراقبت کنند تا به دستانی حریص تحویل داده نشوند. همچنان که در بسیاری از کشورها دیده‌ایم، انتقال امتیازات به مالکیت شخصی سود محور، بستر حاصل‌خیز دیگری است برای فساد.

دیگر عناصر مهم حکمرانی خوب دخالت دادن افراد فقیر در طراحی و اجرای طرح‌های توسعه.

نمونه‌های بسیار زیادی از برنامه‌های دولتی هست که طراحی‌شان بدون مشارکت افراد ذینفع مورد نظر انجام شده و نتوانسته‌اند نیازهای واقعی مردم را برآورده کنند و در عوض، عمدتاً در خدمت این بوده‌اند که جیب‌های طرف‌های قرارداد را، که با سیاسیون در ارتباطند، پر از پول کنند. من مطمئن هستم که پروژه‌های زیرساختی طراحی شده با کمک فقرا نقش بسیار بهتری خواهند داشت در ارتقاء زندگی مردم فقیر و نسبت به پروژه‌های پر نخوت که نوعاً متخصصانی ایجاد می‌کنند که فهم اندکی از مشکلاتی فقرا دارند.

دیگر عناصر مهم حکمرانی خوب آموزش و مراقبت‌های بهداشتی با کیفیت برای همه مردم

زیر ساخت‌هایی که باعث رشد اقتصادی می‌شوند و بیرون آمدن فقرا از فقر را آسان‌تر می‌کنند، محدود به جاده و پل و فرودگاه و نظایر این‌ها نیستند. مانند زیرساخت‌هایی بشری یا پروژه‌هایی که کمک می‌کنند به افزایش ارزش و خلاقیت زندگی‌های فردی. دولت می‌تواند به شکل‌گیری صندوق‌های سرمایه‌گذاری کسب و کارهای اجتماعی متمرکز بر آموزش یا مراقبت‌های بهداشتی، خدمات مالی، پس‌انداز، بیمه، و مستمری کمک کند.

دیگر عناصر مهم حکمرانی خوب توسعه قواعدی منصفانه برای حفاظت از محیط زیست

حفاظت زیست محیطی موضوعی است که منافع افراد و گروه‌ها در آن شدیداً واگراست. هر شخص یا سازمان شاید از آسیب رساندن به محیط زیست سود ببرد: برای مثال، با دور زدن قواعد مربوط به انتشار کربن، یا با ماهیگیری انبوه در بین ماهیان در معرض خطر، یا استفاده کردن از پلاستیک در بسته بندی و دیگر محصولات مصرفی. دولت‌ها باید برای حفاظت از هوا و آب و خاک که زندگی بشر وابسته به آنهاست مقرراتی منصفانه و به لحاظ علمی درست وضع کنند.

دیگر عناصر مهم حکمرانی خوب تقویت نهادهای مدنی و ارتقاء آزادی‌های بشری

در ایالات متحده نهادهای مدنی مشتمل‌اند بر اندیشکده‌ها، گروه‌های لابیگری، و سازمان‌های شهروندان؛ سمن‌هایی که هدفشان چیزهایی نظیر محیط زیست و حقوق مدنی و آموزش و مراقبت‌های بهداشتی و غیره است؛ سازمان‌های حرفه‌ای و اتحادیه‌های کارگری؛ بنیادها و خیریه‌ها؛ گروه‌های مصرف‌کنندگان؛ و بسیاری اشکال دیگر. این نهادهای مدنی همچنین نقش عظیمی در پاسخگو کردن دولت و جوامع نسبت به نیازها و خواسته‌های شهروندان ایفا می‌کنند. این نهادها مدافع تغییرات مهمی در امور حقوقی و قانون‌گذاری هستند؛ اطلاعاتی حیاتی را اشاعه می‌دهند؛ نماینده نقطه نظرهای متنوعی هستند که شاید در نبود این نهادها به آن‌ها بی‌اعتنایی بشود؛ و تخلفات مسولان دولتی، رهبران اقتصادی، و سایر افراد در قدرت را برملا می‌کنند. شبکه گسترده‌ای از نهادهای آزاد، نیرومند، و فعال، نقش بزرگی دارند که هم حکمرانی خوب و هم حقوق بشر را ممکن بسازند.

دیگر عناصر مهم حکمرانی خوب جلوگیری از سرکوب نهادهای مدنی و ارتقاء آزادی‌های بشری

دولت‌ها گاهی از توانشان برای ارباب و ایجاد محدودیت علیه نهادهای مدنی استفاده می‌کنند. آژانس‌های اطلاعاتی می‌توانند به کار گرفته شوند تا کارکرد افراد و سازمان‌های پیشرو نهادهای مدنی را غیرممکن کنند. دادگاه‌ها می‌توانند بر پایه اتهامات ساختگی نهادهای مدنی که دولت را به چالش می‌کشند، را تعطیل کنند، سازمان‌های سیاسی می‌توانند اعضایشان را بسیج کنند تا به مخالفان یورش ببرند یا مرعوبشان کنند. به مرور زمان، شهروندانی عادی صرفاً تماشاگرانی خاموش می‌شوند، یا در زمین سرکوبگران بازی می‌کنند، چرا که احساس می‌کنند از انجام کار دیگری ناتوانند.

محترم شمردن حقوق بشر: آزادی اقتصادی و سایر آزادی‌ها به هم پیوند دارند.

نیروهای تاریخی، در ترکیب با کوتاه بینی و ترس و حرص بشری، جهان را به وضعیتی سوق داده‌اند که بیشتر جوامع گروه‌هایی به حاشیه رانده شده از طریق قواعد و سیاست‌های صریح یا از طریق روال‌هایی ظریف در تبعیض و تعصب دارند. اعضای گروه‌های رادیکال مخالف، گروه‌هایی نژادی که مورد بی‌مهری قرار می‌گیرند، اعضای مذهب‌های خاص، افرادی که مدافع احزاب غلط سیاسی هستند، و تقریباً فقرای تقریباً همه جوامع، میلیون‌ها نفری از مردم هستند که انرژی‌ها و استعداد‌های مادر زادیشان هیچ‌بختی برای شکوفایی نمی‌یابند.

محترم شمردن حقوق بشر: آزادی اقتصادی و سایر آزادی‌ها به هم پیوند دارند.

در طول تاریخ، پیشرفت‌هایی صورت گرفته است. آپارتاید افریقای جنوبی برچیده شد؛ عادات غلط تبعیض نژادی در جنوب امریکا عمدتاً حذف شده‌اند؛ بدترین روال‌های نظام طبقاتی در هند تحت کنترل درآمده‌اند. اما تعهد به آزادی در سراسر جهان دچار فراز و نشیب بوده است. اما طرفداران گروه‌های ملی‌گرای دست راستی که اقلیت‌های نژادی و قومی و مهاجران و آوارگان را خبیث جلوه می‌دهند در بسیاری از کشورها رو به گسترش است. روند اعطای حقوق برابر به زنان و به آنانی که گرایش‌های جنسی متفاوت دارند در حال عقب رانده شدن از سوی کسانی است که مدعی تقدس دیدگاه‌های خودشان هستند.

محترم شمردن حقوق بشر:
آزادی اقتصادی و سایر آزادی‌ها به هم پیوند دارند.

همگان درک می‌کنند که استبداد دولتی بد است. وقتی که دولت مخالفان را قلع و قمع می‌کند و حقوق شهروندان را نقض می‌کند، جوی از ترس ایجاد می‌شود که خلاقیت را خفه می‌کند، سوءظن را تشدید می‌کند، و نفرت را شعله‌ور می‌سازد. جوامع بنا شده بر سرکوب هرگز در دراز مدت موفق نیستند.

محترم شمردن حقوق بشر: آزادی اقتصادی و سایر آزادی‌ها به هم پیوند دارند.

• با عاری کردن مفهوم کسب و کار از دیدگاه تنگ سود شخصی، تقریر دوباره‌ای از این مفهوم باید ارائه شود. برخی پذیرای مفهوم وسیع‌تری از کسب و کار می‌شوند که مبتنی است بر سه هدف مساوی مردم، سیاره، و سود و نه فقط سود. رهبران تجاری ناچار خواهند بود به این فشارها پاسخگو باشند یا به میل خود، یا بر اثر رویارویی. در غیر این صورت، بابت انزجار و نفرتی که با رفتارهای خودخواهانه ایجاد می‌کنند خواه به واسطه عمل دولت یا به واسطه خیزش شهروندان خشمگین بهای سنگینی خواهند پرداخت.

بخش چهارم

سنگ بناهای آینده

زیرساخت‌های حقوقی و مالی که به آنها نیاز داریم

نظام سرمایه داری چارچوبی از قوانین و نهادها هستند که بازار آزاد را ممکن می‌سازند. که مشتمل است بر نظامی حقوقی که ضامن قدرت قراردادهای و بر ضد کلاهبرداری و استثمار است، از حقوق همه مردم در مورد شرایط کار، دستمزدهای منصفانه، و فرصت‌های پیشرفت دفاع می‌کند. این نظام شامل دولتی است که بخشی از ثروت ملی را به سمت ایجاد زیرساخت‌ها، آموزش، حفاظت از محیط زیست، محافظت از سلامت عمومی، و دفاع از کشور در مقابل دشمنان داخلی و خارجی هدایت می‌کند. و شامل نظامی مالی است که پول سالم را به عنوان واسطه قابل اعتماد معاملات تأمین می‌کند؛ سرمایه گذاری و بیمه و بانکداری پایه و سایر خدمات را برای همه مردم قابل دسترس می‌سازد؛

زیرساخت‌های حقوقی و مالی که به آنها نیاز داریم

اشتباه بزرگ سرمایه‌داری دو تعبیر نادرست از افراد بشر است. اول این است که محرک افراد بشر فقط خودخواهی است. دوم اینکه افراد بشر را جست و جوکنندگان شغل تلقی می‌کند. اگر تعبیرمان از افراد بشر به شیوه بازتری انجام بشود که به واقعیت نزدیکتر است، نظام اقتصادی تغییر یافته‌ای را به دست خواهیم آورد که در این کتاب سعی می‌کنم تشریح کنم.

زیرساخت‌های حقوقی و مالی که به آنها نیاز داریم

پیشنهاد من این نیست که نظامی را که به ایجاد پیشرفت‌های تکنولوژیک، ثروت عظیم، و ارتقاء پایدار گرچه نابرابر، کمک کرده است را کنار بگذاریم. بلکه می‌خواهم با جهانی جایگزین کنیم که دو نوع کسب و کار را برای مردم تدارک می‌بیند تا انتخاب کنند و از این رهگذر همه نیروهای بازار فعال در جامعه را بکار بگیرد. یکی کسب و کارهای سنتی است که هدفش بیشینه کردن سود است و دیگری کسب و کارهای اجتماعی با هدف بیشینه کردن منافی برای همه افراد بشر.

مشکلات نظام حقوقی و مالی موجود

برای اصلاحات جدی که باید در نظام‌های حقوقی و مالی انجام بدهیم، هیچ زمانی بهتر از الآن نیست. همین چند سال پیش، در ۲۰۰۹-۲۰۰۸، جهان دچار یک بحران حاد اقتصادی شد که باعث مشکلاتی باورنکردنی برای صدها میلیون انسان گردید. در مدت بحران، تعدادی از بانک‌های بسیار مقرراتی در ایالات متحده ضررهای عظیمی را تجربه کردند و در مواردی، برای اینکه دچار فروپاشی کامل مالی نشوند محتاج تزریق کمک‌های بسیار گسترده دولت بودند.

مشکلات نظام حقوقی و مالی موجود

در نتیجه فروپاشی بازار، میلیونها نفر از مردم عادی در سراسر جهان که هیچ کار بدی نکرده بودند دچار رنج بسیار عظیمی شدند. بسیاری از مردم خانه و شغل و پس انداز اندکی که با سالها کار سخت اندوخته بودند را از دست دادند.

مشکلات نظام حقوقی و مالی موجود

برخی شاید این شوخی بدانند که در همان حال بانک‌های اعتماد محوری مثل بانک گرامین بنگلادش شکوفایی را ادامه دادند، بی هیچ تاثیری از بی ثباتی مالی در بقیه جهان. گرامین امریکا نیز، که در همان سال در شهر نیویورک در کانون بحران مالی شروع کرده بود، به کارش ادامه می‌داد. زنانی که در روستاهای بنگلادش و داخل شهر نیویورک زندگی می‌کنند، پایه‌ای قابل اعتمادتر از سازه‌های هوشمندانه متخصصان امور مالی می‌سازند.

مشکلات نظام حقوقی و مالی موجود

وقتی هم که در ۱۹۹۷ حساب قرض دادن‌های چشمگیر ترکید، اقتصادهای کلان در تعدادی از کشورهای آسیایی با شیب تندی نزول کردند اما سازمان‌های خرده اعتباری در آن کشورها شکوفایی را ادامه دادند. به نظر می‌رسد که در دوران بحران اقتصادی، درحالی که موسسات «جریان اصلی» در آستانه فروپاشی قرار می‌گیرند، سازمان‌های خرده اعتباری می‌توانند جزیره ثبات باشند.

مشکلات نظام حقوقی و مالی موجود

بانک گرامین هرگز برای بازپرداخت هیچ یک از وام‌ها از هیچ دادگاه یا وکیلی استفاده نکرد. نرخ بهره وام‌ها و پس اندازها به روشنی در وبسایت گرامین در دسترس است. گرامین به حدود یکصد هزار متکدی نیز وام داده است. این وام‌ها بدون بهره بوده‌اند و بدون محدودیت زمانی عرضه شده‌اند. هدف، ترغیب این اعضا است برای اینکه تکدی‌گری را متوقف کنند تعداد رو به رشدی از این وام گیرندگان، تکدی‌گری را کاملاً کنار گذاشته‌اند و فروشنده دوره گرد شده‌اند یا فعالیت درآمدزای دیگری در پیش گرفته‌اند.

مشکلات نظام حقوقی و مالی موجود

۷۵ درصد از مالکیت بانک گرامین در دست وام گیرندگان است. نه نفر از دوازده عضو هیات مدیره زنان وام گیرنده هستند که سایر وام گیرندگان انتخاب کرده‌اند. بانک گرامین، حتی در بحران مالی، بیش از ۹۸ درصد بازپرداخت داشته است. این بانک سود ده و خودکفا است و، از طریق نظام ساده قرض دادن و بازپرداخت وام و پس‌انداز اعضا، پول کافی تولید می‌کند تا مقروض نشود و مستقل باقی بماند. و برخلاف جریان اصلی نظام بانکداری، هرگز ناپایداری‌های مالی ایجاد نکرده است.

پیشه وکالت چگونه می‌تواند کمک کند.
ساده سازی قوانین حاکم بر برنامه‌های مالی خرد.

در همه جای جهان، قوانین ساده‌تری مورد نیازند تا برنامه‌های مالی خرد را ممکن سازند تا سپرده‌های پس‌انداز را از همه مردم دریافت کنند و آن پول را به فقرا قرض بدهند. این کار می‌تواند با دادن مجوزهای محدود بانکداری به سمن‌هایی انجام بشود که سازمان‌های خرده‌وام را اداره می‌کنند. تعداد بسیار زیادی از نظام‌های قضایی، این روال مطابق عقل سلیم را مجاز نمی‌شمارند.

پیشه و کالت چگونه می تواند کمک کند.
کاهش مقرراتی که کارآفرینان کوچک را دلسرد می کنند.

- بسیاری از کارآفرینان کم درآمد شروع کردن و اداره کردن کسب و کاری کوچک را به طرز غیر لازمی دشوار می یابند .
- قانون گذاران باید توانمند سازی بازرسان ویژه یا کمیته های مطالعه مقررات موجود را برای حفاظت از محیط زیست لحاظ کنند و در جست و جوی نظرهای تخصصی و بیطرفانه باشند برای این که کدام مقررات را می توان و باید حذف یا ساده کرد.

پیشه وکالت چگونه می تواند کمک کند. فراهم کردن معافیت های قانونی برای فقرا.

در بسیاری کشورها مقررات ورود فقرا و جوانان به کسب و کار را تقریبا غیر ممکن می سازند. باید در محل هایی که نیاز اقتصادی بسیار شدید است، موانع مالیاتی را کاهش بدهند. به شیوه ای مشابه، باید ناحیه هایی عاری از مداخله حقوقی ایجاد کنیم که در این نواحی فقرا و جوانان رسیدن به خود اتکایی را آسان تر خواهند یافت، از این طریق که برای خودشان زندگی می سازند. چنین برنامه هایی البته نباید قوانین اساسی امنیت و حفاظت از محیط زیست را به خطر بیفکنند.

پیشه و کالت چگونه می تواند کمک کند.
طراحی قوانین اجتماعی مشوق استقلال افراد.

سیاست‌های دولتی (و خیریه‌ها) باید به افراد کمک کنند که، وقتی که شخص به آستانه خاصی از درآمد می‌رسد، یارانه‌ها نه به یکباره، بلکه طی مراحل حذف شوند. این امر، مستمری بگیران را ترغیب خواهد کرد تا قدم‌هایی آزمایشی بردارند

پیشه و کالت چگونه می تواند کمک کند. طراحی قوانین اجتماعی مشوق استقلال افراد.

• کسب و کارهای اجتماعی در هیچ یک از دو مقوله اصلی سازمانها کسب و کارهای انتفاعی و سازمانهای غیرانتفاعی به روشنی نمی گنجند. مثل کسب و کارهای انتفاعی، اینها تحت قوانین تجاری ثبت می شوند، مالک دارند، به لحاظ مالی خودکفا هستند، مشتریانی دارند که کالا یا خدمات می خرند، و پول سرمایه گذاری را به مرور زمان به سرمایه گذاران باز می گردانند. اما مثل سازمانهای غیر انتفاعی، کاملا در خدمت رفاه مردم و سیاره هستند؛ به دنبال بیشینه کردن سود نیستند، در خدمت مقصود تولید ثروت برای مالکانشان هم نیستند. از این جهت به غیر انتفاعیها شباهت دارند. این امر تفاوت بزرگی بین خیریهها و کسب و کارهای اجتماعی ایجاد می کند.

پیشه و کالت چگونه می تواند کمک کند.
طراحی قوانین اجتماعی مشوق استقلال افراد.

هر دلار خیریه فقط یک بار استفاده می شود، در حالی که هر دلار سرمایه گذاری شده در کسب و کاری اجتماعی، به طور نامحدودی به چرخه باز می گردد.

پیشه و کالت چگونه می تواند کمک کند.

بعضی معتقدند چون قوانین کنونی برای سازمان های خیریه معافیت هایی مالیاتی در نظر می گیرند، قوانین مالیاتی جدید مورد نیاز است تا کسب و کارهای اجتماعی را همتراز خیریه ها کنند. من با این پیشنهاد مخالفم. می ترسم که این موضوع دعوتی عمومی بشود برای ایجاد کسب و کارهای اجتماعی دروغین، و این زمین حاصلخیزی برای فساد مهیا می کند. کسب و کارهای اجتماعی بر نوع دوستی مردم مبتنی اند. بگذارید محرک شان نوع دوستی باشد، بدون آنکه انگیزه معافیت مالیاتی داشته باشند.

پیشه و کالت چگونه می تواند کمک کند. ساده سازی روادید و مهاجرت و گذرنامه،

تا حدود یکصد سال پیش، برای عبر از مرزها قید روادید وجود نداشت. وقتی شهروندان قدرت های بزرگ استعماری در اطراف جهان حرکت می کردند، نیاز به گذرنامه یا روادید نداشتند. وقتی که مردم اروپا ایده عظیم اتحادیه اروپایی EU را به راه انداختند، تا مرزهای کشورهای مختلف EU را برای مسافرت آزاد و بدون محدودیت باز کند. باید پیشرفت به سوی دنیایی بدون روادید را شتاب ببخشیم، نه اینکه این فرآیند را معکوس کنیم.

پیشه و کالت چگونه می تواند کمک کند.

اقدامات اخیر دولت ایالات متحده برای اینکه سفر بین المللی را حتی سخت تر کند، یکی از منابع معدود امیدی را می بندد که مردمان محروم سراسر جهان از آن بهره می برند. باید اصرار بورزیم بر مسافرت آزاد در بین کشورهای جهان که این قدم مهمی است در مسیرمان به سوی جهانی که ثروت و فرصت به طرز منصفانه ای بین همه مردم تقسیم شده باشد.

پیشه وکالت چگونه می‌تواند کمک کند.

کسانی که قوانین ما را شکل می‌دهند مسولان دولتی، وکلا، سیاستمداران، فعالان اجتماعی، و دیگران باید بادقت به راه‌هایی بنگرند که آزادی افراد، و بویژه افراد فقیر، در استفاده بیشتر از استعدادهای مادرزادی توسط چارچوب موجود اقتصادی و حقوقی محدود می‌شود. محصور کردن افراد فقیر با حصارهای حقوقی و محدودیت‌های مقرراتی، به آنان برای فرار از فقر کمکی نکرده است.

پول از کجا خواهد آمد؟

«برنامه‌های دولتی برای کمک به فقرا، این روزها در اکثر کشورها به گدایی می‌افتند! چگونه می‌توانید کاری کنید که مردم برای کسب و کارهای اجتماعی طراحی شده برای کمک به خود همان مردم پول فراهم کنند؟» به نظر می‌رسد که فرض این سوال این باشد که ما در جهانی زندگی می‌کنیم که یافتن منابع برای نیازهای مهم دشوار است. اما همان طور که نگاه ساده‌ای به اطراف خواهد داد، این فرض غلط است. بودجه‌های دولتی، صدها میلیارد دلارند و پیوسته زیاد می‌شوند.

پول از کجا خواهد آمد؟

هزینه ارتش‌ها و تسلیحات به سهولت در همه کشورهای سراسر جهان پرداخت می‌شوند. شهرهای همه قاره‌ها پر شده‌اند از جرثقیل‌هایی که آسمان‌خراش‌هایی را بالا می‌برند که در اشغال کسب و کارهای پررونق و افراد ثروتمند هستند. ارزش سهام بنگاه‌ها در بورس جهانی همچنان به اوج تازه‌ای می‌رسد. تخمین زده می‌شود که بازارهای مالی جهانی در حال حاضر انباشته از ۲۱۰ تریلیون دلار امریکا باشند، موجودی پول کم نیست. مردم در اقیانوسی از پول زندگی می‌کنند. موضوع فقط این است که فقرا نمی‌توانند جرعه‌ای از این اقیانوس بردارند.

پول از کجا خواهد آمد؟

برای یک تغییر جهشی، باید بخشی از جریان عظیم پولی که همین حالا در سراسر جهان وجود دارد در جهتی هدایت شود که بزرگترین مشکلات جهان را حل کنند؛ از جمله برای اینکه فقرا از فرصت یابند از استعدادهای مادرزادی خود استفاده کنند. این جریان هدایت شده، به مرور زمان عدم توازن فاحشی موجود را به جهانی با برابری بیشتری تبدیل خواهد کرد، و هر کسی به آن اقیانوس پول دسترسی خواهد داشت... تا از آن بنوشد، و باغهای آینده را آبیاری کند، باغهایی که رویشهایی از نوع درست در آن جوانه خواهند زد.

پول از کجا خواهد آمد؟

دشوار نیست سر در آوردن از اینکه پول برای این تلاش از کجا می‌تواند بیاید. همین حالا نام هشت نفر را می‌دانیم که مالک ثروتی هستند بیش از نیمه پایینی جمعیت جهان هستند. اگر آن افراد ابر ثروتمند موافقت می‌کردند که نیمی از ثروتشان را برای منفعت دنیا بدهند، جهت جریان پول بلافاصله تغییر می‌کرد. می‌شنوم که اعتراض می‌کنید: «چگونه می‌توانیم آنان را مجاب کنیم که این مقدار از ثروت افسانه‌ای‌شان را بدهند؟» در کمال تعجب، در این مورد مساله‌ای نداریم. نیازی نیست مجابشان کنیم. نقدا تصمیم گرفته‌اند چنین کنند! هر هشت نفر، یک تعهد بخشش را امضا کرده‌اند و بدین طریق متعهد شده‌اند که نیمی از ثروتشان را بعد از مرگشان برای امور خیریه بدهند.

پول از کجا خواهد آمد؟

یکی از این هشت نفری که از ثروتمندترین آنان است، مارک زاکربرگ بنیانگذار و مدیر عامل فیسبوک است. در ۲۰۱۵ وقتی اولین فرزندش، دختری به نام مکس، متولد شد، زاکربرگ بیانیه‌ای صادر کرد و طرحش برای اهدای ۹۹ درصد از سهام فیسبوک برای خیریه را اعلام کرد و این سهام بخش عظیمی از ثروت شخصی او را تشکیل می‌دهد. او پرونده‌ای در بورس و اوراق بهادار تشکیل داده که این هدیه را رسمیت ببخشد. دلیل زاکربرگ برای انجام این کار خلق جهانی بهتر برای دخترش است.

پول از کجا خواهد آمد؟

وجود تعهد بخشش، و پرترفدار بودنش در میان ثروتمندترین‌های جهان، نشانه قابل ملاحظه‌ای است. حالا همه آنچه باید انجام بدهیم این است که متقاعدشان کنیم که از بخشی از این پول برای کسب و کار اجتماعی استفاده شود. اگر موافقت کنند، برای همه کسب و کارهای اجتماعی که می‌توانیم در جهان ایجاد کنیم پول بی‌پایانی وجود خواهد داشت. پولی که به این صورت سرمایه‌گذاری بشود هرگز ناپدید نخواهد شد؛ بلکه، همچنان که کسب و کارهای اجتماعی گسترش می‌یابند و تکثیر می‌شوند، به رشد و گردشش ادامه خواهد داد.

پول از کجا خواهد آمد؟

در اینجا مایلم بر نکته مهمی تاکید کنم: برای اینکه ما هم به بخشش خودمان متعهد بشویم، لازم نیست میلیاردر باشیم. هر یک از ما می‌تواند این کار را بکند. مایلم هر فردی را، با هر ثروتی، ترغیب کنم تا بنیاد کسب و کار اجتماعی خودش را ایجاد کنند، و نیمی از ثروتش یا بیشتر را برای سرمایه گذاری در کسب و کاری اجتماعی در مرحله دوم زندگی به آن بنیاد بدهد (در عین حال که پس‌انداز کافی نیز برای رسیدگی به نیازهای شخصی باقی می‌گذارد). شما می‌توانید مادام که زنده هستید مدیرعامل بنیاد کسب و کار اجتماعی خودتان باقی بمانید، و حتی برای اداره بنیادتان حقوق هم بگیرید.

پول از کجا خواهد آمد؟

پول در آوردن مایه خوشبختی است، اما خوشبخت ساختن دیگران خوشبختی بزرگتری است! همینکه مزه این خوشبختی بزرگتر را بچشید، نمیتوانید جلوی خودتان را بگیرید. هر نوع دیگری از سرمایه گذاری پول در جهان نیز می تواند در رشد کسب و کار اجتماعی سهیم باشد. تصور کنید اگر همه صندوق های بازنشستگی، صندوق های مستمري، صندوق های خانوادگی، موقوفه های کالج ها، و هر صندوق دیگری، یکی از سیاست هایش را این قرار دهد که ۱ درصد از دارایی هایش را در یک بنیاد کسب و کار اجتماعی سرمایه گذاری کند! به این فکر کنید که این چه معنایی می تواند برای جهان داشته باشد.

پول از کجا خواهد آمد؟

کشورهای اعطا کننده کمک می‌توانند سیاست‌شان در کمک به توسعه را باز طراحی کنند. می‌توانند بنیادها یا صندوق‌های کسب و کار اجتماعی خودشان را در هر یک از کشورهای دریافت کننده کمک ایجاد کنند و دستکم نیمی از پول‌های صندوقها را در این بنیادها سرمایه گذاری کنند. در این اوضاع و احوال، چگونه کسی می‌تواند باور داشته باشد که موجودی پول برای کسب و کار اجتماعی کم است؟

پول از کجا خواهد آمد؟

دولت نباید درگیر اداره برنامه‌ها یا بانک‌های خرده‌وام بشود. بازپرداخت از آنان به لحاظ سیاسی برای دولت‌ها نامطلوب است. حتی ممکن است موجب تنش‌های سیاسی شود. به علاوه سیاستمداران گرایش دارند به جای پس گرفتن پول برای دولت، رای دریافت کنندگان را برای خودشان بگیرند.

پول از کجا خواهد آمد؟

دولتها می‌توانند از طریق کسب و کارهای اجتماعی به نحو کارآمدتری به مشکلات اجتماعی رسیدگی کنند تا از طریق آژانس‌های خیریه یا پروژه‌های تجاری در مالکیت دولت. شرط اساسی، این است که هر کسب و کار اجتماعی باید به عنوان یک واحد تجاری مستقل و خودکفا اداره شود که تحت قوانین مرسوم شرکت ایجاد می‌شود. همه کارکنان باید به لحاظ قانونی کارمند شرکت باشند، نه کارمند دولت. هر سودی باید دوباره در همان کسب و کار اجتماعی‌ای سرمایه‌گذاری شود که سود را تولید کرده، یا در کسب و کارهای اجتماعی دیگری سرمایه‌گذاری شود.

پول از کجا خواهد آمد؟

امکانات زیرساختی در مالکیت دولت مانند کارخانه‌ها، کسب و کارها، خطوط هوایی، فرودگاه‌ها، خطوط راه آهن، شرکت‌های انرژی، معادن، و دیگر صنایع پایه می‌توانند به صورت کسب و کارهایی اجتماعی طراحی و اداره شوند. دولت‌ها می‌توانند کسب و کارهای اجتماعی را به صورت پروژه‌هایی مشترک ایجاد کنند هم با کسب و کارهایی در بخش خصوصی که به دنبال بیشینه کردن سود هستند، و هم با کسب و کارهای اجتماعی در مالکیت خصوصی.

ایجاد ساختارهایی مالی برای اصلاح اقتصادی

یکی از اولین صندوق‌های کسب و کار تجاری را بانکی قدیمی و متشخص در فرانسه ایجاد کرده است این بانک هم‌اکنون شرکتی با خدمات مالی متنوع، بزرگترین شرکت از این نوع در فرانسه است. در سال ۲۰۰۶، ژان لوک پرون، که در آن زمان مدیر اجرایی ارشد روابط اروپایی در اعتبار کشاورزی بود به خرده وام علاقه‌مند شد. او دریافت که ژرژ پوژه، که در آن زمان مدیرعامل اعتبار کشاورزی بود، از پشتیبانان نیرومند این ایده است که بانک باید در ارتقاء خرده‌وام به عنوان ابزاری برای محو فقر نقش فعالی ایفا کند. پرون طرحی برای بانک پیشنهاد کرد. به عنوان بخشی از پیاده‌سازی آن طرح، پرون و پوژه تصمیم گرفتند برای چند روز در ژوئیه ۲۰۰۷ به بنگلادش بروند تا، درکی از بانک گرامین به دست بیاورند.

ایجاد ساختارهایی مالی برای اصلاح اقتصادی

در بنگلادش به نواحی روستایی سفر کردند و مشاهدات دست اولی به دست آوردند که هر شعبه بانک گرامین چطور عمل می‌کند، و نهایتاً به دیدار من آمدند تا کمک بخواهند. در نتیجه، اعتبار کشاورزی با مشارکت بانک گرامین بنیادی با نام بنیاد خرده‌وام گرامین و اعتبار کشاورزی (GCA) تاسیس کرد. اعتبار کشاورزی، ۵۰ میلیون یورو به این بنیاد جدید داد و ژان-لوک پرون مدیر اجرایی شد. امروزه، GCA حدود پنجاه برنامه مالی خرد را در بیست و هفت کشور در جهان در حال توسعه بویژه در قاره آفریقا پشتیبانی می‌کند.

نمونه‌هایی از سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی صندوق GCA

- لتریه دوبرگر، شیری را که از گله‌های شمال سنگال جمع‌آوری می‌کند و آن را به ماست و محصولات دیگری تبدیل می‌کند، با نام تجاری دولیما به فروش می‌رساند.
- پروژه‌های روستای سبز، که برای خانه‌های روستایی اوتارپرادش، یکی از فقیرترین ایالات هند، دسترسی به انرژی خورشیدی را فراهم می‌کند.
- طرح اجتماعی و اجرایی فاره، که شرکتی است کامبوجی که سیرک‌هایی در چادرهای بزرگ برگزار می‌کند و نمایش‌هایی اجرا می‌کند الهام گرفته از مهارت‌های سیرک‌های معاصر و نیز هنرهای نمایشی سنتی فرهنگ کامبوج.

نمونه‌هایی از سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی صندوق GCA

- در میان دیگر کسب و کارهای اجتماعی، GCA از پروژه کشاورزی و ریسک اقلیمی ACRE نیز حمایت می‌کند، که شرکتی است مستقر در آفریقا و تامین کننده بیمه محصولات کشاورزی برای کشاورزان خرده‌پا، که در فصل ۸ در باره‌اش توضیح دادم. دانون سازمان دیگری است که درگیر بودجه دادن به کسب و کارهای اجتماعی بوده است.
- در فصل ۳ توضیح دادم که چگونه رییس دانون به مفهوم کسب و کار اجتماعی علاقه‌مند شد و اولین پروژه مشترک کسب و کار اجتماعی را راه اندازی کرد شرکت غذایی گرامین دانون، که ماستی مغذی را برای خانواده‌های فقیر بنگلادش فراهم می‌کند. سهامداران و کارمندان دانون آنقدر در مورد مشارکت در ایجاد این نوع جدید کسب و کار هیجان‌زده بودند که دانون تصمیم گرفت از این فرصت استفاده کند تا حمایتش از کسب و کارهای اجتماعی را به طرز نهادینه‌ای گسترش بدهد.

سرمایه گذاری جوامع دانون

صندوقی که به سرمایه گذاری در کسب و کارهای اجتماعی اختصاص دارد. سهامداران و کارمندان دانون یک مبلغ اولیه ۶۵ میلیون یورویی به صندوق کمک کردند. حالا سرازیر شدن پول به این صندوق ادامه دارد—هم از جانب کارمندان دانون و هم سرمایه گذارانی از بیرون که می‌خواهند مشارکت کنند. با ساختار کنونی‌اش، این صندوق ۹۰ درصد از دارایی‌اش را در اوراق درآمد ثابت (یا اوراق قرضه) سرمایه گذاری می‌کند، ۱۰ درصد باقیمانده در یک صندوق سرمایه خطر پذیر سرمایه گذاری می‌شود که از کسب و کارهای اجتماعی حمایت می‌کند.

سرمایه گذاری جوامع دانون

سرمایه گذاریهای کنونی صندوق جوامع دانون مشتمل بر اینها هستند: نوتریگو، شرکتی که یک مکمل غذایی تقویت شده است، با سوء تغذیه نوزادان در چین مبارزه می کند. یناندی برای خدمات آب، که آب آشامیدنی با قیمت مناسب را برای جوامع فقیر در هند فراهم می کند. ایسومیر، شرکتی فرانسوی که کارگاههای کوچک فرآوری غذا ایجاد می کند که گروههایی از کشاورزان محلی می توانند اداره شان کنند، و درآمدی اضافه برای تولید کنندگان زراعی تدارک می بینند، تولیدکنندگانی که در غیر این صورت به لحاظ قابلیت پایداری در حاشیه قرار می گرفتند. مثل، **GCA** صندوق جوامع دانون برای شرکتهایی که از آنها حمایت می کند کمکهای تخصصی و مشورتی عرضه می کند، از جمله کمکهایی در مورد تغذیه و تولید و بازار یابی از جانب متخصصان دانون.

صندوق کسب و کار اجتماعی یونس هند

- در سال ۲۰۱۰ من داشتم در کنفرانسی در بمبی هند وقتی که داشتم سن را ترک می کردم، شخصی که قبلا هرگز ندیده بودم. پرسید: «به نظرتان حداقل اندازه صندوقی برای کسب و کاری اجتماعی چقدر باید باشد؟» من به سرعت پاسخ دادم: «باید با دست کم یک میلیون دلار آغاز کند».
- آن مرد سر تکان داد و همانطور که به طرف خروجی هتل می رفتم، با من قدم زنان آمد و سوالات دیگری پرسید درباره اینکه صندوق های کسب و کار اجتماعی چگونه می توانند عمل کنند. وقتی به در جلوی هتل رسیدم، دست مرا فشرد و گفت: «خدا نگهدار، پروفیسور یونس، و متشکرم. من یک صندوق کسب و کار اینترنتی برای هند تاسیس خواهم کرد».

صندوق کسب و کار اجتماعی یونس هند

• یک ماه بعد نامه‌ای از آقای اس.کی. شلگیکار دریافت کردم، معلوم شد که او متخصص در امور مالی و سرمایه گذاری است. یک صندوق کسب و کار اجتماعی با ۱ میلیون دلار از پول خود می‌خواست از من اجازه بگیرد تا آن را صندوق کسب و کار اجتماعی یونس نام گذاری کند. در هفت سال گذشته، این صندوق در حال فعالیت بوده است، و تحت مراقبت عاشقانه آقای شلگیکار، از کسب و کارهای اجتماعی محلی در بمبئی حمایت کرده است.

صندوق کسب و کار اجتماعی یونس بمبئی هند

- صندوق کسب و کار اجتماعی یونس که در ۲۰۱۶ در بنگلور هند تاسیس شده، کارش را با پشتیبانی از چهار یا پنج کسب و کار اجتماعی در بخش‌هایی نظیر آموزش، مراقبت‌های بهداشتی، تهیه مسکن، و آموزش با سرمایه‌گذاری حدود ۷۵,۰۰۰ دلار برای هر کدام شروع می‌کند. این صندوق با استفاده از کمک‌های بنیاد خانواده ویناتا راه اندازی شده‌است که بنیانگذار گرامین کوآپا است که نسخه‌ای از بانک گرامین در سال‌های آغازین امور خرد مالی در هند بوده است.

صندوق کسب و کار اجتماعی گرامین امریکا

در ایالات متحده، صندوق کسب و کار اجتماعی گرامین امریکا در سال ۲۰۱۶ با پشتیبانی مالی اولیه از طرف بنیاد سارا بلکلی راه اندازی شد، بنیادی که به افتخار کار آفرینی نامگذاری شده است که شرکت اسپنکس را ایجاد کرده است. این صندوق از زنان کار آفرین کسب و کارهای اجتماعی در شهرها و جوامعی در اکناف ایالات متحده پشتیبانی خواهد کرد.

مدل اجتماعی نوت

موفقیت اجتماعی نوت را می‌توان نسخه‌ای از سازوکار برای تامین مالی تلقی کرد که به تامین مالی نتیجه محور معروف است. در این نظام، یک آژانس دولتی یا یک سازمان خیریه، پرداخت وام‌هایی از سرمایه گذاران خصوصی به سازمانی غیر انتفاعی را تعهد می‌کند که می‌خواهد یک هدف خاص اجتماعی را تعقیب کند. اگر برنامه ایجاد شده توسط سازمان غیرانتفاعی به هدفهای اجرایی مورد توافق برسد، دولت بودجه‌ای تدارک خواهد دید که بازگشت وام را به شیوه‌ای شبیه به اوراق قرضه ممکن می‌سازد. این راهبرد، برای جذب بودجه برای برنامه‌های اجتماعی از سرمایه گذاران خصوصی‌ای نظیر گلدمن ساکس با موفقیت بکار گرفته شده است.

مدل اجتماعی نوت

موفقیت اجتماعی نوت، متضمن کاری گروهی میان سه مشارکت کننده است: یک کسب و کار اجتماعی، یک سرمایه گذار، و یک یاری‌گر در امور انسان دوستانه، نظیر یک بنیاد. سرمایه گذار، بودجه را به شکل وامی به کسب و کار اجتماعی برای تعقیب یک هدف اجتماعی ویژه و با تعریف مشخص تدارک می‌بیند برای مثال، ساختن خانه‌هایی برای تعداد خاصی از افراد بیخانمان، یا گسترش دادن بیمه سلامت به تعداد خاصی از خانواده‌ها. کسب و کار اجتماعی مسئول این است که وام را بازپرداخت کند. همان طور که در مقاله‌ای در بلومبرگ ریویو گفته‌ام، موفقیت اجتماعی نوت یک سناریوی «برد-برد» ایجاد می‌کند.

باز طراحی جهان فردا

جهان در بحرانی جدی است. من در این احساس به میلیون‌ها نفر دیگری ملحق می‌شوم که سرمایه داری ریشه و علت این بحران است. تقریباً هر کسی متقاعد شده که سرمایه‌داری، با همه عیب‌هایش، هنوز نظام اقتصادی بهتری است. اما در پرتو بحران کنونی، حمایتی نیرومند از تجدید نظری اساسی در این نظام وجود دارد.

دو حس طبیعی وجدان و همدلی

اینکه از غم دیگران غمگین می‌شویم، حقیقتی است آشکارتر از آن که برای اثباتش نیاز به نمونه‌ای باشد؛ چرا که این احساس، مثل سایر عواطف طبیعت بشری، به هیچ وجه محدود به افراد مهربان و با فضیلت نیست، گرچه شاید آنان این امور را با حساسیت بسیار بیشتری حس کنند. بزرگترین اشرار، سنگدل‌ترین نقض‌کنندگان قوانین جامعه، به کلی فاقد این احساس نیستند.

دو حس طبیعی وجدان و همدلی

وجدان به ما می‌گوید که چه چیزی درست و غلط است، و این وجدان چیزی است فطری و نه چیزی که قانون گذاران به ما داده باشند یا با تحلیلی عقلانی بدست آمده باشد. و برای تقویتش یک احساس نزدیک به آن هم داریم، که اسمیت آنرا همدلی می‌نامد. این دو حس طبیعی وجدان و همدلی، با همکاری همدیگر، تضمین می‌کنند که افراد بشر می‌توانند به شکلی بسامان و در سازمان‌هایی اجتماعی با هم زندگی کنند.

تعبیر غلط جهان از «نفع شخصی» اسمیت

تذ اسمیت در ثروت ملل را عموماً به این صورت خلاصه می‌کنند که وضع همگان خوب خواهد بود اگر که همه مردم امکان این را داشته باشند که به دنبال «نفع شخصی» باشند. هنگام استفاده از واژه نفع شخصی هرچه که در ذهن اسمیت بوده باشد، جهان این عبارت را طوری تعبیر کرده است که معادل است با بیشینه سازی سود. در عمل، نفع شخصی همان خود خواهی تلقی میشود. در نتیجه، در ذهن تجاری، جهان فراتر از خود عمدتاً رنگ میبازد. در نظریه احساس‌های اخلاقی، اسمیت در باره اهمیت عظیم عدالت و دیگر فضایل اخلاقی شرح داده است.

خیریه یا کسب و کار اجتماعی

اگر زمینه لازم ایجاد شود، مردم وارد بازار خواهند شد تا نیازهای نوع دوستانه را با کسب و کارهایی اجتماعی تامین کنند. و این آشکارا بهتر از کارخیریه‌ها خواهد بود. تلاشهای خیریه شریفند و به آنها نیاز هست. اما کسب و کار، بیش از خیریه توانایی این را دارد که نوآوری کند، گسترش بیابد و از طریق قدرت بازار آزاد، به افراد بیشتر و بیشتری برسد. اگر کارآفرینان مستعد و رهبران تجاری سراسر جهان خودشان را وقف اهدافی نظیر پایان دادن به سوء تغذیه و بیکاری، ایجاد سر پناه برای افراد بی‌خانمان، و فراهم کردن انرژی تجدید شونده و مراقبت‌های بهداشتی مناسب برای همگان کنند. حدی برای موفقیت قابل تصور نیست.

سرنوشت مشترک

با نزدیک شدن جمعیت جهان به ۸ میلیارد نفر، آیا باز هم می‌خواهیم با تعقیب پایان ناپذیر افزایش پول و قدرت، به قربانی کردن محیط زیست و سلامت خودمان و آینده‌ی فرزندانمان ادامه دهیم؟ یا از طریق بازطراحی سرمایه‌داری، سرنوشت سیاره را خودمان به دست بگیریم. اگر بخواهیم در این سیاره آینده‌ای داشته باشیم، فقط آن سیاست‌هایی پایدار هستند که به همه مردم جهان امکان بدهند که در پیشرفت‌ها سهیم باشند. سرنوشت سرمایه‌گذاران با دارایی خالص زیاد که بانکداران وال استریت در خدمت آنان هستند، و سرنوشت زنان فقیری که در کارخانه پوشاکی در بنگلادش کار می‌کنند، به هم پیوند خورده است. سرنوشت آن کشاورزی که در اوگاندا ذرت خوشه‌ای می‌کارد، کشاورزی که در مکزیک بلال می‌کارد، و کشاورزی که در آیووا سویا می‌کارد، در هم تنیده شده‌اند.

عوام فریبی رهبران سیاسی

در طول دهه اخیر، دیده‌ایم که جهان از یک بحران به بحران دیگری غلتیده است: فاجعه‌های مالی، قحطی‌ها، کمبودهای انرژی، بلایای زیست محیطی، درگیریهای نظامی، سیل آوارگان، بی‌ثباتی فزاینده سیاسی. رهبران عوام فریب صحبت از این می‌کنند که بین کشورها دیوار بکشند؛ صحبت از این می‌کنند که ناگهان از پیمان‌های بین‌المللی بیرون بروند که با دهه‌ها دیپلماسی مجدانه و آرزوهای بزرگ برای صلح و رفاه همگانی ایجاد شده‌اند.

مهمترین ویژگی معماری اقتصاد جدید

مهمترین ویژگی این معماری اقتصاد جهانی جدید این خواهد بود که چارچوب نظری نیمساخته سرمایه داری را کامل کند، این نظریه را دوباره پیروراند که همه افراد بشر کار آفرینند نه اینکه صرفاً نیروی کار باشند. این تغییر نگرش می‌تواند در حل بحران مالی، بحران غذا، بحران انرژی، و بحران زیست محیطی نقش مهمی ایفا کند. ساختار جدید اقتصادی، کارآمدترین ساز و کار را برای پرداختن به مشکلات حل نشده فقر و بیماری تدارک خواهد دید. کسب و کار اجتماعی می‌تواند به همه مشکلاتی بپردازد که پشت سر کسب و کارهای سود ساز باقی مانده‌اند، و در عین حال زیاده روی‌های آنها را هم اصلاح کند.

تفاوت کسب و کار اجتماعی و کسب و کارهای متعارف

هدف هر کسب و کار اجتماعی برآورده کردن بخشی از نیازهای بشری است. بنابراین وقتی که کسب و کاری اجتماعی ایجاد می‌کنیم، نیازهایی که قرار است برآورده شوند باید به دقت تعریف شوند زیرا کل کسب و کار مطابق این هدف طراحی خواهد شد. این مشکل در کسب و کار متعارف وجود ندارد زیرا، هدف هر کسب و کار متعارف به طور مشابه رسیدن به بالاترین میزان برگشت سرمایه است. در کسب و کار اجتماعی چنین نیست. هدف یک کسب و کار با کسب و کاری دیگر متفاوت است.

حشره کسب و کار اجتماعی

طراحی کسب و کار اجتماعی محتاج قوه خلاقه عظیمی است. در بیشتر موارد، طراح کسب و کاری اجتماعی به دنبال چیزی است که قبلا هرگز وجود نداشته است. این خود، میزان زیادی از خلاقیت هیجان انگیز را طلب می کند، تجربه های خود من به من نشان داده اند که یکبار که در مقام طراح کسب و کاری اجتماعی موفق بشوید، دیگر نمی خواهید کنارش بگذارید. یک بار که حشره کسب و کار اجتماعی شما را گزید، می بینید که می خواهید کسب و کار دیگری طراحی کنید که حتی از آنی که قبلا طراحی کرده اید هم نیرومندتر باشد... و بعد از آن، یکی دیگر و یکی دیگر.

بیایید از همین امروز شروع کنیم.

هیچ چیزی در زندگی ارضا کننده تر از این نیست که شور خلاقانه را از طریق خلق کسب و کاری اجتماعی پاسخ بدهیم، در جهانی که به نظر می رسد هر روز اخبار نا امید کننده بیشتر و بیشتری به گوش می رسد، ما می توانیم موج خروشان از امید ایجاد کنیم، مقصود بشر در این سیاره فقط این نیست که بقا پیدا کند، بلکه این است که با مطلوبیت و زیبایی و شادی زندگی کند. ما می توانیم تمدن تازه ای ایجاد کنیم که نه بر حرص، بلکه بر گستره کامل ارزشهای انسانی مبتنی باشد.